



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยจึงกำหนดรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ระดับปริญญาตรี 4 ปี ให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) สามารถเทียบโอนได้ จำนวน 43 หน่วยกิต ดังนี้

1. 3541101 หลักการตลาด	3(3-0-6)	วิชาแกน
2. 3561101 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	วิชาแกน
3. 3591105 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3(3-0-6)	วิชาแกน
4. 3543402 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	วิชาเลือก
5. 3543104 การตลาดบริการ	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
6. 3542304 ศิลปะการขาย หรือ 3542306 การจัดการตลาดทางตรง	3(3-0-6)	วิชาเลือก
7. 3601202 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
8. 3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
9. 3543102 การจัดการการค้าปลีก	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
10. 3543103 กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)	วิชาบังคับ
11. 3544901 การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
12. 3544904 สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด	3(2-2-5)	วิชาบังคับ
13. 3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)	วิชาชีพ
14. เลือกเสรี	3(3-0-6)	วิชาเลือกเสรี
15. เลือกเสรี	3(3-0-6)	วิชาเลือกเสรี

ทั้งนี้รายวิชาที่นำมาเทียบโอนสามารถเทียบโอนได้ตามวิธีต่อไปนี้

1. การเทียบโอนรายวิชา จะต้องมีเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาในหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60-70 หากคำอธิบายรายวิชาจากสถาบันเดิมมีเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาในหลักสูตร น้อยกว่าร้อยละ 60-70 สามารถใช้รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาใกล้เคียงกัน 2 วิชา เทียบโอนได้

1.1 รายวิชาที่เทียบโอนต้องได้รับค่าคะแนนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ไม่น้อยกว่า 2.0 หรือ C

1.2 รายวิชาที่นำมาเทียบโอนกับรายวิชาใดแล้ว ไม่สามารถนำไปขอเทียบโอนกับรายวิชาอื่นได้อีก

2. การสอบข้อเขียนวัดความรู้ความสามารถของนักศึกษา โดยให้ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 60 ขึ้นไป

3. การเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับรายวิชา โดยการนับชั่วโมงการอบรมสัมมนา อย่างน้อย 15 ชั่วโมง และสรุปรายงานผลการเข้าร่วม แสดงหลักฐาน พร้อมนำเสนองานต่อกรรมการหลักสูตร

4. การเทียบประสบการณ์การทำงาน โดยการส่งแฟ้มประวัติการทำงาน (Port Folio) และการสัมภาษณ์ และให้ใช้ประกาศนี้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป

ประกาศให้ทราบโดยทั่วกันและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559



(อาจารย์ ดร.ชิษณุสส์ ช่างเรียน)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

เรื่อง รายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่นำมาเทียบโอนกับ
รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ตามที่มหาวิทยาลัยมีประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ระดับปริญญาตรี 4 ปี แล้วนั้น เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงกำหนดรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้กับรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ไว้ ดังนี้

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนาม ทางการบริหารธุรกิจ 1(0-2-1) วิชาชีพ	2000-7001	การฝึกงาน
		3007-7001	ฝึกงาน
		3000-7001	การฝึกงาน
		3000-7001	ฝึกงาน
		3000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ
		3000-2005	กิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ
		3000-2005	กิจกรรมอื่นๆ(จัดโดยสถานประกอบการ)
		3201-2901	ฝึกงาน 350 ชั่วโมง
		3202-2901	ฝึกงาน
		3302-2901	ฝึกงาน
		3201-2901	ฝึกงาน
		3203-2901	ฝึกงาน
		3211-4103	การจัดการธุรกิจค้าปลีก (ฝึกงาน)
		3204-2901	ฝึกงาน
		3104-6001	โครงการ***
		3000-0201	โปรแกรมสำเร็จรูปงานอาชีพ****
		3105-2901	ฝึกงาน
		0555-0411	โครงการฝึกงานเฉพาะบุคคล

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
3504801 (ต่อ)	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนาม ทางการบริหารธุรกิจ 1(0-2-1) วิชาชีฟ	0112-0001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม
		3000-1303	การพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพ
		3000-2005	กิจกรรมที่สถานประกอบการจัด
		01-120-203	การพัฒนาประสบการณ์ชีวิตและสังคม
		3502807	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1
		3502808	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1
		สบบ.2112	ฝึกงาน
		สบค.2212	ฝึกงาน
		สบบ.2112	การฝึกงาน
		ศศ.0426	การฝึกงาน
		สบต.2212	ฝึกงาน
		วท.0229	การฝึกงาน
		สขอ.9904	ฝึกนอกสถานที่
		-	การฝึกงานนอกสถานที่ 320 ชั่วโมง
		-	ฝึกงานนอกสถานที่
		-	ผ่านการฝึกงาน 200 ชั่วโมง
		3201-2901	กิจกรรมที่สถานประกอบการจัดหรือผู้ที่ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยมีหนังสือรับรองการฝึกงานจากสถานที่ที่นักศึกษาเข้าฝึกงาน
3541101	หลักการตลาด 3(3-0-6) วิชาแกน	0522-0101	หลักการตลาด
		3200-0103	หลักการตลาด
		3200-1005	หลักการตลาด
		บธ.14510	หลักการตลาด
		สบต.2201	หลักการตลาด
		บช.2303	หลักการตลาด
		ทรพ.108	หลักการตลาด
		213210	หลักการตลาด
		วท.0203	หลักการตลาด
		ศศ.0408	หลักการตลาด
		0500-0102	หลักการตลาด

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
3541101 (ต่อ)	หลักการตลาด 3(3-0-6)วิชาแกน		หรือ ผู้ที่มีผลการเรียนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต (โปรดระบุรายวิชา)รหัสวิชา..... ชื่อวิชา.....
3561101	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) วิชาแกน	0531-0101 3200-0104 3200-1003 สรบ.2005 บร.2106 สรพ.2006 สพพ.102 ทธพ.103 วท.0202 ศศ.0402 สรบ.2006 0500-0103 2200-0104	หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ องค์การและการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ
3591105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6) วิชาแกน	0511-0103 3200-0101 3200-1001 3400-1002 0500-0101 3000-1001 3400-1002 สรบ.2002 สศ.17412 บร.2103 ทบพ.105 สพพ.101 ทธพ.102 พธ.112	หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ทั่วไป หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
3591105 (ต่อ)	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6) วิชาแกน	วท.0201 ศศ.0403	หลักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ทั่วไป
3601202	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5) วิชาบังคับ	3000-0201 3204-2121 3204-2119 3200-1007 3204-2104 วท.0207 3215-2004 3000-0203 3000-2001 3000-0111 3204-2001 3201-2011 3204-2012 3216-2006 3404-2005 3204-2105 3204-2202 ศศ.0411 วท.0206 3128-2301 5530101 3204-2005 3204-2004 3204-2011 3204-2001 3204-2012	โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมชุดสำนักงาน เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น คอมพิวเตอร์เบื้องต้น โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ คอมพิวเตอร์ในงานอาหาร การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การพัฒนาเว็บเพจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ระบบฐานข้อมูล ระบบปฏิบัติการ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน		รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
3601202 (ต่อ)	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5) วิชาแกน	3204-2104	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
3542304 หรือ	ศิลปะการขาย 3(3-0-6) วิชาเลือก	3202-2012 3202-2001 2201-2210	ศิลปะการขายขั้นสูง การจัดการขาย ศิลปะการขาย
3542306	การจัดการตลาดทางตรง 3(3-0-6) วิชาเลือก	3202-2017	การตลาดทางตรง
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) วิชาบังคับ	3202-2108 3202-2006 0522-0331	พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค
3543102	การจัดการการค้าปลีก 3(3-0-6) วิชาบังคับ	3202-2007 2201-2202	การบริหารธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อม การขายปลีกและการขายส่ง
3543103	กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6) วิชาบังคับ	3202-2003	กลยุทธ์การตลาด
3544901	การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) วิชาบังคับ	3202-2002	การวิจัยตลาด
3544904	สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด 3(2-2-5) วิชาบังคับ	3202-2004	สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการตลาด
3543104	การตลาดบริการ 3(3-0-6) วิชาบังคับ	3202-2010	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ
3543402	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) วิชาเลือก	3202-2023	การสื่อสารทางการตลาด
เทียบโอน	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเสรี	ผู้ที่มีผลการเรียนรายวิชาใดๆ ที่ยังไม่ได้นำไปเทียบโอนกับรายวิชาอื่น ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

ผู้ที่มีผลการเรียนในรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และในกรณีที่มีรายวิชา 2 หน่วยกิต จะต้องหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิชาหลักอีก
2 หน่วยกิต ถึงจะโอนรายวิชานี้ได้

ผลการเรียนที่นำมาเทียบโอนกับรายวิชาของมหาวิทยาลัย ต้องได้รับค่าคะแนนในระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวส.) ไม่น้อยกว่า 2.0 หรือ C และรายวิชาที่นำมาขอใช้สิทธิเทียบโอนในครั้งนี้และจะ
นำไปขอเทียบโอนกับรายวิชาอื่นไม่ได้ ให้ใช้ประกาศนี้สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1
ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป

ประกาศให้ทราบโดยทั่วกันและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559



(อาจารย์ ดร.ชิษณุส ข่างเรียน)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์