



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)  
ผ่านความเห็นชอบ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์  
ครั้งที่ 10/2564 วันที่ 3 กันยายน พ.ศ.2564  
ผ่านความเห็นชอบ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
วันที่ 9 เมษายน พ.ศ.2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

## สารบัญ

	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b> .....	9
1. ชื่อหลักสูตร.....	9
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	9
3. วิชาเอก.....	9
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร.....	9
5. รูปแบบของหลักสูตร.....	9
5.1 รูปแบบ.....	9
5.2 ประเภทของหลักสูตร.....	9
5.3 ภาษาที่ใช้.....	9
5.4 การรับเข้าศึกษา.....	10
5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น.....	10
5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา.....	11
5.7 องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง.....	11
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร.....	11
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	12
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	12
9. ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	13
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	14
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการ วางแผนหลักสูตร.....	14
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ.....	14
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม.....	15

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้อง ข้อบังคับพันธกิจของสถาบัน.....	15
12.1 การพัฒนาหลักสูตร.....	15
12.2 ความเกี่ยวข้องข้อบังคับพันธกิจของสถาบัน.....	16
13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	16
13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยภาควิชา/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตถ์.....	16
13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน.....	17
13.3 แผนบริหารจัดการ.....	17
14. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง.....	17
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....</b>	<b>18</b>
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร.....	18
1.1 ปรัชญา.....	18
1.2 ความสำคัญ.....	18
1.3 วัตถุประสงค์.....	18
2. แผนพัฒนาปรับปรุง.....	19
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....</b>	<b>23</b>
1. ระบบการจัดการศึกษา.....	23
1.1 ระบบ.....	23
1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน.....	23
1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค.....	23
2. การดำเนินการหลักสูตร.....	23
2.1 วัน – เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน.....	23
2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	23
2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า.....	23
2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3.....	24
2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี.....	25
2.6 งบประมาณ.....	25

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.7 ระบบการศึกษา.....	26
2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนเข้ามหาวิทยาลัย.....	26
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	27
3.1 หลักสูตร.....	27
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต.....	27
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร.....	27
3.1.3 ความหมายของรหัสรายวิชา.....	28
3.1.4 รายวิชา.....	30
3.1.5 แผนการศึกษา.....	38
3.1.6 คำอธิบายรายวิชา.....	42
3.2 ชื่อ – สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์	65
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	65
3.2.2 อาจารย์ประจำ.....	66
3.2.3 อาจารย์พิเศษ.....	67
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม .....	67
4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม.....	67
4.2 ช่วงเวลา.....	68
4.3 การจัดเวลาและตารางสอน.....	68
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย.....	68
5.1 คำอธิบายโดยย่อ.....	68
5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้.....	68
5.3 ช่วงเวลา.....	68
5.4 จำนวนหน่วยกิต.....	68
5.5 การเตรียมการ.....	68
5.6 กระบวนการประเมินผล.....	68

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล.....</b>	<b>69</b>
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	69
2. การพัฒนาการเรียนรู้ในแต่ละด้าน.....	71
2.1 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป.....	71
2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม.....	71
2.1.2 ด้านความรู้.....	71
2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา.....	72
2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ.....	73
2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	73
2.2 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะด้าน.....	74
2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม.....	74
2.2.2 ด้านความรู้.....	75
2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา.....	76
2.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ.....	76
2.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	76
3. แผนที่แสดงความกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก หลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping).....	77
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา.....</b>	<b>85</b>
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	85
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.....	85
2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา	85
2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา....	85
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	86

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคุณภาพครู</b> .....	87
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่.....	87
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์.....	87
2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและ การประเมินผล.....	87
2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ.....	88
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b> .....	89
1. การกำกับมาตรฐาน.....	89
2. บัณฑิต.....	89
3. นักศึกษา.....	89
3.1 กระบวนการรับนักศึกษา.....	90
3.2 ความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ระหว่างและจบการศึกษา การให้คำปรึกษา และแนะแนวแก่นักศึกษา.....	90
3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อเรียกร้องของนักศึกษา.....	90
4. อาจารย์.....	91
4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่.....	91
4.2 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ.....	91
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน.....	91
5.1 การบริหารหลักสูตร.....	91
5.2 การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน.....	92
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	92
6.1 การบริหารงบประมาณ.....	92
6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม.....	92
6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม.....	93
6.4 บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน.....	93

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน.....	94
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....</b>	<b>95</b>
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน.....	95
1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน.....	95
1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน.....	95
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	95
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	96
4. การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง.....	96
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>97</b>
<b>ภาคผนวก ก .....</b>	<b>98</b>
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561.....	99
ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอน	
รายวิชาจากการศึกษาในระบบระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549.....	113
ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษานอก	
ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549.....	116
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เรื่องระบบรหัสรายวิชาของหลักสูตรมหาวิทยาลัย	
ราชภัฏอุดรดิตถ์.....	119
<b>ภาคผนวก ข .....</b>	<b>126</b>
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร.....	127
สรุปข้อเสนอแนะของผู้วิพากษ์หลักสูตร.....	128
<b>ภาคผนวก ค .....</b>	<b>141</b>
ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและต้องปรับปรุงที่ระบุไว้ใน มคอ.7 ...	142
ตารางเปรียบเทียบรายวิชากับองค์ความรู้ของ มคอ.1 (เฉพาะหลักสูตรที่มี มคอ.1).....	143
รายวิชาในหลักสูตรที่สอดคล้องกับอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา.....	145
CWIE Study Plan.....	153
สมรรถนะ (Competencies) / ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes).....	154
ตารางแสดงการจัดการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (LO) ของหลักสูตร 4 ชั้นปี.....	155

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา.....	159
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่.....	160
<b>ภาคผนวก ง ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/</b>	
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร.....</b>	<b>168</b>
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลำดับที่ 1 .....	169
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลำดับที่ 2 .....	177
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลำดับที่ 3 .....	183
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลำดับที่ 4 .....	193
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ลำดับที่ 5 .....	199
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร .....	205
<b>ภาคผนวก จ เอกสารความร่วมมือกับหน่วยงาน.....</b>	<b>211</b>
<b>ภาคผนวก ฉ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสภาวิชาการ.....</b>	<b>258</b>



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

ชื่อสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์  
คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)  
Bachelor of Arts (Tourism and Hotel)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)  
B.A. (Tourism and Hotel)

3. วิชาเอก -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 159 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 5.7 องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

6.2 คณะกรรมการวิชาการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564

6.3 คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม ครั้งที่ 8/2564 วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2564

6.4 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2564

6.5 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม ครั้งที่ 10/2564 วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2564

6.6 เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปี การศึกษา 2565

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2563 ในปีการศึกษา 2567

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้นำเที่ยว (Tour Leader) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและมัคคุเทศก์ (Tour Guide) พนักงานขายทัวร์ท่องเที่ยว ตัวแทนท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

8.2 พนักงานผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท โมเทล โฮสเทล เกสเฮ้าส์ โฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์

8.3 พนักงานผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม เช่น ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม ธุรกิจภัตตาคาร ธุรกิจการจัดการประชุมสัมมนา ธุรกิจไมซ์ ธุรกิจการบิน ธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยวและธุรกิจตัวแทนนำเที่ยว

8.4 นักวางแผนนักวิชาการหรือที่ปรึกษาด้านการให้บริการในธุรกิจบริการที่พักแรม

8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวโรงแรมหรือเจ้าของกิจการโรงแรมหรือที่พักแรมและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม เช่น ธุรกิจที่พักแรมแบบฟาร์มสเตย์ โฮมสเตย์ ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจเพื่อสุขภาพ

8.6 พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ในบริษัทนำเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ (โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน)

8.7 บุคลากรทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

8.8 นักวิชาการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการท่องเที่ยวในภาครัฐและองค์การบริหารส่วนตำบลและส่วนจังหวัดทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น

8.9 ผู้ประกอบการด้านการนำเที่ยวและบริการในระดับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

9. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์  
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่ง	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ (ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก)	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์	นายมณฑล ศรีสุข	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา	2562
			บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2550
			ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
2	อาจารย์	นายภาณุรังษี เตือน้อย	ปร.ด. (การกีฬา นันทนาการและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2559
			วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการ ท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)	2550
			มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กศ.บ. (การประถมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2544
3	อาจารย์	นางสาวกนกวรรณ เกิดพิน	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556
			บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552
4	อาจารย์	นางสาวโอปอล์ รังสิมันตุชาติ	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา	2556
			บธ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549
5	อาจารย์	นางสาวทิพาพร โพธิ์ศรี	วท.ม. (การจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
			วส.บ. (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2548

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในปัจจุบัน ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตและขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ส่งผลต่อการเติบโตต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยเฉพาะการที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการที่รัฐบาลประกาศให้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยได้ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งส่งผลให้เกิดการลงทุนทั้งจากรัฐบาลและผู้ประกอบการภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม และกระจายไปยังเมืองรอบนอก (เมืองรอง) ต่าง ๆ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจบริการท่องเที่ยวและที่พักแรมต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันของผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ได้ มาตรฐานและตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงในปัจจุบันเกิดสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยว มีการเปลี่ยนแปลง ผู้ประกอบการทำการปรับปรุงและแสวงหาวิธีที่จะยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพของสินค้าและบริการของตนให้เหนือกว่าคู่แข่งและตอบโจทย์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปจากสถานการณ์โควิด-19 โดยที่การพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีอยู่รวมถึงการสรรหาบุคลากรใหม่ที่มีคุณภาพเข้าสู่องค์กรเป็นหนึ่งในวิธีการที่ผู้ประกอบการดำเนินการ ซึ่งส่งผลให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องมีความหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดการศึกษาที่จะต้องพัฒนาคุณภาพการผลิตบุคลากรให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ จากข้อมูลดังกล่าว ที่นำมาประกอบในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ประกอบนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของรัฐบาลภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่กำหนดให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งผลให้เกิดการลงทุนในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมซึ่งเป็นธุรกิจสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และส่งผลต่อเนื่องถึงการเติบโตของความต้องการบุคลากรที่มีทักษะวิชาชีพในการปฏิบัติงานท่องเที่ยวและงานโรงแรม ซึ่งหลังจากสถานการณ์โควิด-19 จะเกิดการเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลต่อการสร้างรายได้และกระจายรายได้แบบพหุคูณในระบบเศรษฐกิจ ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมเป็นธุรกิจที่มีอัตราการแข่งขันทางธุรกิจอย่างสูงทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการจะต้องแข่งขันในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องปรับรูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และความ ต้องการของผู้ใช้บริการที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบ “New Normal” อย่างรวดเร็วตลอดเวลา

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรนั้น ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในยุคโลกาภิวัตน์สถานการณ์โควิด-19 “New Normal” ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศทุกระดับ เป็นผลกระทบจากการเลื่อนไหลทางวัฒนธรรมต่างชาติ ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนและการถ่ายทอดเข้าสู่วัฒนธรรมของไทยด้วยวิธีการที่หลากหลายและรวดเร็วอย่างยิ่งในปัจจุบันโดยขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ติงามทำให้คุณธรรมและจริยธรรมของคนไทยลดลง เนื่องจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปทำให้สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาและสถาบันศาสนามีบทบาทในการอบรมเลี้ยงดูให้ความรู้ปลูกฝังศีลธรรมให้มีคุณภาพและจริยธรรมลดน้อยลง นำไปสู่ค่านิยมและพฤติกรรมที่เน้นวัตถุนิยมและบริโภคนิยมเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ ที่มีความเป็นมืออาชีพ และมีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีคุณธรรมจริยธรรมที่ช่วยชี้แนะและขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทย

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรนี้ปรับปรุงจากหลักสูตรการท่องเที่ยว พ.ศ. 2560 ได้ปรับให้หลักสูตรครอบคลุมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติที่สัมพันธ์กับสถานการณ์ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการเพื่อเตรียมความพร้อมหลังสถานการณ์โควิด-19 “New Normal” เพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายรัฐบาลบูรณาการองค์ความรู้การบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ตลอดจนเทคนิคการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ ที่เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคใหม่ “New Normal” ให้มีประสิทธิภาพ โดยให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม ซึ่งผลส่งต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนมุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในด้านการบริหารจัดการ บริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม อันจะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม จากการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรที่จะเปิดรับในปี 2565 – 2569 ตามที่หลักสูตรวางแผนการจัดการที่มุ่งผลิตนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและความคาดหวังให้เกิดการตอบสนองกับการท่องเที่ยวที่ต้องเร่งฟื้นฟูและรูปแบบการท่องเที่ยวและโรงแรมในวิถีปกติใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กลุ่มบัณฑิตในหลักสูตรสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมจะเป็นหลักสูตรสามารถเกิดการจัดการและพัฒนาได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ตลาดแรงงานและสถานประกอบการที่ต้องการนักศึกษาในทุกๆ ที่ได้รับมาตรฐานสูงสามารถปฏิบัติงานได้จริงจากประสบการณ์ที่ได้เรียนและฝึกฝนตลอดระยะเวลา 4 ปี สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย และหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษา ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติในการขอรับใบอนุญาตเป็น

มัคคุเทศก์ และใบอนุญาตผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และสามารถขอรับใบอนุญาตเป็นผู้จัดการโรงแรม รวมถึงหลักสูตรได้กำหนดการฝึกปฏิบัติภาคสนาม ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม เพื่อให้ นักศึกษามี คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์และ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งพัฒนาทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่กับการ เรียนการสอนและสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ที่ไม่จำกัดอยู่แต่ในห้องเรียน แต่จะ เชื่อมโยงผู้สอนและนักศึกษาเข้าสู่การเรียนรู้จากผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม นำความรู้เป็นเครื่องมือสู่การปฏิบัติให้เป็นประโยชน์ เป็นการเรียนรู้เพื่อสร้างทักษะการให้บริการและการ บริหารตลอดจนนำความรู้มาพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553 (มคอ.1) และมาตรฐานวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการ ยอมรับคุณสมบัติบุคลากรของประชาคมอาเซียน หรือ ASEAN MRA-TP (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professional)

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม จึงส่งผลกระทบต่อ พันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งส่งเสริมวิชาการแก่สังคม วิชาชีพชั้นสูง ทำให้หลักสูตรนี้เน้นการใช้องค์ความรู้ด้านการ ให้บริการ บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม มาบูรณาการกับการบริหารธุรกิจภาคเอกชน และภาค ส่วนอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา และทักษะการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อความกลมกลืนในการบูรณาการองค์ความรู้ หล่อหลอมให้บัณฑิตมีคุณภาพคุณธรรม และมี คุณลักษณะที่สอดคล้องเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน ประการสำคัญ คือ การเป็นฟันเฟืองสำคัญในการ พัฒนา ขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญยิ่งขึ้น

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีดังนี้

13.1.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป รับผิดชอบโดยสำนักวิชาศึกษาทั่วไป

13.1.2 รายวิชาเตรียมประสบการณ์สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดย ความสำเร็จของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษา

13.1.3 รายวิชาการฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม / สหกิจศึกษาโดยความสำเร็จของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัย

### 13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร นักศึกษาในหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้

### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานกับอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อดำเนินการจัด การเรียน การสอน การวัดและประเมินผล รวมทั้งประสานอาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาอื่นและ/หรือจากคณะที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง

## 14. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

**ชั้นปีที่ 1** มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการให้บริการ และสามารถเป็นผู้ปฏิบัติงานบริการด้านโรงแรมและท่องเที่ยวที่มีบุคลิกภาพและใจรักงานบริการได้เป็นอย่างดี

### **ชั้นปีที่ 2 นักปฏิบัติงานบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม**

นักศึกษาสามารถปฏิบัติและให้บริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมได้อย่างเป็นระบบตามกระบวนการการให้บริการ มีทักษะและความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในปฏิบัติงานให้บริการในโรงแรมได้ และมีบุคลิกภาพและใจรักในงานบริการ

### **ชั้นปีที่ 3 นักจัดการและวางแผนงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม**

นักศึกษาสามารถประมวลความรู้ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อวางแผนการจัดทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรและจัดนำชมสถานที่ต่าง ๆ ในฐานมัคคุเทศก์จัดการการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวรวมถึงการจัดการบริหารและการให้บริการในแผนกต่าง ๆ ในงานโรงแรม ได้เป็นอย่างดี

### **ชั้นปีที่ 4 ผู้จัดการ นักวิชาการ และนักพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม**

นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมงานแสดงผลงานและนิทรรศการ และวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้ สามารถประมวลความรู้ทางด้านการศึกษาและการโรงแรมเพื่อวางแผนในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรได้ สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในปัจจุบัน



## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ได้รับมาตรฐานที่ทันสมัย มีความสามารถวิเคราะห์ และการวางแผนการจัดการด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรมที่เป็นเลิศ

### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม ปีการศึกษา 2553 (มคอ. 1) โดยจัดการศึกษาที่บูรณาการกับสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน(Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ตามนโยบายของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จะเป็นการพัฒนาบัณฑิตที่สามารถเป็นบุคลากรของสถาน ประกอบการในอนาคตและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ และเป็นผู้ที่มีทักษะ ความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน อีกทั้งให้มีความพร้อมสู่การเป็นผู้ให้บริการด้าน การท่องเที่ยวและโรงแรมในศตวรรษที่ 21 ที่มีทั้งทักษะทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพควบคู่คุณธรรมและ จริยธรรมที่พร้อม ร่วมสร้างนวัตกรรมทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและ พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถดังนี้

1.3.1 มีความรู้ความสามารถได้มาตรฐานในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการ โรงแรมสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ

1.3.2 มีความสามารถจัดการข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในมิติการท่องเที่ยว และการโรงแรม และประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพอื่นๆ

1.3.3 มีความรู้สามารถในการเป็นนักจัดการ นักวิชาการ และนักพัฒนางานด้านการท่องเที่ยว และโรงแรม สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในปัจจุบัน

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีแผนพัฒนาปรับปรุงโดยมีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้ในการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร	1. สำรวจความต้องการของ นักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย  2. สำรวจความต้องการของครูระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย  3. สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาใน หลักสูตรฯที่กำลังศึกษาอยู่ (ชั้นปีที่ 1- 3)  4. สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายและบัณฑิต  5. ติดตามและสำรวจความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต	1. สรุปผลแบบประเมินการสำรวจ ความต้องการของนักเรียนและครู ระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย  2. สรุปแบบประเมินผล การสำรวจความต้องการ และความ คิดเห็นที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม  3. สรุปแบบประเมินผลความพึง พอใจของนักศึกษาในหลักสูตรฯ ที่ กำลังศึกษาอยู่ (ชั้นปีที่ 1-3)  4. สรุปแบบประเมินผลความพึง พอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและ บัณฑิต  5. สรุปแบบประเมินผลความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตสาขาวิชา การท่องเที่ยวนและการโรงแรม

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>6. พิจารณาผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของแต่ละปีการศึกษา</p> <p>7. วิเคราะห์และสรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการภายใต้การทำงานของหลักสูตร</p> <p>8. ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง แนวคิดและมุมมอง และการดำเนินชีวิต</p>	<p>6. สรุปผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของแต่ละปีการศึกษา 2563</p> <p>7. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการของหลักสูตร</p> <p>8. หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาแล้ว</p>
2. วางแผนการดำเนินงานของหลักสูตร	<p>1. แต่งตั้งประธาน/ อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>2. ดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3. พัฒนา/ ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยและสามารถพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และนักศึกษากับการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)</p> <p>4. พัฒนา/ ปรับปรุงโครงการต่าง ๆ และส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และนักศึกษากับการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)</p>	<p>1. รายงานผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>2. แผนปฏิบัติการของหลักสูตรรายปี</p> <p>3. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา</p> <p>4. รายชื่อสถานประกอบการที่ร่วมพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ในการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)</p>

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. ดำเนินการตามแผน และการจัดทำผลการ ดำเนินการ	1. จัดสรรทรัพยากรให้มีความสอดคล้อง กับแผนงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เหมาะสม กับนักศึกษาและอาจารย์ที่ส่งเสริม ศักยภาพและสมรรถนะ และสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	1. ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ของนักศึกษาและอาจารย์ 2. สรุปผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการของหลักสูตรและ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน (CWIE)
4. พัฒนา/ปรับปรุงการ จัดการเรียนการสอน กล ยุทธ์การสอน หรือการ ประเมินผลการเรียนรู้	1. ประเมินการสอนของอาจารย์ 2. สนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนา ตนเอง 3. ดำเนินการตามแผนงานของงาน ประกันคุณภาพการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ คุณภาพการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะด้านหลักสูตร การเรียนการ สอน การประเมินผู้เรียน 4. ประเมินของสถานประกอบการการ จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน (CWIE)	1. ผลการประเมินการสอนของ อาจารย์ทุกรายวิชา 2. รายงานผลการพัฒนาตนเองของ อาจารย์ 3. ผลประเมินการดำเนินงานของ หลักสูตรด้านหลักสูตร การเรียน การสอน การประเมินผู้เรียน 4. ผลประเมินการของสถาน ประกอบการการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน (CWIE) 5. ผลการประเมินการสอนของ นักศึกษาทุกรายวิชาที่จัดแบบ CWIE

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
5. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต  2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต  3. สสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่ร่วมจัดการเรียนการสอน การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ  2. หลักสูตรที่พัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน  3. ผลสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่ร่วมจัดการเรียนการสอนการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาในการเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก) และให้จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน	ถึง	เดือนตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน	ถึง	เดือนมีนาคม
ภาคการศึกษาที่ 3	เดือนเมษายน	ถึง	เดือนพฤษภาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของสถาบันอุดมศึกษา โดยผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ/หรือการรับตรงของสถาบัน

2.2.3 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

จากการเปิดสอนหลักสูตรที่ผ่านมา พบว่า ปัญหาที่พบบั้กับนักศึกษาเข้าใหม่ คือ

2.3.1 นักศึกษามีปัญหาด้านการปรับตัวในการเรียนระดับอุดมศึกษาที่ต้องใช้ทักษะการวิเคราะห์ วิพากษ์และการเสนอแนะ

2.3.2 นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ทางภาษาอังกฤษไม่อยู่ในเกณฑ์ตามที่กำหนดหรือต่ำกว่าระดับ B1 ตามกรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของสหภาพยุโรป (The Common European Framework of Reference for Languages)

2.3.3 ขาดทักษะการเรียนรู้ กรอบแนวคิดเชิงพัฒนา (Growth mindset) และความสามารถในปรับตัวเพื่อศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ทำให้มีปัญหาในการจัดแบ่งเวลา และต้องมีความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้นและยังขาดทักษะในการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ พูดไม่ค่อยชัด

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดการทดสอบวัดระดับความรู้พื้นฐานทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาแรกเข้า ตามกรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของสหภาพยุโรป (The Common European Framework of Reference for Languages) กรณีที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด มหาวิทยาลัยจะให้การเรียนเพิ่มเติมในรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน และให้นักศึกษาได้ฝึกการฟังภาษาอังกฤษกับห้องปฏิบัติการทางภาษา นอกจากนี้ยังได้จัดอบรมเสริมความรู้ สมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา

2.4.2 กำหนดให้แต่ละรายวิชาสอดแทรกความรู้ ทักษะทางด้านการบริการ ด้านการพูดที่ชัดเจน และการพัฒนาบุคลิกภาพให้แก่ นักศึกษา เพื่อทบทวนและเพิ่มพูนความรู้ที่สามารถพร้อมนำมาใช้ระหว่างการศึกษาในภาคเรียนปกติ

2.4.3 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาใหม่ นักศึกษารุ่นพี่และคณาจารย์ในหลักสูตร เช่น การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการใช้ชีวิตในการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย และเทคนิคในการเรียนภาษาอังกฤษได้เกิดความรู้จักและคุ้นเคยกับเพื่อน ๆ และหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

2.4.4 จัดระบบการดูแลนักศึกษาใหม่ด้วยระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและสร้างระบบความสัมพันธ์ของนักศึกษาในหลักสูตร เช่น แผนการปฏิบัติงานอาจารย์ที่ปรึกษาของหลักสูตร ระบบการให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการ วิชาชีพและทักษะชีวิต และคำแนะนำสานสัมพันธ์รุ่นน้องและรุ่นพี่ เป็นต้น

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

## 2.6 งบประมาณ

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
<b>รายรับ</b>					
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	480,000	960,000	1,440,000	1,920,000	1,920,000
<b>รายจ่าย</b>					
<b>(ก) งบดำเนินการ</b>					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,001,000	1,270,000	1,330,000	1,400,000	1,470,000
2. ค่าวัสดุ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
3. ค่าใช้สอย	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
<b>รวมงบดำเนินการ (ก)</b>	<b>1,131,000</b>	<b>1,400,000</b>	<b>1,460,000</b>	<b>1,530,000</b>	<b>1,600,000</b>
<b>(ข) งบลงทุน</b>					
1. ครุภัณฑ์	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
<b>รวมงบลงทุน (ข)</b>	<b>1,131,000</b>	<b>1,400,000</b>	<b>1,460,000</b>	<b>1,530,000</b>	<b>1,600,000</b>
<b>รวมทั้งสิ้น (ก) + (ข)</b>	<b>1,181,000</b>	<b>1,450,000</b>	<b>1,510,000</b>	<b>1,580,000</b>	<b>1,650,000</b>
	39367	24167	16778	13166	13750

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตร 21,445 บาท ต่อคนต่อปี



## 2.7 ระบบการศึกษา

2.7.1 ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน

2.7.2 ระบบการศึกษาเป็นแบบสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work-integrated Education: CWIE)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.8.1 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษาในระบบระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ก)

2.8.2 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ก) และการพิจารณาของคณะกรรมการประเมินและอนุมัติการเทียบโอนรายวิชา

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

## 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	159	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
บังคับเรียน	24	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา บังคับเรียน	9	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บังคับเรียน	15	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ หรือ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	123	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ	87	หน่วยกิต
(1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ บังคับเรียน	24	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว บังคับเรียน	30	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาการโรงแรม บังคับเรียน	30	หน่วยกิต
(4) วิจัยสัมมนา บังคับเรียน	3	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้านเลือก	30	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ เลือกเรียน	15	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เลือกเรียน เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	15	หน่วยกิต
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บังคับเรียน	6	หน่วยกิต
3. วิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

### 3.1.3 ความหมายของรหัสรายวิชา

รูปแบบรหัสรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์เป็นตัวเลขระบบ 7 หลัก แต่ละหลักมีความหมายเพื่อจำแนกรายวิชาออกเป็นสาขาวิชาและกลุ่มวิชา ในการจำแนกสาขาวิชาได้ยึดหลักการจำแนกของ ISCED (International Standard Classification of Education) มีความหมายดังนี้

1	2	3	4	5	6	7
X	X	X	X	X	X	X

ตัวเลขลำดับที่ 1-3 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชา

ตัวเลขลำดับที่ 4 หมายถึง ความยากที่ควรจัดให้เรียนในชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 5 หมายถึง กลุ่มวิชาในสาขาวิชา

ตัวเลขลำดับที่ 6-7 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

สำหรับหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมตัวเลขลำดับที่ 1-3

165 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวอย่าง รหัสวิชาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

1653201 กลยุทธ์การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว 3(2-2-5)

1654201 การจัดการการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

ตัวเลข ลำดับที่ 4 ความรู้ที่ควรจัดให้เรียนในชั้นปี หมายถึง

1651 หมายถึง รายวิชาที่มีความรู้ควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 1

1652 หมายถึง รายวิชาที่มีความรู้ควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 2

1653 หมายถึง รายวิชาที่มีความรู้ควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 3

1654 หมายถึง รายวิชาที่มีความรู้ควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 4

ตัวเลขลำดับที่ 5 กลุ่มสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมแบ่งกลุ่มวิชาไว้ดังนี้

165-1 หมายถึงกลุ่ม วิชาเฉพาะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

165-2 หมายถึงกลุ่ม วิชาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว

165-3 หมายถึงกลุ่ม วิชาองค์ความรู้ด้านการโรงแรม

165-4 หมายถึงกลุ่ม วิชาองค์ความรู้ด้านวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

165-5 หมายถึงกลุ่ม วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา

ตัวอย่าง

1653107 หลักการมัคคุเทศก์และการออกแบบการเดินทาง 3(2-2-5)

หมายถึง รายวิชาในสาขาการท่องเที่ยว ระดับความยากหรือควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 3 อยู่ใน  
กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีจำนวน 3 หน่วยกิต แบ่งเป็นบรรยาย 2 คาบ ภาคนปฏิบัติ 2 คาบ  
ศึกษาด้วยตนเอง 5 คาบต่อสัปดาห์ และเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ตลอดภาคการศึกษา

สำหรับการกำหนดรหัสวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่อง  
ระบบรหัสรายวิชามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ภาคผนวก ก)

## 3.1.4 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
(1) บัณฑิตเรียน		24 หน่วยกิต
(1.1) กลุ่มภาษา บัณฑิตเรียน		9 หน่วยกิต
0001102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills	3(2-2-5)
0001103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication	3(2-2-5)
0001104	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Professional Purposes	3(2-2-5)
(1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และกลุ่ม วิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์บัณฑิตเรียน		15 หน่วยกิต
0001106	ความเป็นพลเมืองไทย Thai Citizenship	3(3-0-6)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development	3(3-0-6)
0001209	ผู้ประกอบการยุคใหม่ Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
0001210	ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Life in the Digital Age	3(2-2-5)
(2) เลือกเรียน รายวิชาในกลุ่มต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
(2.1) เลือกเรียนกลุ่มภาษา	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
0001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
0001201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)

0001202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0001203	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)

**(2.2) เลือกเรียน กลุ่มมนุษยศาสตร์ หรือกลุ่มสังคมศาสตร์****หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ไม่น้อยกว่า****3 หน่วยกิต**

0001105	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(3-0-6)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 <sup>st</sup> Century Skills for Living and Occupations	3(2-2-5)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision-Making	3(3-0-6)
0001204	ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต Philosophy and Religion for Life	3(3-0-6)
0001205	นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation and Aesthetics	3(3-0-6)
0001206	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่ History and Development of the Modern World	3(3-0-6)
0001207	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
0001208	ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์ Designing Your Life with Science	3(3-0-6)
0001211	นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่ Innovation for New Generation	3(3-0-6)
0001212	ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน Feng Shui in Daily Life	3(3-0-6)
0001213	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น Fashion Personality Development	3(3-0-6)
0001214	พลเมืองยุคดิจิทัล Digital Citizenship	3(3-0-6)

0001215	การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า</b>		<b>123 หน่วยกิต</b>
<b>2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ</b>		<b>87 หน่วยกิต</b>
<b>(1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ บัณฑิตเรียน</b>		<b>24 หน่วยกิต</b>
1651101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม Introduction to Tourism and Hotel Industry	3(3-0-6)
1651301	ศิลปะการออกแบบการบริการ Arts of Service Design	3(2-2-5)
1652201	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว Cross-Cultural Communication and Behavior of Tourists	3(3-0-6)
1652202	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม Information Technology for Communication in Tourism and Hotel Industry	3(2-2-5)
1652204	ศิลปกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Fine Arts for Tourism	3(3-0-6)
1652205	มรดกวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์เพื่อการ ท่องเที่ยว Historical-Cultural Heritage for Tourism	3(3-0-6)
1653102	จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel Industry	3(3-0-6)
1653103	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยว และการโรงแรม Human Resource Development for Tourism and Hotel	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	บังคับเรียน	30 หน่วยกิต
1652101	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0-6)
1652207	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development Planning	3(3-0-6)
1653203	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ Creative Community-Based Tourism Management	3(2-2-5)
1653205	กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยว Recreation Activities for Tourism	3(2-2-5)
1653207	หลักการมัคคุเทศก์และการออกแบบการเดินทาง Principles of Tour Guide and Travel Design	3(3-0-6)
1653212	การคิดคอนเทนต์การท่องเที่ยวร่วมสมัย Content Design for Contemporary Tourism	3(2-2-5)
1653214	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Travel Agency Business Management	3(2-2-5)
1654201	นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Marketing Innovation for Tourism	3(3-0-6)
1654203	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว Product Development for Tourism Management	3(2-2-5)
1654204	การท่องเที่ยวระหว่างประเทศยุคใหม่ The New Normal in International Tourism	3(2-2-5)



<b>(3) กลุ่มวิชาการโรงแรม บัณฑิตเรียน</b>		<b>30 หน่วยกิต</b>
1653301	หลักการโรงแรมและธุรกิจที่พัก Principles in Hotel Management and Accommodation Business	3(2-2-5)
1653303	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน Operation and Management for Housekeeping	3(2-2-5)
1653304	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Operation and Management for Front Office	3(2-2-5)
1654307	การออกแบบและการจัดการที่พักสำหรับผู้สูงอายุ Facility Design and Accommodation for the Elderly	3(3-0-6)
1653305	การออกแบบสร้างสรรค์สำหรับการโรงแรม Creative Design for Hotel	3(3-0-6)
1653306	การจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม Environment Management for Hotel	3(2-2-5)
1653402	การดำเนินงานและการบริการจัดเลี้ยง Operation and Management for Catering	3(2-2-5)
1653403	การดำเนินงานและการจัดการครัว Kitchen Operation and Management	3(2-2-5)
1653404	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service Operation	3(2-2-5)
1654303	การวางแผนและการพัฒนาธุรกิจโรงแรม Hotel Business Planning and Design	3(3-0-6)
<b>(4) วิจัยและสัมมนา บัณฑิตเรียน</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>
1653101	การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Research in Tourism and Hotel	3(2-3-5)

<b>2.3</b>	<b>วิชาเฉพาะด้านเลือก</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
	<b>(1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ เลือกเรียน</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>
1651102	ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไทย Thai Tourism Resources	3(3-0-6)
1651202	ความหลากหลายทางการท่องเที่ยว Tourism Diversity	3(3-0-6)
1652102	ภูมิศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Geography for Tourism	3(3-0-6)
1652206	การท่องเที่ยวถวิลหาอดีต Nostalgia Tourism	3(3-0-6)
1652301	การจัดการโฮมสเตย์ Homestay Management	3(3-0-6)
1652402	ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Business	3(2-2-5)
1653204	การจัดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย Adventure Tourism Management	3(2-2-5)
1653401	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomy Tourism	3(2-2-5)
1654304	การจัดกิจกรรมพิเศษในโรงแรมและที่พัก Organizing Special Events in the Hotel and Accommodation	3(2-2-5)
1653602	การจัดการธุรกิจสปา Spa Business Management	3(3-0-6)
1654202	เทคโนโลยีเสมือนจริงเพื่อการท่องเที่ยว Augmented Reality for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
1654306	มารยาทและการสมาคมสำหรับโรงแรม Etiquette and Association for Hotel	3(3-0-6)
1654601	การจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Business Management	3(2-2-5)

**(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ**

ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า

**15 หน่วยกิต****กลุ่มภาษาอังกฤษ**

1552609	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality Industry	3(3-0-6)
1552628	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรม English for Hotel Business	3(3-0-6)
1552630	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism	3(3-0-6)
1553604	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน English for Airline Business	3(3-0-6)
1553624	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่น English for Local Tourism	3(3-0-6)
1554607	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tour Guide	3(3-0-6)

**กลุ่มภาษาญี่ปุ่น**

1561101	ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese I	3(3-0-6)
1561102	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese II	3(3-0-6)
1561401	การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่น 1 Listening – Speaking in Japanese I	3(3-0-6)
1561402	การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่น 2 Listening – Speaking in Japanese II	3(3-0-6)
1562701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Japanese for Tourism Industry	3(3-0-6)

**กลุ่มภาษาจีน**

1571103	ภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese	3(3-0-6)
1571104	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese in Daily Life	3(3-0-6)
1571203	การฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese Listening and Speaking	3(3-0-6)
1571204	การฟังและการพูดภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Listening and Speaking in Daily Life	3(3-0-6)
1572701	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Industry	3(3-0-6)
1573715	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจโรงแรม Chinese for Hotel Business	3(3-0-6)

**(3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บัณฑิตเรียน 6 หน่วยกิต**

1654802	สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม Cooperative Education in Tourism and Hotel	6(0-36-0)
---------	--	-----------

**(4) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เปิดสอนโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

## 3.1.5 แผนการศึกษา

มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
1651101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและโรงแรม	3(3-0-6)	พื้นฐานวิชาชีพ	
1652205	มรดกวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์เพื่อ การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	พื้นฐานวิชาชีพ	
1653205	กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	กลุ่มท่องเที่ยว	CWIE
1653301	หลักการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	3(2-2-5)	กลุ่มโรงแรม	
<b>รวม</b>		<b>21</b>		

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
1651301	ศิลปะการออกแบบการบริการ	3(2-2-5)	พื้นฐานวิชาชีพ	CWIE
1652204	ศิลปกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	พื้นฐานวิชาชีพ	
1653212	การคิดคอนเทนต์การท่องเที่ยว ร่วมสมัย	3(2-2-5)	กลุ่มท่องเที่ยว	CWIE
1653304	การดำเนินงานและการจัดการงาน บริการส่วนหน้า	3(2-2-5)	กลุ่มโรงแรม	
<b>รวม</b>		<b>21</b>		

**นักปฏิบัติงานบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม**  
**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
1652201	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	พื้นฐานวิชาชีพ	
1653103	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)	พื้นฐานวิชาชีพ	
1652101	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	กลุ่มท่องเที่ยว	
1653303	การดำเนินงานและการจัดการงาน แม่บ้าน	3(2-2-5)	กลุ่มโรงแรม	CWIE
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกตามความสนใจ	
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกภาษา	
<b>รวม</b>		<b>21</b>		

**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
1652202	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	3(2-2-5)	กลุ่มพื้นฐาน	
1653203	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิง สร้างสรรค์	3(2-2-5)	กลุ่มท่องเที่ยว	
1653402	การดำเนินงานและการบริการจัดเลี้ยง	3(2-2-5)	กลุ่มโรงแรม	CWIE
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกตามความสนใจ	
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกภาษา	
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	เลือกเสรี	
<b>รวม</b>		<b>21</b>		

**นักจัดการและวางแผนงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม**  
**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
1653102	จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมาย สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การโรงแรม	3(3-0-6)	กลุ่มพื้นฐาน	
1653207	หลักการมีคฤเทศก์และการออกแบบ การเดินทาง	3(3-0-6)	กลุ่มท่องเที่ยว	
1654303	การวางแผนและการพัฒนาธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	กลุ่มโรงแรม	
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกตามความสนใจ	CWIE
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	เลือกเสรี	
<b>รวม</b>		<b>21</b>		

**ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
1654204	การท่องเที่ยวระหว่างประเทศยุคใหม่	3(2-2-5)	กลุ่มท่องเที่ยว	
1653214	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)	กลุ่มท่องเที่ยว	<b>CWIE</b>
1653305	การออกแบบสร้างสรรค์สำหรับการโรงแรม	3(3-0-6)	กลุ่มโรงแรม	
1653306	การจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)	กลุ่มโรงแรม	<b>CWIE</b>
1653101	การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	3(2-3-5)	วิจัยและสัมมนา	
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกภาษา	
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกภาษา	
<b>รวม</b>		<b>21</b>		

**ผู้จัดการ นักวิชาการ และนักพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม**  
**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
1654203	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3(2-2-5)	กลุ่มท่องเที่ยว	<b>CWIE</b>
1652207	การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	กลุ่มท่องเที่ยว	
1654201	นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	กลุ่มท่องเที่ยว	
1653404	การดำเนินงานและบริการอาหารและ เครื่องดื่ม	3(2-2-5)	กลุ่มโรงแรม	<b>CWIE</b>
1653403	การดำเนินงานและการจัดการครัว	3(2-2-5)	กลุ่มโรงแรม	
1654307	การออกแบบและการจัดการที่พัก สำหรับผู้สูงอายุ	3(3-0-6)	กลุ่มโรงแรม	
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เลือกภาษา	
<b>รวม</b>		<b>21</b>		

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	รายวิชาบังคับก่อน/ CWIE
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(3-0-6)	เลือกตามความสนใจ	} การจัดการเรียน การสอนแบบ Block Course
xxxxxxx	เฉพาะด้านเลือก	3(3-0-6)	เลือกตามความสนใจ	
1654802	สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	6(0-36-0)	ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	<b>CWIE</b>
<b>รวม</b>		<b>12</b>		

- หมายเหตุ :**
- หลักสูตรมีโครงการอบรมเตรียมสหกิจศึกษาให้นักศึกษาอบรมไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง  
ก่อนที่นักศึกษาจะออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม
  - รายวิชาสหกิจศึกษาและศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน(Cooperative and Work  
Integrated Education : CWIE)



## 3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

## ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001101	<p><b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>Thai for Communication</b></p> <p>ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้เหมาะสมตามสถานการณ์ การวิเคราะห์และสรุปประเด็นหลักจากเรื่องที่ฟัง ดูอย่างมีวิจารณ์ญาณ พูดสื่อสารเชิงบวกในโอกาสต่าง ๆ ระดับของภาษา การใช้สำเนียงในการพูดสื่อสาร อ่านออกเสียงตามอักขรวิธี การอ่านจับใจความจากงานเขียนประเภทต่าง ๆ การเขียนผลงานประเภทต่างๆ ตามหลักการเขียน มารยาทในการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p>	3(3-0-6)
0001102	<p><b>ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ</b></p> <p><b>English Listening and Speaking Skills</b></p> <p>ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการฟังบทสนทนาและข้อความสั้นๆ การจับใจความโดยใช้ประโยคและสำนวนเกี่ยวกับสิ่งรอบตัว การใช้ภาษาอังกฤษในการพูด บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญ การสื่อสารเรื่องที่ง่ายและเป็นกิจวัตรที่ต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยตรง ไม่ยุ่งยากเกี่ยวกับสิ่งที่คุ้นเคยหรือทำเป็นประจำ โครงสร้างทางไวยากรณ์ในการพูด การใช้ภาษา สำเนียง กิริยาท่าทางที่เหมาะสมในพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่แตกต่างหลากหลาย การรู้ถึงวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารตามสถานการณ์ต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
0001103	<p><b>การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>English Usage for Communication</b></p> <p>ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารข้อมูลที่ได้จากการฟังเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การศึกษา การสนทนา คำบรรยาย บันทึกข้อเท็จจริง โดยใช้ภาษาตามมาตรฐาน การสนทนาจากหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ กล่าวร้องทุกข์ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การโต้แย้งและให้เหตุผลได้ การนำเสนอผลงานโดยเชื่อมโยงหัวข้อที่คุ้นเคย สรุปข้อมูล การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญและจับประเด็นอย่างรวดเร็ว ระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน การเขียนจดหมายที่เป็นรูปแบบมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจ เพื่อพัฒนาทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001104	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ</b></p> <p><b>English for Professional Purposes</b></p> <p>ความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการพูดและสนทนาเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ ได้ตอบอย่างคล่องแคล่ว เป็นธรรมชาติ การโต้ตอบกับผู้พูดที่เป็นเจ้าของภาษาได้โดยใช้ถ้อยคำที่ชัดเจน มีความละเอียดในหัวข้อที่หลากหลาย ความเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อนทั้งรูปธรรมและนามธรรม ฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ</p>	3(2-2-5)
0001105	<p><b>สุนทรียศาสตร์</b></p> <p><b>Aesthetics</b></p> <p>ความรู้ ความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคุณค่าและความงาม การรับรู้คุณค่าและการสัมผัสความงาม การแสดงออกทางอารมณ์ของมนุษย์ การรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ การขับร้องเพลงตามจังหวะ ทำนอง และเนื้อหาของเพลงแต่ละประเภท และเพลงร่วมาตฐาน ออกแบบการแสดง จัดการแสดง การเล่นเครื่องดนตรีประกอบจังหวะ การจัดการแสดง การวิเคราะห์หลักทางสุนทรียศาสตร์ในงานทัศนศิลป์ หลักการทางทัศนธาตุ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบป้ายนิเทศ ออกแบบฉาก เวที สื่อการเรียนรู้ แฟ้มผลงาน จัดทำผลงานทางศิลปะ นำเสนอผลงาน การวิพากษ์ผลงานศิลปะ</p>	3(3-0-6)
0001106	<p><b>ความเป็นพลเมืองไทย</b></p> <p><b>Thai Citizenship</b></p> <p>ความรู้และความเข้าใจและการปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม เคารพสิทธิ เสรีภาพ และการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักขั้นศีลธรรม การสร้างและปฏิบัติตาม กฎ กติกาของสังคม กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ วิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยในระบบประชาธิปไตย ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เคารพสิทธิผู้อื่นอย่างมีเหตุผล มีจิตสำนึก มีจิตอาสา จิตสาธารณะรับผิดชอบหน้าที่ของตนเอง ฝึกการวิเคราะห์ จัดทำโครงการออกแบบการปฏิบัติจิตอาสา และจิตสาธารณะ</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 <sup>st</sup> Century Skills for Living and Occupations สืบค้น วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ 3R7C โดยบูรณาการการประยุกต์เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care ความรู้ ความเข้าใจในการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ การพัฒนาทักษะทางสมอง ภาวะทางอารมณ์ การบริหารจัดการชีวิต การเสริมสร้างกระบวนการวางรากฐานภูมิคุ้มกันและป้องกันปัญหาพฤติกรรมต่าง ๆ ของเด็กในวัยเยาว์ ความสำคัญของกีฬาและนันทนาการ นโยบายสาธารณสุข เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ การออกแบบและจัดกิจกรรมการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพทางกาย จิต อารมณ์ สังคมและสติปัญญา การออกแบบกีฬาและนันทนาการในการจัดการเรียนรู้ ความพร้อมในสร้างเสริมและดูแลสุขภาพในด้านที่สำคัญ	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development แนวคิดและหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การประยุกต์ใช้หลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืนในชีวิตประจำวันได้ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ฉลาดรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชานำสู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ความร่วมมือกันทำงานโดยบูรณาการแบบองค์รวมกับทีมภาคีเครือข่าย	3(3-0-6)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision-Making การวิเคราะห์ ออกแบบ แสดงวิธีการคำนวณตามลำดับขั้นการดำเนินการตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ การแก้โจทย์ปัญหา การให้เหตุผล การให้เงื่อนไขเชิงภาษา เชิงสัญลักษณ์ และแบบรูป ในการอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ทักษะการคิดเชิงคำนวณ การวิเคราะห์ และการเลือกใช้แนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม วิเคราะห์และอธิบายข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลได้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001201	<p><b>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>Japanese for Communication</b></p> <p>การฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาญี่ปุ่น ตัวอักษรฮิรางานะ คาตากานะ ประโยค และไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเขียนเป็นประโยคอ่านเนื้อหาหรือข้อความสั้น การตอบคำถาม และศึกษาประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงสถานการณ์ต่างๆ ของญี่ปุ่นในปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
0001202	<p><b>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>Chinese for Communication</b></p> <p>ศึกษาระบบเสียงภาษาจีนกลาง อ่านพินอินได้ถูกต้องตามมาตรฐาน คำศัพท์ วลี โครงสร้างประโยคอย่างง่าย หลักการเขียนอักษรจีน การพูดโต้ตอบ พูดสนทนา พูดสื่อสารสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ศึกษาประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เทศกาลที่สำคัญของชาวจีน การเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการพูด การสื่อสารภาษาจีนของตนเอง</p>	3(3-0-6)
0001203	<p><b>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>Korean for Communication</b></p> <p>อ่าน เขียนพยัญชนะ และสระในภาษาเกาหลี ประสมคำแล้วอ่านออกเสียง และเขียนคำศัพท์ได้ถูกต้อง นำคำศัพท์มาสร้างเป็นวลีแล้วสร้างเป็นประโยค โดยเลือกใช้ไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สื่อสารด้วยบทสนทนาภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานได้ และมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี</p>	3(3-0-6)
0001204	<p><b>ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต</b></p> <p><b>Philosophy and Religion for Life</b></p> <p>เรียนรู้ แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาทั้งตะวันตกและตะวันออก ความหมายของชีวิต สังคม โลก นักคิดและศาสนาของโลก เพื่อการดำรงชีวิตให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์ และวิจารณ์ ปรัชญาการณต่าง ๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจคุณค่าและความหมายของชีวิต ดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001205	นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation and Aesthetics ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สินค้าและทรัพยากรการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ อนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืนมีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และมารยาทการเข้าสังคมวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยวมีทัศนคติ สำนึก สาธารณะและความภาคภูมิใจกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย	3(3-0-6)
0001206	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่ History and Development of the Modern World เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของอารยธรรมและวิวัฒนาการของมนุษยชาติโดยทั้ง ตะวันตกและตะวันออกและผลพวงที่เกิดขึ้นในโลกยุคปัจจุบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึก สาธารณะ เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น เพื่อปรับตัวอยู่ในโลกปัจจุบันและรับมือกับอนาคตอันใกล้	3(3-0-6)
0001207	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life ศึกษากฎหมายพื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญาได้แก่ สัญญา ซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์ เช่าซื้อ สัญญายืม สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาค้ำประกัน จำนอง จำนำ ครอบครอง มรดก กฎหมายอาญา กฎหมายทะเบียนราษฎร กฎหมายเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร	3(3-0-6)
0001208	ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์ Designing Your Life with Science บทบาทของวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์และเอกภพ พลังงาน สิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อม เคมี และเทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน กระบวนการเรียนรู้และแก้ปัญหาของมนุษย์ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเศรษฐกิจ สังคมและการบูรณาการ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001209	<p><b>ผู้ประกอบการยุคใหม่</b></p> <p><b>Modern Entrepreneurs</b></p> <p>สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางการตลาดและช่องทางการทำธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การจัดการกระบวนการผลิต การวิเคราะห์ทางการเงิน การทำงบประมาณการลงทุน การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
0001210	<p><b>ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล</b></p> <p><b>Smart Life in the Digital Age</b></p> <p>หลักการของอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และวิวัฒนาการของการนำเสนอองค์ความรู้และตรรกะเทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลบริบทแวดล้อม เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลของตนเองได้ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
0001211	<p><b>นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่</b></p> <p><b>Innovation for New Generation</b></p> <p>ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ การบูรณาการสาระความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ และศาสตร์อื่น ๆ ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ แนวคิดการออกแบบและการประยุกต์ใช้ ทฤษฎี การศึกษาเกี่ยวกับตัวเลขเพื่อวิเคราะห์หาเหตุผลและช่วยตัดสินใจ การตั้งคำถาม การหาข้อมูล การวิเคราะห์หาเหตุผล ข้อค้นพบใหม่ การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อแก้ปัญหาหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ</p>	3(3-0-6)
0001212	<p><b>ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน</b></p> <p><b>Feng Shui in Daily Life</b></p> <p>ทฤษฎีฮวงจุ้ยเบื้องต้น วิวัฒนาการฮวงจุ้ยตามวิถีชีวิตรูปแบบต่าง ๆ การประยุกต์หลักฮวงจุ้ยให้เข้ากับสมัยนิยมในชีวิตประจำวัน ธาตุ สี อุกฤษ์ แนวโน้ม รสนิยม การตัดสินใจจากหลักฮวงจุ้ยเพื่อนำมาปรับใช้เสริมสร้างความเชื่อมั่น</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001213	<p><b>การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น</b></p> <p><b>Fashion Personality Development</b></p> <p>การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและบุคลิกภาพภายนอก การแสดงความเป็นตัวตนมาประยุกต์กับเทรนด์แฟชั่นให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ สังคม ในยุคปัจจุบัน สู่บุคลิกภาพใหม่ที่เป็นต้นทุนด้านบุคลิกภาพเพื่อนำไปต่อยอดในการใช้ชีวิตจริง</p>	3(3-0-6)
0001214	<p><b>พลเมืองยุคดิจิทัล</b></p> <p><b>Digital Citizenship</b></p> <p>หลักการ แนวคิดของ พลเมืองในยุคดิจิทัล สื่อสารสนเทศและดิจิทัล การรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศและดิจิทัล ทักษะทางดิจิทัล การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและกฎหมาย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ บุรณาการการใช้และการสร้างสรรค์สื่อสารสนเทศและดิจิทัลที่มีประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันสู่ความเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบ พลเมืองที่มีส่วนร่วมและพลเมืองมุ่งเน้นความเป็นธรรมในสังคมในยุคดิจิทัล</p>	3(3-0-6)
0001215	<p><b>การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์</b></p> <p><b>Creative Thinking</b></p> <p>ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่าง ๆ 4 ด้าน ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดีหรืออาชีพดี เรียนรู้การใช้เทคโนโลยี สามารถนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม เปลี่ยนความคิดมาสร้างสรรค์สิ่งตอบโจทย์การใช้ชีวิตให้เท่าทันยุค 5.0 เพื่อต่อยอดเป็นอาชีพได้</p>	3(3-0-6)

## วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1651101	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p><b>Introduction to Tourism and Hotel Industry</b></p> <p>วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการโรงแรม รูปแบบของการท่องเที่ยวและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในการท่องเที่ยวและการโรงแรม ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยาการบริการ การสร้างทักษะการบริการพฤติกรรมผู้รับบริการ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ</p>	3(3-0-6)
1651301	<p>ศิลปะการออกแบบการบริการ</p> <p><b>Arts of Service Design</b></p> <p>ศึกษาแนวคิดทฤษฎีพื้นฐาน จิตวิทยาบริการ บุคลิกภาพ มารยาท ศิลปะการสื่อสารในการบริการ รูปแบบและศิลปะการต้อนรับในการบริการ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าการจัดการข้อร้องเรียน การออกแบบการบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1652201	<p>การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p> <p><b>Cross-Cultural Communication and Behavior of Tourists</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม การสื่อสารและวัตถุประสงค์การเดินทาง การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์แรงจูงใจ การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามหลักปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ตามหลักภูมิศาสตร์ การวางแผนการจัดการกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมแตกต่างกันการจัดเตรียมการบริการการท่องเที่ยวที่ดี และการตอบสนอง ความต้องการตามความจำเป็นของนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1652202	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ 3(2-2-5)            การโรงแรม            Information Technology for Communication in Tourism and Hotel Industry            ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต            ช่องทางการสื่อสารทางธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ            ภูมิสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว หลักการออกแบบสื่อ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการและการ            ผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวน้อมและ            เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม</p>	
1652204	<p>ศิลปกรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)            Fine Arts for Tourism            ความหมาย การจำแนกประเภทของศิลปะ ลักษณะงาน รูปแบบ เทคนิค วิธีการ และ            อิทธิพลต่อศิลปกรรมไทย จิตรกรรม ประติมากรรม ประณีตศิลป์ สถาปัตยกรรมต่าง ๆ ที่สะท้อนถึง            ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่น วิถีชีวิต เพื่อนำไปใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว โบราณสถาน ระเบียบการเข้า            ชมโบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ การนำเสนองานทัศนศิลป์</p>	
1652205	<p>มรดกวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)            Historical-Cultural Heritage for Tourism            ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของชนชาติไทยแต่ละยุคสมัย มรดกทาง            วัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์ของอาณาจักรโบราณ แต่ละยุค แต่ละสมัย วิวัฒนาการทางการเมือง สังคม            และวัฒนธรรม สมัยสุโขทัย อโยธยา ธนบุรี รัตนโกสินทร์ บุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์ การประยุกต์ใช้            ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว การนำเสนอและการศึกษา            ภาคสนาม</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1653102	<b>จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม</b> <b>Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel Industry</b>	3(3-0-6)
<p>หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจในการท่องเที่ยวและการโรงแรม การคุ้มครองลูกค้า พระราชบัญญัติโรงแรม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจจรรยาบรรณการท่องเที่ยวและการโรงแรม ความสำคัญในการคุ้มครองลูกค้า</p>		
1653103	<b>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม</b> <b>Human Resource Development for Tourism and Hotel</b>	3(3-0-6)
<p>หลักการของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาท หน้าที่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดหา การคัดเลือกบุคลากร การจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน บทบาทและความสัมพันธ์ขององค์กรในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยาการทำงาน การทำงานเป็นทีม การสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงาน หลักอาคันตุกะสัมพันธ์ แรงงานสัมพันธ์ การป้องกันและขจัดปัญหาความขัดแย้งในการปฏิบัติงานและการสื่อสารภายในองค์กร</p>		
<b>กลุ่มท่องเที่ยว</b>		
1652101	<b>โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> <b>Logistics for Tourism Industry</b>	3(3-0-6)
<p>ความหมายของโลจิสติกส์ แนวคิดของโลจิสติกส์และกิจกรรมหลักของโลจิสติกส์ การขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การวิเคราะห์ยานพาหนะในการให้บริการอย่างปลอดภัย คุ้มครองและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริการลูกค้าสำหรับการขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลังและการส่งเสริมการขายอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ บทบาทของโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและหัวใจโลจิสติกส์ท่องเที่ยว</p>		

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1652207	<p><b>การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</b></p> <p><b>Sustainable Tourism Development Planning</b></p> <p>แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม สังคม แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	3(3-0-6)
1653203	<p><b>การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์</b></p> <p><b>Creative Community-Based Tourism Management</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี หลักการการท่องเที่ยวโดยชุมชน สถานการณ์ บริบทการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทหน้าที่ของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชนและเอกลักษณ์ชุมชนต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
1653205	<p><b>กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Recreation Activities for Tourism</b></p> <p>ความหมายการจัดการนันทนาการ รูปแบบของนันทนาการในห้องประชุม รูปแบบของนันทนาการบนยานพาหนะ การจัดกิจกรรมนันทนาการนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่าง การพักผ่อน การจัดกิจกรรมนันทนาการทางการท่องเที่ยว การเดินป่า ปฏิบัติการการฝึกทักษะการพูด การวางแผนงาน การประสานงาน และการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1653207	<p><b>หลักการมัคคุเทศก์และการออกแบบการเดินทาง</b></p> <p><b>Principles of Tour Guide and Travel Design</b></p> <p>ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ของงานมัคคุเทศก์ การรับงาน การเตรียมตัวก่อนปฏิบัติหน้าที่ ศาสตร์และศิลป์ของการพูด เทคนิคการนำชมสถานที่ การออกแบบการเดินทาง การดำเนินงานนำเที่ยว การอำนวยความสะดวกระหว่างการเดินทาง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศึกษาพิธีการ เข้า-ออกราชอาณาจักร การตรวจหนังสือเดินทาง การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การป้องกันอุบัติเหตุและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น กิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมเพื่อการท่องเที่ยว</p>	3(3-0-6)
1653212	<p><b>การออกแบบคอนเทนต์การท่องเที่ยวร่วมสมัย</b></p> <p><b>Content Design for Contemporary Tourism</b></p> <p>การสื่อสารข้อมูลและประสบการณ์ถึงนักท่องเที่ยว ประเภทของเนื้อหา และช่องทาง การสื่อสาร การสร้างสรรค์เนื้อหา ด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การศึกษา กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาการท่องเที่ยว หลักการ แนวคิดและการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1653214	<p><b>การจัดการธุรกิจนำเที่ยว</b></p> <p><b>Travel Agency Business Management</b></p> <p>ศึกษาลักษณะและรูปแบบของธุรกิจนำเที่ยว การวิเคราะห์และการวางแผนพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การจัดทำโครงการการท่องเที่ยว วิธีการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว หน้าที่และความรับผิดชอบของธุรกิจนำเที่ยว การประกอบธุรกิจท่องเที่ยว หลักการจัดการทำบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การออกบัตรโดยสาร ขั้นตอนการเป็นผู้จัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การดูแลนักท่องเที่ยว การประสานงานกับมัคคุเทศก์และบริษัทนำเที่ยวในพื้นที่ แนวทางแก้ปัญหา</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1654201	<p><b>นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Marketing Innovation for Tourism</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ส่วนแบ่งทางการตลาด การวิเคราะห์เป้าประสงค์ สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน นวัตกรรมทางการตลาดการวางแผน การจัดการกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดของการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	3(3-0-6)
1654203	<p><b>การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Product Development for Tourism Management</b></p> <p>แนวคิดเบื้องต้น ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ไปสู่นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ แนวคิดเชิงออกแบบ ขั้นตอน กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การเขียนแผนการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เกณฑ์มาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทรัพย์สินทางปัญญา และ การต่อยอด โครงการผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว/ศึกษาดูงาน</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1654204	<p><b>การท่องเที่ยวระหว่างประเทศยุคใหม่</b></p> <p><b>The New Normal in International Tourism</b></p> <p>สถานการณ์ทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ บริบททางสังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกนโยบายการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ องค์กร และความร่วมมือระหว่าง กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่ การพัฒนา การส่งเสริมการตลาด ผลกระทบ สุขภาวะแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยววิถีใหม่</p>	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาการโรงแรม**

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1653301	<p><b>หลักการโรงแรมและธุรกิจที่พัก</b></p> <p><b>Principles in Hotel Management and Accommodation Business</b></p> <p>ประวัติความเป็นมาของโรงแรม ประเภท ระดับ โครงสร้างองค์กร ความหมาย ความสำคัญทางการตลาดของการโรงแรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หลักการและการจัดทำบัญชี การเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม การปฏิบัติงานแต่ละแผนกภายในโรงแรม บุคลิกภาพ มารยาท การสื่อสารในการบริการ รูปแบบการต้อนรับในการบริการ เทคนิคการแก้ปัญหาเฉพาะหน้ามาตรฐานธุรกิจการโรงแรม</p>	3(2-2-5)
1653303	<p><b>การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน</b></p> <p><b>Operation and Management for Housekeeping</b></p> <p>ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการงานแม่บ้านโรงแรม โครงสร้างงานแม่บ้านโรงแรม การกำหนดตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนก การวางแผน การจัดหาบุคลากร การจัดเก็บข้อมูล การจัดทำห้องพักตามมาตรฐาน การทำความสะอาดบริเวณสาธารณะ งานห้องผ้า ห้องดอกไม้ การควบคุมการเบิกจ่ายของใช้ประจำวัน การตรวจสอบความเรียบร้อยของห้องพัก การจัดเอกสารเกี่ยวกับงานแม่บ้าน สุขอนามัย ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน : ฝึกปฏิบัติงานแม่บ้านโรงแรม</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1653304	<p><b>การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า</b></p> <p><b>Operation and Management for Front Office</b></p> <p>ความสำคัญของแผนกส่วนหน้า คุณสมบัติของพนักงานบริการส่วนหน้า โครงสร้างแผนกบริการงานส่วนหน้า หน้าที่งานต้อนรับส่วนหน้าตลอดจนความสัมพันธ์กับแผนกส่วนต่าง ๆ ในกระบวนการให้บริการผู้เข้าพัก การสำรองห้องพักตั้งแต่กระบวนการก่อนเข้าพัก ระหว่างพัก การคืนห้องพักการประสานงานกับส่วนงานภายในและภายนอก การแก้ปัญหาในงาน รวมทั้งการวางแผนและการจัดการ</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1653305	<p>การออกแบบสร้างสรรค์สำหรับงานโรงแรม</p> <p><b>Creative Design for Hotel</b></p> <p>หลักการออกแบบ การวางแผนและบริหารโครงการออกแบบโรงแรม เทคนิคการออกแบบ หลักการออกแบบที่บูรณาการกับหลักการ Green Hotel การสร้างอัตลักษณ์ทางกายภาพโรงแรม การออกแบบที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอย ศึกษาดูงาน การวิเคราะห์สถานการณ์</p>	3(3-0-6)
1653306	<p>การจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม</p> <p><b>Environment Management for Hotel</b></p> <p>หลักการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม การจัดการขยะและของเสียการจัดการด้านพลังงาน ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ การควบคุมมลภาวะทางเสียง ระบบรักษาความสะอาดภายในห้องอาหารและห้องพัก รวมถึงสถานที่รอบ ๆ โรงแรม การศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา การจัดทำโครงการ/ศึกษาโครงการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรมหรือที่พักแรม</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1653402	<p>การดำเนินงานและการบริการจัดเลี้ยง</p> <p><b>Operation and Management for Catering</b></p> <p>ความรู้เกี่ยวกับกรดำเนินงาน ลักษณะการบริหาร การตลาดของธุรกิจบริการจัดเลี้ยง รูปแบบการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบต่างๆ การใช้อุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มตะวันตก การจัดโต๊ะอาหาร มารยาทและการเสิร์ฟอาหารแบบสากลและปฏิบัติได้</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1653403	<p>การดำเนินงานและการจัดการครัว</p> <p><b>Kitchen Operation and Management</b></p> <p>ความรู้เกี่ยวกับประเภทครัวและอุปกรณ์ โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร คำศัพท์ที่ใช้ในงานครัว ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน การจัดเตรียมและการเลือกใช้เครื่องอุปกรณ์และภาชนะต่าง ๆ การจัดวางอุปกรณ์และการบำรุงรักษาอุปกรณ์และครุภัณฑ์ครัว การทำความสะอาดเครื่องครัวโดยวิธีต่าง ๆ งานสุขาภิบาลทางด้านงานครัว ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1653404	<p><b>การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม</b></p> <p><b>Food and Beverage Service Operation</b></p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก หลักการจัดการภัตตาคาร การจ้ดรายการอาหารสำหรับภัตตาคาร วิธีการการจัดโต๊ะอาหารแบบต่าง ๆ ประเภทและรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม อุปกรณ์และเครื่องมือ เครื่องใช้ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการให้บริการในภัตตาคาร การใช้จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ ในการดูแลลูกค้าในภัตตาคารการจัดทำรายงาน ทักษะที่เกี่ยวข้องในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1654303	<p><b>การวางแผนและการพัฒนาธุรกิจโรงแรม</b></p> <p><b>Hotel Business Planning and Design</b></p> <p>หลักการวางแผนและการพัฒนาธุรกิจโรงแรม กลยุทธ์การวางแผนและการพัฒนา การวิเคราะห์การลงทุน โครงการพัฒนาธุรกิจการโรงแรม การวิเคราะห์การวางแผน การบริหารและ ประเมินความเสี่ยง</p>	3(3-0-6)
1654307	<p><b>การออกแบบและการจัดการที่พักสำหรับผู้สูงอายุ</b></p> <p><b>Facility Design and Accommodation for the Elderly</b></p> <p>สภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่ออารมณ์สุขภาพที่ดีของผู้สูงอายุ การจัดการที่พัก อาศัยที่เหมาะสมแก่ผู้สูงอายุทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกตัวอาคาร Universal Design หลักการออกแบบ ปรับปรุงที่พักสำหรับผู้สูงอายุ</p>	3(3-0-6)



## วิจัยและสัมมนา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1653101	การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Research for Tourism and Hotel ความหมาย ประเภท ระเบียบวิธีการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การศึกษาวิเคราะห์ประเด็นการท่องเที่ยว โรงแรม และองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์และการแปรผลข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป รูปแบบวิธีการจัดสัมมนา การจัดสถานที่สัมมนา การนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบการสัมมนา	3(2-3-5)

## วิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1651102	ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไทย Thai Tourism Resources ความหมาย ประเภทของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไทย ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย ที่มนุษย์สร้างขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของไทย จำแนกตามรายภูมิภาค อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดีและโบราณสถานในประเทศไทย พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก ศักยภาพการและการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
1651202	ความหลากหลายทางการท่องเที่ยว Tourism Diversity ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ประเภท รูปแบบและความหลากหลายทางการท่องเที่ยว ประเภทและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น จำแนกตามการเกิดและภูมิภาคต่าง ๆ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1652206	<p><b>การท่องเที่ยวถวิลหาอดีต</b></p> <p><b>Nostalgia Tourism</b></p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ปรัชญาการถวิลหาอดีตและบริบทที่เกี่ยวข้อง การสร้าง การรับรู้และการประดิษฐ์ความหมายทางการท่องเที่ยว การประดิษฐ์อดีตและการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวเมืองเก่า การจัดการสุนทรียศาสตร์และภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองเก่า ธุรกิจที่ถวิลหาอดีต การท่องเที่ยวที่ถวิลหาอดีต การพัฒนาและส่งเสริม การออกแบบและรูปแบบกิจกรรมสำหรับ นักท่องเที่ยวสูงวัย กรณีศึกษาการท่องเที่ยวที่ถวิลหาอดีต</p>	3(3-0-6)
1652402	<p><b>ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม</b></p> <p><b>Bar and Beverage Business</b></p> <p>การปฏิบัติการเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านกาแฟ การเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ ในการให้บริการ ดูแลและรักษาความสะอาดของบาร์และอุปกรณ์ในบาร์ เครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ทั้งที่มี และไม่มีแอลกอฮอล์ การผสมเครื่องดื่มแบบต่าง ๆ การเสิร์ฟ การจัดทำรายงานการขายประจำวันและการตรวจนับการคำนวณต้นทุนและการกำหนดการขายเครื่องดื่มให้มีการฝึกปฏิบัติ</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1653204	<p><b>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย</b></p> <p><b>Adventure Tourism Management</b></p> <p>รูปแบบ วิธีการและปฏิบัติการ เทคนิคในการท่องเที่ยวแบบผจญภัยในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น สำรวจและกำหนดเส้นทาง การตั้งแคมป์ การจัดเตรียมอุปกรณ์ การป้องกันและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัย การจัดกิจกรรมในการพักผ่อน การดูแลนักท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ธรรมชาติที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1653401	<p><b>การท่องเที่ยวเชิงอาหาร</b></p> <p><b>Gastronomy Tourism</b></p> <p>ภูมิปัญญาอาหารไทย ลักษณะอาหารไทย 4 ภาค ศิลปะการปรุงอาหารไทย อาหารสมุนไพรและสรรพคุณ ภาชนะและเครื่องครัวไทย การจัดสำรับไทย ขนมไทย การจัดรายการอาหาร วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจอาหารในบริบทของการท่องเที่ยว การเพิ่มมูลค่าธุรกิจอาหารไทย การออกแบบอาหาร การจัดมหกรรมเทศกาลอาหาร การตลาดอาหารไทย ความเป็นมา หลักการ แนวคิด รูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การส่งเสริมการตลาด มาตรฐานและความปลอดภัยด้านอาหาร การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงอาหาร</p>	3(2-2-5)
1654202	<p><b>เทคโนโลยีเสมือนจริงเพื่อการท่องเที่ยว</b></p> <p><b>Augmented Reality for Tourism and Hotel</b></p> <p>ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง ความหมาย หลักการวิธีการทำงาน แนวคิด โครงสร้างองค์ประกอบ ประเภท เครื่องมือที่ใช้สำหรับการสร้างเทคโนโลยีเสมือนจริง บทบาทและประยุกต์ใช้งานเพื่อการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นและความแตกต่างของโลกเสมือนจริง (VR) กับเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) การวิเคราะห์ออกแบบ การสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR) สำหรับการท่องเที่ยว</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	3(2-2-5)
1654306	<p><b>มารยาทและการสมาคมสำหรับบริการโรงแรม</b></p> <p><b>Etiquette and Association for Hotel</b></p> <p>สมาคมและมารยาทของการสมาคมสำหรับงานโรงแรม มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ การวางตนในโอกาสต่าง ๆ บุคลิกภาพและการปรับปรุงบุคลิกภาพ การแต่งกายและวัฒนธรรมการสมาคมในงานเลี้ยง ประเภทของงานเลี้ยงในงานโรงแรม มารยาทในงานเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติด้านมารยาทและการสมาคมสำหรับงานโรงแรม</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา 1654601	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การจัดการธุรกิจไมซ์ <b>MICE Business Management</b> ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจ MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) รูปแบบการจัดการธุรกิจ MICE สถานการณ์ MICE ในประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง เมือง MICE City องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ MICE ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงมหรหรรรม การพัฒนาธุรกิจ MICE การวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบัน อภิปรายหาแนวทางแก้ไขในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การนำเสนอในรูปแบบการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) 3(2-2-5)
1654304	การจัดกิจกรรมพิเศษในโรงแรมและที่พัก <b>Organizing Special Events in the Hotel and Accommodation</b> หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงมหรหรรรมและกิจกรรมพิเศษ การจัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มหกรรมดนตรี ศิลปะการแสดง การออกแบบ และฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษในโรงแรม หมายเหตุ : CWIE	3(2-2-5)
1652102	ภูมิศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว <b>Thai Geography for Tourism</b> สภาพทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทย ที่ตั้ง อาณาเขต ลักษณะภูมิประเทศ การแบ่งภาคทางภูมิศาสตร์ ภูมิลักษณะของแต่ละภาค ลักษณะภูมิอากาศ สถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สภาพทางธรรมชาติและกระบวนการเกิดของแหล่งท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
1653602	การจัดการธุรกิจสปา <b>Spa Business Management</b> ประวัติความเป็นมา รูปแบบและวิธีการนวดแผนไทย การนวดเพื่อสุขภาพ การนวดเพื่อการบำบัด หลักการและวิธีการทำสปาเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย หลักการบริหารแนวคิด การวางแผนจัดการธุรกิจสปา การส่งเสริมการขายในธุรกิจสปา การประสานงาน การควบคุม การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจสปา	3(3-0-6)

## วิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1552628	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรม English for Hotel Business ความรู้และการประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษ การฝึกปฏิบัติใช้ภาษาอังกฤษและการศึกษาดูงานโรงแรมสำหรับงานธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
1552630	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยว การเดินทาง สถานที่สำคัญ ประเพณี ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม กิจกรรมและเทศกาล การจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง	3(3-0-6)
1552609	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality Industry การใช้ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการ คำศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริการด้านการท่องเที่ยว นันทนาการ และการบริการอื่น ๆ การฝึกพูดในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง การฝึกเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูล	3(3-0-6)
1553604	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน English for Airline Business คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการบิน การสะกดตัวอักษรสำหรับ การบิน รหัสสนามบินและสายการบิน ตารางบิน การสำรองที่นั่ง การเช็คอินและการขึ้นเครื่อง เอกสารและแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง การประกาศภายในสนามบิน การประกาศและความบันเทิงภายในเครื่องบิน วิธีการรับมือปัญหาและคำถามจากผู้โดยสาร การแจ้งสัมภาระเสียหายหรือสูญหาย	3(3-0-6)
1553624	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่น English for Local Tourism ความรู้และการประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษ การฝึกปฏิบัติใช้ภาษาอังกฤษและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1554607	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์</p> <p>English for Tour Guide</p> <p>คำศัพท์ วลีหรือสำนวน ที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในท้องถิ่น ในประเทศและต่างประเทศ</p>	3(3-0-6)
1561101	<p>ภาษาญี่ปุ่น 1</p> <p>Japanese I</p> <p>ตัวอักษรฮิรางานะ คาตะคานะ และตัวอักษรคันจิระดับต้น ประมาณ 100 ตัว ศึกษาโครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานและฝึกทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียนอย่างบูรณาการ การฟัง การออกเสียง และการพูดขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเขียนประโยคง่าย ๆ การอ่านข้อความสั้น ๆ และศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)
1561102	<p>ภาษาญี่ปุ่น 2</p> <p>Japanese II</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 1561101 ภาษาญี่ปุ่น 1</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่น 1 ในแวดวงชีวิตที่กว้างขวางขึ้น โครงสร้างประโยคภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น ตัวอักษรคันจิเพิ่มเติมอีกประมาณ 150 ตัว</p>	3(3-0-6)
1561401	<p>การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่น 1</p> <p>Listening – Speaking in Japanese I</p> <p>สำนวนคำทักทายต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การออกเสียงภาษาญี่ปุ่นให้ถูกต้อง การฟังและการพูดสนทนาในเรื่องราวใกล้ตัวอย่างง่าย ๆ โดยใช้โครงสร้างประโยคที่เรียนมา</p>	3(3-0-6)
1561402	<p>การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่น 2</p> <p>Listening-Speaking in Japanese II</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 1561401 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่น 1</p> <p>ทักษะการฟัง การออกเสียงประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ถูกต้อง การพูดสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้นโดยใช้โครงสร้างประโยคที่เรียนมา</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1562701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Japanese for Tourism Industry ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งของไทยและญี่ปุ่น โดยเน้นการฝึกทักษะพูดทั้งในส่วนของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ	3(3-0-6)
1571103	ภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese ระบบสัทอักษรภาษาจีนพินอิน(pinyin) การออกเสียงพยัญชนะ สระและวรรณยุกต์ หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวอักษรจีน คำศัพท์ วลี โครงสร้างพื้นฐานของรูปประโยค โดยเรียนรู้คำศัพท์ ประมาณ 200 คำ	3(3-0-6)
1571104	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese in Daily Life ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมใกล้ตัวและที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 200 คำ	3(3-0-6)
1571203	การฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese Listening and Speaking การฟังคำศัพท์ วลี ประโยคง่าย ๆ ที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน สามารถพูดสนทนาโต้ตอบภาษาจีนจากสิ่งที่ฟังได้อย่างเหมาะสม	3(3-0-6)
1571204	การฟังและการพูดภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Listening and Speaking in Daily Life ทักษะการฟังและการพูดในรูปแบบของการสนทนาที่ยากขึ้น ปฏิบัติการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การฟังสรุปความและตอบเป็นประโยคที่ถูกต้องสมบูรณ์	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1572701	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Industry ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งของไทยและจีน โดยเน้นการฝึกทักษะพูดทั้งในส่วนของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ	3(3-0-6)

1573715	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจโรงแรม Chinese for Hotel Business คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจการโรงแรมทั้งไทยและจีน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ทั้งในส่วนของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ	3(3-0-6)
---------	---	----------

#### กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1654802	สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม Cooperative Education in Tourism and Hotel จัดให้นักศึกษาปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว เสมือนพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการ และมีกระบวนการสหกิจศึกษาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว แบบนับชั่วโมงจำนวน 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกันทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ และมีการทำรายงานการปฏิบัติงาน การนำเสนอผลการปฏิบัติงานต่อผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ	6(0-36-0)

หมายเหตุ : นักศึกษาที่จะลงทะเบียนรายวิชา 1654802 นักศึกษาจะต้องเข้าโครงการอบรมเตรียมสหกิจศึกษาของมหาวิทยาลัย



### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ผลงาน ทางวิชาการ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
					เดิม	ใหม่
1	นายมณฑล ศรีสุข	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2562 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542	ภาคผนวก ง	15	12
2	นายภาณุรังษี เตือนโง้ง	อาจารย์	ปร.ด. (การกีฬา นันทนาการและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2559 วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการ ท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550 กศ.บ. (การประถมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544	ภาคผนวก ง	15	12
3	นางสาวกนกวรรณ เกิดพิน	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว) (หลักสูตร นานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552	ภาคผนวก ง	18	12
4	นางสาวโอปอล์ รังสิมันตุชาติ	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2556 บธ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549	ภาคผนวก ง	15	15
5	นางสาวทิพาพร โพธิ์ศรี	อาจารย์	วท.ม. (การจัดการนันทนาการการ ท่องเที่ยว) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 วส.บ. (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)	ภาคผนวก ง	15	15

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ผลงาน ทางวิชาการ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
					เดิม	ใหม่
			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2548			
6	นายกฤษฎา ตัสมา	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 บธ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553	ภาคผนวก ง	6	9

### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				เดิม	ใหม่
1	นายชาวิสรณ์ เสนาป่า	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อ อาชีพ), 2551 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, น.บ. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	3	3
2	นางสาวนิรมล สุวรรณภาศ	ผศ.ดร.	Dip. in TESOL University of Tasmania (Australia), 2536 Cert. in English testing RELC. Singapore, 2543 ป.ด. (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2550 ศศ.ม. (ภาษา ฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2524 ค.บ.(ภาษาฝรั่งเศส) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2520	3	3
3	นางสาวลลิตา สัมฤทธิ์ตานนท์	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัย พายัพ, 2555 ศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2550	3	3
4	นางสาวทิพย์วรรณ จันทร์ศรีงาม	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553 ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตต์, 2547	3	3
5	นายรัฐพล ทองแดง	อาจารย์	อ.ม. (ภาษาศาสตร์) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2553 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,	3	3

ที่	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีสำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				เดิม	ใหม่
			2549		

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
			เดิม	ใหม่
1	นางนทีทิพย์ นภาศรี	กรรมการผู้จัดการโรงแรม บีพี เชียงใหม่ ซิตี้ โฮเต็ล	-	1.5

## 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริงในสถานประกอบการ จึงให้มีการฝึกปฏิบัติการภาคสนาม เส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือระหว่างประเทศอย่างน้อย 1 เส้นทาง และโครงการศึกษาดูงานกลุ่มธุรกิจโรงแรม และจัดกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโครงสร้างรายวิชาของหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะความรู้ กับการทำงานในสถานประกอบการ โดยกำหนดให้ทุกคนต้องเรียนรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะให้มีการเลือกเรียนรายวิชาในรูปแบบการฝึกประสบการณ์ภาคสนามหรือสหกิจศึกษา ซึ่งรายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์นี้ได้แก่

1653801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	1(0-2-1)
1654801	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	6(0-36-0)
1654802	สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	6(0-36-0)

### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานการวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว
- (2) การปฏิบัติการนำชม(มัคคุเทศก์) การให้บริการ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- (3) การปฏิบัติการสำรองที่พัก การจัดการห้องพักแรม การบริการอาหาร การจัดการสัมมนาการ
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี การติดต่อประสานงานหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม
- (4) มีระเบียบวินัยตรงต่อเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปรับตัวได้
- (5) มีความกล้าแสดงออกและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

(6) มีทักษะการสื่อสารด้านการพูด เขียน คิดวิเคราะห์และประมวลผล

#### 4.2 ช่วงเวลา

(1) การศึกษาดูงานกลุ่มธุรกิจโรงแรม ในภาคเรียนที่ 1 หรือ 2 ปีการศึกษาที่ 2

(2) ฝึกปฏิบัติการภาคสนาม เส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือระหว่างประเทศในภาคเรียนที่ 1หรือ2 ปีการศึกษาที่ 3

(3) รายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 3

(4) รายวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนามและสหกิจศึกษา เรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4

#### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

#### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หัวข้องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและสอดคล้องกับวิชาชีพ โดยทำเป็นรายกลุ่ม/งานเดี่ยวโดยเฉพาะงานวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นกรณีศึกษา การวิจัยเชิงปริมาณที่อาศัยสถิติเชิงอนุมาน การวิจัยเชิงปฏิบัติการ รวมถึงจริยธรรมในงานวิจัย

#### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมจรรยาบรรณต่อการดำเนินการวิจัย ประยุกต์องค์ความรู้ในกระบวนการและเทคนิควิจัย ศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา วิเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการวิจัย สามารถใช้เทคโนโลยีและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนเองในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม สามารถใช้เครื่องมือทางสถิติในกรประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 5.3 ช่วงเวลา

ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา

#### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

#### 5.5 การเตรียมการ

กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสาร มีตัวอย่างงานวิจัยให้ศึกษา และติดตามความก้าวหน้าทุกสัปดาห์

#### 5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินความก้าวหน้าในการทำงานวิจัย และประเมินผลจากการรายงานตามรูปแบบที่กำหนด การนำเสนอตามระยะเวลา และรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. เป็นผู้มีความบุคลิกภาพที่ดีเหมาะสมกับงานบริการ และมีจิตสาธารณะ	1.1 การสอนสอดแทรกฝึกรับการแสดงออกในห้องเรียนและที่สาธารณะ 1.2 การฝึกทักษะการเคลื่อนไหวและท่าทาง 1.3 การฝึกทักษะการทำกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสังคม 1.4 การเสริมสร้างพลังเชิงบวกในการพัฒนาบุคลิกภาพ และการเข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะ แบบ Atomic Habits 1.5 การฝึกระเบียบการแต่งกาย ให้เหมาะสมกับโอกาสสถานที่
2. มีความรู้ทางวิชาการมีใจรักบริการ และทักษะทางวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2.1 การสอนทฤษฎีที่เข้มข้น ผสมกับการฝึกปฏิบัติจริงในห้องปฏิบัติการ จนเกิดทักษะในวิชาชีพ learning by doing 2.2 การสอนโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อนำความรู้มาฝึกทักษะในการแก้ไขปัญหาในการทำงาน 2.3 การฝึกทักษะในการทำงานจริง ในสถานประกอบการทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม
3. มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีทักษะกระบวนการประยุกต์ใช้ความรู้ และการแก้ปัญหาในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3.1 การสอนแบบมุ่งเน้นคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมต่อสังคม 3.2 มุ่งเน้นการฝึกคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล พัฒนางานจากความคิดเห็นทั้งตนเองและส่วนรวมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม 3.3 ฝึกทักษะนำองค์ความรู้มาบูรณาการประยุกต์ใช้ในการทำงาน
4. เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่	4.1 การมอบหมายงานเป็นกลุ่ม ให้ฝึกงานแผนการทำงาน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
สามารถทำงานเป็นทีมได้ แก้ไขสถานการณ์หรือสภาพปัญหาที่มีความซับซ้อนได้และมีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมได้อย่างเหมาะสม	กำหนดกฎระเบียบในการทำงานเป็นทีม 4.2 การสอดแทรกกิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 4.3 การสอนและฝึกปฏิบัติวิเคราะห์เชิงตัวเลขในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม
5. สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมที่มีความหลากหลาย รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างและแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ตลอดจนแสวงหาความรู้และพัฒนาตนเองด้วยภาษาต่างประเทศ	5.1 การฝึกทักษะ Soft Skill ในการทำงานกลุ่มที่มีความหลากหลายทางความคิด 5.2 การใช้ทักษะการสืบค้นเอกสาร ตำรา หนังสือ ภาษาต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้มาวิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลงานวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5.3 การสอดแทรกทักษะทางภาษาในการเรียนการสอน และฝึกทักษะทางภาษาจากการฝึกปฏิบัติจริง
6. มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสถิติสำหรับการตัดสินใจ ในการวางแผนและการให้บริการ การพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นและสังคมได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น	6.1 การฝึกทักษะการใช้งานระบบเทคโนโลยีในงานการท่องเที่ยวและการโรงแรม 6.2 การฝึกวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามบริบทของแต่ละท้องถิ่น 6.3 การสอนมุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผู้เรียนสร้างผลงาน และพัฒนาเพื่อให้เกิดความคิดใหม่ๆ

## 2. การพัฒนาการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### (1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีสติในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถจัดการกับปัญหาบนฐานคุณธรรมจริยธรรม
2. มีคุณค่าภายในตามหลักของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหา
3. มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบการ

4. มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย มีความตรงต่อเวลา ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
2. สร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องปลูกฝัง

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลา ครบถ้วน เข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างผู้มีความรับผิดชอบ
2. ประเมินจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงความมีวินัย ความพร้อมเพียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความรักความสามัคคี

## 2.1.2 ด้านความรู้

(1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีคณิตศาสตร์ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน
2. มีความรู้ความเข้าใจด้านสังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างรู้เท่าทัน
3. มีความรู้และความสามารถในการใช้ภาษาและศิลปะในการสื่อสาร
4. มีความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่า เคารพในสิทธิมนุษยชนจากความแตกต่างของวัฒนธรรม

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านความรู้

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอนได้อย่างกลมกลืน
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ประเมินด้วยการทดสอบย่อย สอบปลายภาคการศึกษา

2. ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียน
3. ประเมินจากการนำเสนองานทั้งที่เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล

### 2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถและทักษะการคิดในเชิงเหตุผล สร้างสรรค์ นวัตกรรมและเชื่อมโยงความคิดอย่างองค์รวม
2. มีความสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. มีความเข้าใจเรื่องของสิทธิและความรับผิดชอบเพื่อสร้างความสมดุลให้เกิดความยั่งยืนในฐานะพลเมืองทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
4. มีความตระหนักถึงความสำคัญของวิถีชุมชน มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความเป็นไทย

#### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิด เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา
2. จัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง

#### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่ขั้นสังเกต ตั้งคำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา
2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานในห้องเรียน
3. ประเมินด้วยการให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงาน

### 2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีจิตอาสา สำนึกสาธารณะ และเห็นคุณค่าของการให้
  2. มีทักษะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม ในการสร้างความเป็นทีม
  3. มีการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
  4. มีความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ที่ดึงมาของไทย
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์

#### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

รับผิดชอบ

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม



2. จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัว และการยอมรับของคนในสังคม
3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติ การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

- (3) วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
  1. สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
  2. ประเมินผลจากการประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

### 2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ตัวเลข มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ
2. มีความสามารถรู้เท่าทันสื่อ เพื่อใช้ในการเรียนรู้ ประเมินคุณค่าสื่ออย่างมีวิจารณญาณ
3. มีความสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับชีวิตประจำวัน
4. มีความสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
5. มีความสามารถเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

- (2) กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ

1. ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญและฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงทางภาษาในการสื่อสาร
3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

- (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้

เทคโนโลยี

1. ประเมินผลจากการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ
2. ประเมินจากการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตรงทางภาษา
3. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา และการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรม

## 2.2 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### 2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

## 2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ
- (2) การสอนในบทเรียนวิชาเฉพาะให้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมลงในเนื้อหา
- (3) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ
- (4) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

## 3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ผลการสอบในรายวิชาจรรยาบรรณ
- (2) การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
- (3) การทำงานเป็นกลุ่ม และการรายงานผลงาน
- (4) ผลการประเมินจากหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

### 2.2.2 ด้านความรู้

#### 1. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

#### 2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายในชั้นเรียน การซักถาม การตอบคำถาม
- (2) ให้หัวข้อเรื่องในการค้นคว้า ทำรายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
- (3) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (4) การศึกษานอกสถานที่ และทำรายงาน

#### 3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยการสอบย่อยและเก็บคะแนน

(2) การทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

(3) การประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

### 2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### 1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

#### 2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) กรณีศึกษาของธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

(2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม

(3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า

(4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ

#### 3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ประเมินผลจากงานที่มอบหมายให้ทำ

(2) การสอบข้อเขียน

(3) การเขียนรายงาน

### 2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

(2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

#### 2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม

(2) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

#### 3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) การประเมินตนเอง และการประเมินซึ่งกันและกัน
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (4) ผลการประเมินจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

## 2.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

#### สารสนเทศ

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบความสามารถทางภาษาในการติดต่อสื่อสารกับคนไทยและต่างชาติ โดย การสอบข้อเขียน
- (2) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (3) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่ายหรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้

### 3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์

## 3. แผนที่แสดงความกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping) ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

- 3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป แสดงผลการเรียนรู้หน้า 78-79
- 3.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน แสดงผลการเรียนรู้หน้า 80-84

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b>																					
<b>กลุ่มภาษา</b>																					
0001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001104 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001201 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
0001202 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001203 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
<b>กลุ่มมนุษยศาสตร์ หรือ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์</b>																					
0001105 สุนทรียศาสตร์	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
0001106 ความพลเมืองไทย	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○
0001107 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
0001108 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b>																					
<b>กลุ่มมนุษยศาสตร์ หรือ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์</b>																					
0001109 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○
0001110 การคิดและการตัดสินใจ	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001204 ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
0001205 นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●
0001206 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
0001207 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○
0001208 ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●
0001209 ผู้ประกอบการยุคใหม่	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
0001210 ชีวิตชาวมุสลิมในยุคดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
0001211 นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
0001212 ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●
0001213 การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●
0001214 พลเมืองยุคดิจิทัล	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○
0001215 การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2.ความรู้			3.ทางปัญญา			4.ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5.การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
<b>พื้นฐานวิชาชีพ</b>																
1651101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●				●			●			●		●			
1651301 ศิลปะการออกแบบการบริการ	●	●			●			●			●		●			
1652201 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●			●	●				●		●			●		
1652202 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●			●	●			●			●			●	
1652204 ศิลปกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	●			●		●				●	●				●	
1652205 มรดกวัฒนธรรมเชิงประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	●	●			●	●		●			●					●
1653102 จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●			●	●			●			●		●			
1653103 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●				●			●			●		●	●		

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2.ความรู้			3.ทางปัญญา			4.ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5.การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
<b>กลุ่มท่องเที่ยว</b>																	
1654207 การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●					●			●			●		●			
1652101 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		●			●			●			●			●			
1653203 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	●	●			●				●			●		●			
1653205 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	●				●			●						●			
1653214 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	●	●			●	●		●			●		●				
1654203 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●				●	●		●	●		●		●				
1654204 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศยุคใหม่		●	●		●			●				●		●			●
1653207 หลักการมัคคุเทศก์และการออกแบบการเดินทาง	●			●	●		●	●			●		●				
1653212 การคิดคอนเทนต์การท่องเที่ยวร่วมสมัย	●		●		●			●		●		●	●		●	●	
<b>กลุ่มโรงแรม</b>																	
1653301 หลักการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	●				●			●			●		●				
1654303 การวางแผนและการพัฒนาธุรกิจโรงแรม	●	●			●	●	●	●			●						●
1653305 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานโรงแรม	●					●		●			●		●				
1653304 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	●			●		●		●			●		●				



รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2.ความรู้			3.ทางปัญญา			4.ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5.การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
1653404 การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม	●					●		●			●		●			
1652303 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	●	●			●					●				●		
1652402 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง	●				●	●	●			●						●
1543403 การดำเนินงานและการจัดการครัว	●				●			●			●		●			
1654307 การออกแบบและการจัดการที่พักสำหรับผู้สูงอายุ		●			●			●			●			●	●	
<b>วิชาวิจัยและสัมมนา</b>																
1653101 การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●			●	●		●	●		●		●	●	●		●
<b>วิชาเฉพาะด้านเลือก</b>																
กลุ่มวิชาสนใจเฉพาะ																
1651102 ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไทย	●			●			●		●		●		●		●	
1651202 ความหลากหลายทางการท่องเที่ยว		●			●			●			●		●			
1652206 ท่องเที่ยวที่ถวิลหาอดีต	●	●			●	●		●	●			●				●
1652301 การจัดการโฮมสเตย์	●					●			●		●		●			
1651402 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม			●		●			●				●	●	●		
1653602 การจัดการธุรกิจสปา	●					●			●		●		●			

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2.ความรู้			3.ทางปัญญา			4.ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5.การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
1653204 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	●	●			●			●			●	●	●			
1653401 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	●			●	●			●		●	●			●		
1654202 เทคโนโลยีเสมือนจริงเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●				●	●		●			●		●			
1654306 มารยาทและสมาคมสำหรับการโรงแรม	●	●		●	●	●			●		●		●			
1654601 การจัดการธุรกิจไมซ์	●	●		●	●	●		●	●		●		●	●		
1652102 ภูมิศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	●			●	●					●	●		●			
1654304 การจัดการกิจกรรมพิเศษในโรงแรมและที่พัก		●			●					●	●		●			
<b>กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ</b>																
1552628 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรม	●				●	●		●					●			
1553624 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	●					●		●					●			
1552630 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	●					●		●					●			
1554607 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	●				●	●		●					●			
1552609 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	●						●		●		●	●	●			
1553604 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน				●			●		●		●		●			
1561101 ภาษาญี่ปุ่น 1	●				●	●		●					●			

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2.ความรู้			3.ทางปัญญา			4.ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5.การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
1561102 ภาษาญี่ปุ่น 2	●					●		●					●			
1561401 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่น 1	●					●		●					●			
1561402 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่น 2	●				●	●		●					●			
1562701 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●						●		●		●	●	●			
1571103 ภาษาจีนเบื้องต้น	●				●	●		●					●			
1571104 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	●					●		●					●			
1571203 การฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น	●					●		●					●			
1571204 การฟังและการพูดภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	●				●	●		●					●			
1572701 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●						●		●		●	●	●			
1573715 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจโรงแรม		●						●		●		●	●	●		
<b>วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>																
1654802 สหกิจศึกษาทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

##### 2.1.1 การทวนสอบในรายวิชา

- (1) ผู้สอนประเมินการสอนประเมินการสอนของตนเอง และผลการเรียนรู้ของผู้เรียนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้ในประมวลรายวิชา แผนการสอน
- (2) ผู้เรียนทำการประเมินการสอนของผู้สอนในระบบการประเมินออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

(3) มีกระบวนการทวนสอบการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ และงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างภาคการศึกษา คะแนนการสอบไล่ และผลการเรียนที่ผู้เรียนได้รับ

(4) ผลการประเมินของสถานประกอบการที่นักศึกษาออกไปฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

##### 2.1.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม

มีการประเมิน ตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตรในระบบประกันคุณภาพจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและนอกสถาบัน

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 การสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา ผลเชิงสัมฤทธิ์ในการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลสำรวจมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพ

2.2.2. การสำรวจจากผู้ประกอบการและผู้ประเมินภายนอกเพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับทักษะการทำงานของบัณฑิต ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2.3 การสำรวจและประเมินความคิดเห็นของบัณฑิตในด้านความพร้อมและความรู้จากสิ่งที่เรียนในการทำงาน รวมถึงการประเมินตำแหน่งงานหรือความก้าวหน้าในสายงาน และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2.2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจากการประเมินหลักสูตรหรืออาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

### **3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร**

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้

3.1 ต้องเรียนครบตามรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 ต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศเพื่อให้มีความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจของหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัย อีกทั้งการให้แนวคิดและปฏิบัติในการทำงาน ตลอดจนตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกัน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความรัก ความศรัทธาต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณของความเป็นครู การเอาใจใส่ในการพัฒนานักศึกษา และการส่งเสริมให้คณาจารย์เป็นแบบอย่างของคุณลักษณะที่ดีและมีจิตสาธารณะ

1.2 การจัดกิจกรรมพบปะและทักทาย (Meet and Greet) อาจารย์ใหม่และอาจารย์ในหลักสูตร ตลอดจนคณะผู้บริหารได้พบปะและทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อทำความรู้จักกัน สร้างความคุ้นเคยอันจะก่อให้เกิดความสามัคคีปรองดองของบุคลากรในองค์กร พร้อมจัดอาจารย์พี่เลี้ยงให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา

1.3 การส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้และทักษะ สนับสนุนการฝึกอบรมหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลภาระงานหลักและภาระงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และด้านการบริหารงานและแนวปฏิบัติงานของหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัย

1.4 การพัฒนาด้านการวิจัย การจัดเงินทุนสำหรับนักวิจัยหน้าใหม่เพื่อผลิตผลงานวิจัย และการเข้าร่วมเป็นคณะผู้วิจัยร่วมกับนักวิจัยอาวุโส พร้อมกับการพัฒนาเทคนิคในการใช้สื่อต่าง ๆ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการศึกษา

1.5 การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับอาจารย์ เพื่อให้เข้าใจแนวทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ การจัดทำหลักสูตรประมวลการสอน การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและแนวทางการทำงานเฉพาะทางวิชาชีพ

1.6 การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ เพื่อให้เข้าใจมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ การจัดทำหลักสูตรประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดอบรมรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและประเมินผลในรายวิชาและจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ มคอ. 2

2.1.2 สนับสนุนด้านการศึกษาคือต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ และการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.1.3 เพิ่มทักษะการจัดการเรียนการสอน ทักษะการใช้สื่อต่าง ๆ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการศึกษา และการวัดผลประเมินผลให้ทันสมัยเช่น การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ การพัฒนาเทคนิคการสอนรูปแบบใหม่ การวัดการประเมินผลแบบอิงสมรรถนะ การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) เป็นต้น

## 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการตรงสายในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมและเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ และส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ การศึกษาดูงานในสถาบันต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญในสายอาชีพและเผยแพร่นำเสนองานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย

2.2.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ รวมถึงพัฒนาเทคนิคการสอนและมุ่งส่งเสริมจริยธรรมสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ส่งเสริมด้านจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการทำงานและการพัฒนาบุคลิกภาพ

2.2.5 ส่งเสริมการเพิ่มคุณวุฒิให้ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.2.6 ส่งเสริมการจัดการเครือข่าย โดยร่วมจัดเสวนากับกลุ่มองค์กรภาครัฐและเอกชน ธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสายวิชาชีพทั้งหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อเสนอแนะจากองค์กรกลุ่มดังกล่าวมาปรับปรุงการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และระบบกลไกเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาดังนี้

1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีจำนวนและคุณวุฒิตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ฉบับที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ฉบับที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

1.2 คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ฉบับที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ฉบับที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

1.3 คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรการเรียนและการสอน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยดำเนินการตามกระบวนการประกันคุณภาพ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของหลักสูตร วางแผนและควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ควบคุมคุณภาพ ติดตามประเมินผล ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรโดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อทบทวนประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร และปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

1.4 คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาของรายวิชาที่สอน

1.5 อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับอุดมศึกษา

1.6 คณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

### 2. บัณฑิต

การทบทวนผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ผ่านเกณฑ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และประเมินจากความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้



บัณฑิตดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและวางแผนการรับนักศึกษา ดังนี้

2.1 สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 สำรวจประมาณการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวะการมีงานทำบัณฑิต และจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงาน

2.3 ประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร

2.4 กำหนดแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

### 3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา มีคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อกำหนดของหลักสูตรและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

3.2 ความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ระหว่างและจบการศึกษา การให้คำปรึกษา และแนะแนวแก่นักศึกษา

3.2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาแรกเข้าทั้งหมดเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

3.2.2 คณะและ/หรือหลักสูตรมีการปฐมนิเทศนักศึกษาเข้าใหม่ที่สังกัดคณะ ซึ่งคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของหลักสูตรทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ ต้องมีที่ปรึกษากิจการรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

3.2.3 หลักสูตรจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยกำหนดให้นักศึกษาแต่ละชั้นปีได้เข้าปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง ในแต่ละชั้นปี นักศึกษาที่ผ่านการปฏิบัติจะได้รับประกาศนียบัตรที่ออกโดยหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ และปฏิบัติสหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

3.2.4 มหาวิทยาลัย/คณะได้กำหนดให้มีการปัจฉิมนิเทศศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

### 3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อเรียกร้องของนักศึกษา

3.3.1 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ตำรา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล การอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

3.3.2 นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเกี่ยวกับเรื่องวิชาการ ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ของคณะกรรมการคณะหรือมหาวิทยาลัย

## 4. อาจารย์

### 4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์ โดยกำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ที่รับใหม่ต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรโดยมีคณะกรรมการรับผิดชอบในการสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ในแต่ละอัตรา และกำหนด คุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับในอัตรานั้น ๆ

4.1.2 การสอบคัดเลือกโดยการพิจารณาจากประวัติและผลงานทางวิชาการของผู้สมัคร การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ และการสอบสอน หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

4.1.3 มีการจัดอบรมอาจารย์ใหม่ การจัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำปรึกษากับอาจารย์ใหม่ ในด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านวิชาการ

4.1.4 มีคู่มือการให้การปรึกษากับอาจารย์ใหม่เพื่อเป็นแนวทางการทำงานกับนักศึกษา และให้อาจารย์ใหม่จัดทำตารางเวลาการให้นักศึกษาเข้าพบ เพื่อขอคำปรึกษาด้านวิชาการ

4.1.5 มหาวิทยาลัยจะมีคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่ เป็นระยะ ๆ เพื่อต่อสัญญาจ้าง

### 4.2 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.2.1 กำหนดให้มีอาจารย์พิเศษมาร่วมสอนและถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติ มาให้กับนักศึกษาในบางรายวิชาที่ต้องการความเชี่ยวชาญหรือมีความสำคัญกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเชิญมาบรรยายบางชั่วโมง โดยผ่านกระบวนการเลือกสรรจากผู้รับผิดชอบ หลักสูตร ผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.2.2 ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานและเกี่ยวกับวิชาที่สอนมาแล้วอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 6 ปี อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับการจัดทำ รายวิชา วางผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัด กิจกรรม และ การประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของ หลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือ แนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

### 5.2 การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กำกับการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ดำเนินไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรดิตถ์ที่ได้วางแผนไว้

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

มีการประมาณการรายจ่ายต่อนักศึกษาหนึ่งคนต่อปี และมีการคำนวณรายรับจากงบประมาณ แผ่นดินและรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยและคณะจัดการทรัพยากรเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ดังนี้

6.2.1 มีความพร้อมอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือใน ห้องปฏิบัติการห้องคอมพิวเตอร์เพื่อให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต สื่อการเรียน การสอนที่ทันสมัย พอเพียงและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานการสอนและทบทวนความรู้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2.2 สำนักวิทยบริการที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึง ฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะมีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ที่ใช้ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง ตรงกับความต้องการในการใช้ประโยชน์ในปริมาณที่ เหมาะสมและเพียงพอกับจำนวนนักศึกษา

6.2.3 มีสถานที่ อุปกรณ์ สื่อการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้นอกเวลา

6.2.4 จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพในสถานศึกษาให้ถูกสุขลักษณะและมีความ

ปลอดภัย การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันเกี่ยวกับประกันคุณภาพการศึกษาของหลักสูตร

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ มีเครื่องมือที่ทันสมัยให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติ สร้างความพร้อมในการเรียน การท่องเที่ยวและการโรงแรม	อุปกรณ์การเรียนการสอนต่อหัวนักศึกษา ชั่วโมงการใช้งานห้องปฏิบัติการ นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ในรายวิชาฝึกปฏิบัติด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้และปฏิบัติการ

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัทผู้ผลิตหนังสือที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัทผู้ผลิตหนังสือสำหรับให้สำนักวิทยบริการจัดซื้อหนังสือด้วย

จัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น หน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการภายนอกโดยประสานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการของหลักสูตร คณะและ มหาวิทยาลัย กำหนดให้มีแบบสำรวจความต้องการรับนักศึกษาร่วมโครงการ/ฝึกปฏิบัติงาน ในหน่วยงานภายนอก ผลสำรวจความต้องการรับนักศึกษาร่วมโครงการ/ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภายนอก ผลสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานภายนอกเป็นต้น

### 6.4 บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

พัฒนาบุคลากรโดยการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และสร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาอาชีพ โดยการสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองโดยการศึกษาเพิ่มเติม เข้ารับการอบรมสัมมนาและการศึกษาดูงานด้านการจัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุด ภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลัง สิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่มีรายละเอียด ครอบคลุมหัวข้อ มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิด สอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 เมื่อปีที่แล้ว	✓	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการ สอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปี ละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือ วิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51จาก คะแนนเต็ม 5.0					✓
13. นักศึกษาร้อยละ 80 มีคุณสมบัติครบตามมาตรฐานการขอใบอนุญาตขึ้นทะเบียน ประกอบอาชีพภาคพิเศษ ก่อนสำเร็จการศึกษา				✓	✓
<b>รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ(ข้อ 1-5) ในแต่ละปี</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอนรายวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอนที่แตกต่างกัน

1.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

1.1.3 สอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.4 ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยกองบริการการศึกษา

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นักศึกษา โดยคณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2.3 การสำรวจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ โดยแจกแบบประเมินให้กับนักศึกษาในแต่ละรายวิชาก่อนสิ้นภาคการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะถูกรวบรวมและส่งให้คณาจารย์ผู้สอนในภาคการศึกษาถัดไปเพื่อใช้เป็นผลป้อนกลับในการปรับปรุงการสอนและรายวิชาของตน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินในระดับรายวิชา โดยการทวนสอบผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน เป็นต้น

2.2 การประเมินภาพรวมของหลักสูตร โดยคณาจารย์และคณะกรรมการและผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การสอบด้วยข้อสอบกลาง การเทียบเคียงข้อสอบกับสถาบันการศึกษาอื่น การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

2.3 การประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยผู้เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพของบัณฑิต เช่น การสอบถามนักศึกษาปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา การประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ใช้งานบัณฑิต เป็นต้น

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน

### 4. การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรนำผลการดำเนินงานมาพิจารณาและจัดทำร่วมกัน โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติ ดังนี้

4.1 รวบรวมผลการดำเนินการของหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาและการบริหารหลักสูตร เพื่อให้ทราบปัญหา กรณีที่พบปัญหาสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ซึ่งทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

4.2 รวบรวมผลการจากแบบสอบถามและ/ หรือแบบประเมินอันเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา เช่น แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต

4.3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาแต่ละปีการศึกษา

4.4 พิจารณาร่วมกับการจัดทำงานวิจัยหลักสูตรเพื่อปรับปรุงในปีต่อไป

