ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

เรื่อง รายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง (ปวส.) ที่นำมาเทียบโอนกับรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เพิ่มเติม)

ตามที่มหาวิทยาลัยมีประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) ระดับปริญญาตรี 4 ปี แล้วนั้น

เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามผลการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณารายวิชาเทียบโอน จึงได้ลงความเห็นชอบกำหนดรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง (ปวส.) ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ ดังนี้

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ที่อนุญาตให้โอน		**รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่น ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้**
3541102	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5) วิชาเฉพาะด้านบังคับ	3202-8501 โครงการ 3204-8501 โครงการ
3544904	สัมมนาการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) วิชาเฉพาะด้านบังคับ	3202-2004 การสื่อสารทางการตลาด 3202-2004 การสื่อสารการตลาด

ผลการเรียนที่นำมาเทียบโอนกับรายวิชาของมหาวิทยาลัย ต้องได้รับค่าคะแนนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.) ไม่น้อยกว่า 2.0 หรือ C หรือ ผ่าน (P) และรายวิชาที่นำมาขอใช้สิทธิเทียบโอนในครั้งนี้แล้วจะนำไปขอเทียบโอนกับรายวิชาอื่นไม่ได้

ประกาศให้ทราบโดยทั่วกันและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ.2563

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช วงศ์หล้า)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์