



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

เรื่อง รายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่นำมาเทียบโอนกับ
รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563)
ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เพิ่มเติม ครั้งที่ 2)

ตามที่มหาวิทยาลัยมีประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) ระดับปริญญาตรี 4 ปี แล้วนั้น

เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามผลการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณารายวิชาเทียบโอน จึงได้ลงความเห็นชอบกำหนดรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ ดังนี้

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่น ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้	
3541102	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3202-8502 โครงการ	2 หน่วยกิต
	3(2-2-5) วิชาเฉพาะด้านบังคับ	3202-8503 โครงการ	2 หน่วยกิต

ผลการเรียนที่นำมาเทียบโอนกับรายวิชาของมหาวิทยาลัย ต้องได้รับค่าคะแนนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.) ไม่น้อยกว่า 2.0 หรือ C หรือ ผ่าน (P) และรายวิชาที่นำมาขอใช้สิทธิเทียบโอนในครั้งนี้แล้วจะนำไปขอเทียบโอนกับรายวิชาอื่นไม่ได้

ประกาศให้ทราบโดยทั่วกันและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ.2563

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช วงศ์หล้า)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์