

## แผนปฏิบัติงานรายบุคคล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

### ส่วนที่ ๑



ชื่อผู้ปฏิบัติงาน นายกษกร เขียวอรุณ

ประเภทตำแหน่ง ทั่วไป

ตำแหน่งในสายงาน นักประชาสัมพันธ์

สังกัดงาน กองบริการการศึกษา

หน้าที่ความรับผิดชอบงานโดยสรุป (ยกมาจาก Job Description)

มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา เผยแพร่หลักสูตร สาขาวิชาให้นักเรียนนักศึกษาได้รับทราบเพื่อการตัดสินใจเข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ อีกทั้งผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ออกแนะแนวในสถานศึกษา ต่างๆทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด รับสมัครนักศึกษาและร่วมคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

#### ประวัติการเข้ารับราชการ

| วัน/เดือน/ปี   | ตำแหน่ง          | สังกัดงาน         | สังกัดหน่วยงาน    |
|----------------|------------------|-------------------|-------------------|
| ๑ กันยายน ๒๕๔๘ | นักประชาสัมพันธ์ | กองบริการการศึกษา | สำนักงานอธิการบดี |

#### ประวัติเข้ารับการฝึกอบรมดูงาน

| วัน/เดือน/ปี          | ระยะเวลา (วัน) | ชื่อหลักสูตร  | หน่วยงานที่จัด    |
|-----------------------|----------------|---|-------------------|
| ๒๕-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ | ๒ วัน          | โครงการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะ URU Teamwork ภายใต้โครงการหลัก : การพัฒนาและเสริมศักยภาพด้านสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน | กองบริหารงานบุคคล |

บทวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา (จากปีงบประมาณ ๒๕๖๕)

๑.ผลการปฏิบัติงานตามกระบวนการงานที่ได้รับผิดชอบ

| ผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ |                                 |                     |                     |          |         | ปัญหาและอุปสรรคต่อความสำเร็จ<br>ของงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕  | แนวทางปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนา<br>ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖   |
|----------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------|----------|---------|--|---|
| ที่                              | กระบวนการงาน                    | ตัวชี้วัดความสำเร็จ |                     |          |         |  |   |
|                                  |                                 | ปริมาณ              | ถูกต้อง             | เวลา     | พึงพอใจ |  |   |
| ๑๘.๑                             | การวางแผนการรับสมัครนักศึกษา    | ๑ ครั้ง             | ถูกต้อง/<br>ครบถ้วน | ตามกำหนด | มาก     | แผนรับนักศึกษามาไม่ชัดเจนและเร็ว<br>และสอดคล้องเท่าการรับสมัคร<br>นักศึกษาทำให้ข้อมูลที่จะไปแจ้งแก่นักเรียนและสถานศึกษาในช่วงแฉะ<br>แนวไม่ชัดเจน   | แจ้งผู้บริหารให้มีแผนการรับนักศึกษา<br>ให้เสร็จสิ้นก่อนเดือนมิถุนายนหรือให้<br>มีแผนการรับนักศึกษาเป็นรายรอบๆ<br>ละ ๕ ปี เพื่อความชัดเจนของแผนรับ<br>ที่จะสอดคล้องกับการผลิตสื่อและการ<br>แนะแนวต่อไป |
| ๑๘.๒                             | การสำรวจกลุ่มผู้เรียน           | ๑ ครั้ง             | ถูกต้อง             | ตามกำหนด | มาก     | -  | -   |
| ๑๘.๓                             | <b>การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์</b> |                     |                     |          |         | เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จะมาตอบ<br>โจทย์แนวคิดที่ต้องเป็นรูปแบบสื่อ<br>สังคมสมัยใหม่เพราะนักเรียนได้ดูสื่อ<br>โซเชียลเน็ตเวิร์คมาก จนการผลิตสื่อ<br>ธรรมดาไม่ตอบโจทย์ให้ต้องการ<br>ติดตามอีกต่อไป | ต้องมีการเพิ่มเครื่องมือเช่นครูกัณฑ์<br>บางชนิดให้เป็นความทันสมัยมาก<br>ยิ่งขึ้นเพื่อ<br><br>- ความประทับใจของนักเรียน<br>- ตอบสนองรูปแบบการ<br>นำเสนอ  |
|                                  | - แผ่นพับ                       | ๑ ครั้ง             | ถูกต้อง             | ตามกำหนด | มาก     |  |   |
|                                  | - วิดีโอ                        | ๔๖ ครั้ง            | ถูกต้อง             | ตามกำหนด | มาก     |  |   |
|                                  | - ของที่ระลึก                   | -                   | -                   | -        | -       |  |   |
|                                  | <b>สื่อในโซเชียล</b>            |                     |                     |          |         |  |   |
|                                  | - ปชส.ในเพจsmarturu             | ๑๓๕<br>ครั้ง        | ถูกต้อง             | ตามกำหนด | มาก     |  |   |
| - tiktok                         | ๒๕ ครั้ง                        | ถูกต้อง             | ตามกำหนด            | มาก      |         |  |   |

| ผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ |                             |                     |                 |          |         | ปัญหาและอุปสรรคต่อความสำเร็จของงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕   | แนวทางปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาในปีงบประมาณ ๒๕๖๖  |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------|----------|---------|---|--|
| ที่                              | กระบวนงาน                   | ตัวชี้วัดความสำเร็จ |                 |          |         |   |  |
| ๑๘.๔                             | การจัดทำแผนแนะแนวสถานศึกษา  | ปริมาณ              | ถูกต้อง         | เวลา     | พึงพอใจ | <p>ปัญหาจากข้อที่ ๑๘.๑ แผนแนะแนวในสถานศึกษาต้องมาจากการวางแผนรับนักศึกษาที่รวดเร็ว ถูกต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลงอีก ไม่ว่าจะจำนวนรับ การสอบ การรายงานตัว</p> <p>เมื่อแผนรับนักศึกษาช้าหรือไม่ชัดเจน แผนการแนะแนวในสถานศึกษาก็จะช้า และพร้อมที่แปรผันได้ตามกัน</p>  | <p>ทางผู้บริหารได้รับข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะมีแผนรับไว้อย่างขึ้น เพื่อการเข้าแนะแนวในสถานศึกษาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p>  |
|                                  |                             | ๕ ครั้ง             | ถูกต้อง/ครบถ้วน | ตามกำหนด | มาก     |   |  |
| ๑๘.๕                             | การดำเนินการแนะแนวสถานศึกษา | ๔๐ ครั้ง            | ไม่ครบถ้วน      | -        | พอใช้   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแนะแนวได้แค่เทอมปลายกันยายน ๖๕-มกราคม ๖๖ ทำให้เข้าถึงสถานศึกษาน้อยและนักศึกษาสนใจน้อยเพราะมีที่เรียนหรือมีสถานศึกษาในใจอยู่แล้ว</li> <li>- สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ของแต่ละคณะไม่ตรงกับที่เราแนะแนว เช่น เภจของสาขาเมื่อนักเรียนเข้าไปดูไม่พบข้อมูลหรือข้อมูลไม่เป็นที่สนใจแก่นักเรียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแนะแนวตั้งแต่เทอม ๑ ช่วงเดือนมิถุนายน ๖๖ เป็นต้นไป</li> <li>- สร้างจิตสำนึกให้แต่ละสาขานำผลงานและสิ่งที่เป็นประโยชน์ นำสนใจแก่นักเรียนมาลงที่เพจสาขามากๆ อย่างลงที่เพจส่วนตัว</li> </ul> |

| ผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ |  |                     |         |         |         | ปัญหาและอุปสรรคต่อความสำเร็จของงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕  | แนวทางปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาในปีงบประมาณ ๒๕๖๖   |
|----------------------------------|--|---------------------|---------|---------|---------|--|---|
| ที่                              | กระบวนงาน  | ตัวชี้วัดความสำเร็จ |         |         |         | ไม่สามารทำได้เลย เพราะช่วงเวลาไม่ตรงกัน สถานศึกษาจะจัดช่วงปลายปี การศึกษาเป็นการประชาสัมพันธ์ สถานศึกษาตนเองเพื่อให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นมาเรียนที่ตนเอง  | ตัดกิจกรรมภาระงานนี้ออกไปและหางานด้านอื่นที่ได้ผลมาแทน  |
|                                  |  | ปริมาณ              | ถูกต้อง | เวลา    | พึงพอใจ |  |   |
| ๑๘.๖                             | การเข้าร่วมกิจกรรมงานวิชาการของสถานศึกษา         | -                   | -       | -       | -       |  |   |
| ๑๘.๗                             | การสร้างเครือข่ายร่วมการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา | -                   | -       | -       | -       | <p>๑. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสอนในสถานศึกษาเปลี่ยนไปเป็นเทอมที่ ๑ ของชั้นปีที่ ๔ ทำให้นักศึกษาต่างจังหวัดเลือกที่จะฝึกภายในจังหวัดอุดรดิตถ์มากยิ่งขึ้น</p> <p>๒. ประสานงานกับหลักสูตร สาขามากยิ่งขึ้นเพื่อให้ทราบถึงกิจกรรมและกำหนดการของกิจกรรมนั้น</p> | <p>๑. เปลี่ยนมาเป็นมอบสื่อหรือของที่ระลึกให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๒ ไว้ใช้เวลาเข้าไปสังเกตการสอนหรือกลับไปแนะนำที่สถานศึกษาตนเอง</p> <p>๒. แยกงานร่วมมือกับสาขาและหลักสูตรออกมาเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมที่เป็นการเรียนการสอนและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการต่อไป</p> |
| ๑๘.๘                             | การรับสมัครนักศึกษา                              | ๕ ครั้ง             | ถูกต้อง | ครบถ้วน | มาก     | การชำระเงินค่าสมัครเมื่อเงินเนอเรทเป็น PDF ทำให้สมารถโฟนของผู้สมัครบางรุ่นไม่สามารถทำได้ นักเรียนจึงไม่ทราบว่าต้องชำระค่าสมัคร   | แสดงผล QR.Code ที่เพจรับสมัครแทนในใบเสร็จรับเงิน  |

| ผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ |  |                     |         |         |         | ปัญหาและอุปสรรคต่อความสำเร็จ<br>ของงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕  | แนวทางปรับปรุงแก้ไขหรือ<br>พัฒนาในปีงบประมาณ ๒๕๖๖                         |
|----------------------------------|--|---------------------|---------|---------|---------|--|---|
| ที่                              | กระบวนงาน                                      | ตัวชี้วัดความสำเร็จ |         |         |         |  |   |
|                                  |  | ปริมาณ              | ถูกต้อง | เวลา    | พึงพอใจ |  |   |
| ๑๘.๙                             | การจัดการเพจรับสมัครนักศึกษา                   | ๖๑<br>ครั้ง         | ถูกต้อง | ครบถ้วน | มาก     | ไม่ได้รับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของ<br>หลักสูตร สาขา คณะต่างๆ เพราะเลือก<br>ที่จะโพสต์ในชื่อของอาจารย์ผู้สอนแทน<br>จึงต้องสอบถามที่เจ้าของโพสต์นั้นๆ<br>แทน | ประสานงานกับคณะต่างๆ เพิ่ม<br>มากขึ้นในช่วงเวลาที่<br>นอกเหนือจากการแนะนำ |
| ๑๘.๑๐                            | การบริการให้คำปรึกษา แนะนำการ<br>สมัครเรียน    | ๓,๕๒๗<br>ครั้ง      | ถูกต้อง | ครบถ้วน | มาก     | -  | เพิ่มการตอบคำถามในวันหยุดแต่<br>เป็นบางช่วงเวลาเท่านั้น                   |
| ๑๘.๑๑                            | การสำรวจและวิเคราะห์ความคิดเห็น<br>ของผู้สมัคร | ๕ ครั้ง             | ถูกต้อง | ครบถ้วน | มาก     | -  | -   |

| ผลการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ |   |                     |         |         |         | ปัญหาและอุปสรรคต่อความสำเร็จ<br>ของงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๕              | แนวทางปรับปรุงแก้ไขหรือ<br>พัฒนาในปีงบประมาณ ๒๕๖๖         |
|----------------------------------|---|---------------------|---------|---------|---------|--|---|
| ที่                              | กระบวนงาน   | ตัวชี้วัดความสำเร็จ |         |         |         |  |   |
|                                  |   | ปริมาณ              | ถูกต้อง | เวลา    | พึงพอใจ |  |   |
| ๑๘.๑๒                            | การจัดทำสถิติและรายงานผลการ<br>สมัครเรียน                         | ๑๖<br>ครั้ง         | ถูกต้อง | ครบถ้วน | มาก     | -  | -   |
| ๑๘.๑๓                            | การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการ<br>สมัครเรียนไปในเพจของสถานศึกษา | ๒ ครั้ง             | ถูกต้อง | ครบถ้วน | มาก     | การส่งลิงค์และข้อมูลการรับสมัครมาก<br>เกินไป Facebook มองว่าเป็นแสปม | ส่งเฉพาะสถานศึกษาที่อยู่ใน<br>กลุ่มเป้าหมายจริงๆ เท่านั้น |







### ๓) แผนยกระดับคุณภาพของกระบวนการงาน

- เป้าหมาย** จัดระบบนิเวศน์ไอโฟนแฮนด์ โดยร่วมมือกับคณะต่างๆ เชิญนักเรียนในสถานศึกษาใกล้เคียง  
ให้มาเยี่ยมชมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยภายในครึ่งวัน (วันพุธบ่าย)  
เพิ่มมิติของการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยไม่พึ่งสื่อโซเชียล  
กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลจากสื่อดังกล่าว
- ตัวชี้วัด** กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลจากการเยี่ยมชมและพบกับคณะ หลักสูตรด้วยตนเอง  
กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลจากสื่อดังกล่าว

### ๔) แผนพัฒนาตนเอง

- ๔.๑ แผนพัฒนาตนเองเพื่อเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น**  
**เป้าหมาย** ส่งผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ (ชำนาญการ)  
**ค่าความสำเร็จ** ตามเป้าหมาย

