



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

ผ่านความเห็นชอบ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ.2564

ผ่านความเห็นชอบ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วันที่ 13 กันยายน พ.ศ.2564

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)**

ชื่อสถาบันการศึกษา      มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์  
คณะ                              คณะวิทยาการจัดการ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. ชื่อหลักสูตร                      หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
Bachelor of Business Administration Program in  
Business Computer
  
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา  
ชื่อเต็ม :                      บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)  
Bachelor of Business Administration (Business Computer)  
ชื่อย่อ :                      บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)  
B.B.A. (Business Computer)
  
3. วิชาเอก                              -
  
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต
  
5. รูปแบบของหลักสูตร  
5.1 รูปแบบ  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี  
5.2 ประเภทของหลักสูตร  
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ  
5.3 ภาษาที่ใช้  
จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย  
5.4 การรับเข้าศึกษา  
รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทยได้ดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 5.7 องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ปรับปรุงจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)

6.2 คณะกรรมการวิชาการประจำคณะวิทยาการจัดการ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 30 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564

6.3 คณะกรรมการบริหารงานวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 8 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564

6.4 คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 23 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564

6.5 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

6.6 เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพมาตรฐาน ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐาน คุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ พ.ศ 2552 พร้อมเผยแพร่ใน พ.ศ.2567

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ให้ระบุอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จ การศึกษา

8.1 สายอาชีพด้านปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ได้แก่

8.1.1 เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์

8.1.2 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสำนักงาน

8.1.3 เจ้าหน้าที่ฝ่ายคอมพิวเตอร์ในหน่วยงานธุรกิจ

8.1.4 นักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก

8.1.5 เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนด้านซอฟต์แวร์ (Support)

8.1.6 ประกอบอาชีพอิสระหรือผู้ประกอบการในงานคอมพิวเตอร์

- 8.1.7 ผู้จำหน่ายซอฟต์แวร์
- 8.1.8 นักวิชาการคอมพิวเตอร์
- 8.2 สายอาชีพด้านธุรกิจดิจิทัล ได้แก่
  - 8.2.1 ผู้ประกอบกิจการอิสระบนเครือข่ายออนไลน์
  - 8.2.2 ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์
  - 8.2.3 ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ให้แบรนด์
  - 8.2.4 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
  - 8.2.5 ผู้ดูแลเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
  - 8.2.6 ผู้ผลิตสื่อสตรีมมิ่ง
- 8.3 สายอาชีพด้านออกแบบข้อมูลธุรกิจดิจิทัล ได้แก่
  - 8.3.1 ผู้จัดการดูแลออกแบบการสื่อสารสื่อสังคมออนไลน์
  - 8.3.2 นักออกแบบการสื่อสารผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
  - 8.3.3 เจ้าหน้าที่ฝ่ายออกแบบงานโฆษณาออนไลน์
- 8.4 สายอาชีพด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล ได้แก่
  - 8.4.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาซอฟต์แวร์ข้อมูลทางดิจิทัล
  - 8.4.2 นักการตลาดดิจิทัล
  - 8.4.3 นักวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลทางธุรกิจ
  - 8.4.4 นักรายงานข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ (BI Reporting Specialist)

9. ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์  
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ปีการศึกษาที่ สำเร็จ
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางศรีไพร สกุลพันธ์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
			ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป-แขนง คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2544
2	อาจารย์	นายสมเกียรติ ดอนทองแดง	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร	2563
			วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552
			บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2544
3	อาจารย์	นายจักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2560
			บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
			วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2542
4	อาจารย์	นางสาวกัลยรัตน์ คำพรม	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2560
			บธ.ม. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2550
			บธ.บ. (บัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร	2547
5	อาจารย์	นายเพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง	วท.ม. (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
			บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2543

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการประเมินสถานการณ์ของประเทศ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ได้ระบุถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทั้งด้านการเงิน การผลิตและการควบคุมคลังสินค้ารวมถึงนาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีเกี่ยวกับการทำงานของสมองและจิต เป็นโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยมียุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีความสำคัญกับการสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วน เศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงาน กำหนดมาตรฐานขั้นพื้นฐานของคุณภาพสินค้าและบริการที่เป็นการป้องกันสินค้าและบริการนำเข้าที่ไม่ได้คุณภาพทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ชาติ ( พ.ศ. 2561-2580) เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2561 ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ 4.3 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ข้อ 4.3.1 มีการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษา มีแนวทางหนึ่งคือ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิดทบทวน ไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทางรวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต นอกจากนี้ในปัจจุบันเป็นยุคที่อินเทอร์เน็ตแพร่กระจายไปสู่ทุกภาคส่วน (Internet of Things) เกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้มีความรู้และนวัตกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้นมากมาย ทำให้แหล่งความรู้แสวงหาได้ง่ายและมีอยู่ทั่วไป นอกจากนี้ นโยบายของภาครัฐบาลเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ มีการส่งเสริม สนับสนุน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน และในยุคของโลกาภิวัตน์ซึ่งเป็นยุคที่โลกไร้พรมแดน สามารถทำการติดต่อกันได้อย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะในด้านเศรษฐกิจ การเมือง รวมไปถึงด้านวัฒนธรรม จึงส่งผลให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างกันมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เอง การใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตประจำวันด้วย และนอกจากประโยชน์ในด้านการติดต่อสื่อสารแล้ว เทคโนโลยีสารสนเทศก็ยังคงมีความสำคัญต่อการทำงานของหน่วยงานหรือบริษัทที่จะต้องใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานอีกด้วย เพราะเทคโนโลยีสมัยใหม่นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานแล้วยังช่วยลดระยะเวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ

ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชน มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในหน่วยงานมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะมีการใช้สูงขึ้น การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถจัดเก็บข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก สามารถทำงานได้รวดเร็ว และสามารถทำงานได้ตลอดเวลา ถูกต้องและแม่นยำ นอกจากนี้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้าไปมีบทบาทในทุกส่วน ในสถานศึกษาได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนอย่างมากรวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานบริหารต่างๆ นอกจากนี้ องค์กรธุรกิจต่างๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านทางระบบเครือข่าย สร้างความสะดวก รวดเร็ว ในการทำงานที่ซับซ้อน ทำให้องค์กรสามารถทำงานได้เร็วขึ้นและมีระเบียบ ช่วยให้การติดต่อกันได้ง่ายขึ้นด้วยโทรคมนาคมที่ทันสมัย ลดการเผชิญหน้า ทำให้องค์กรมีความน่าเชื่อถือ และยังทำให้บุคลากรมีอำนาจในการตัดสินใจมากขึ้น

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในกลุ่มประเทศอาเซียน มีจุดมุ่งหมายสำคัญร่วมกันในการยกระดับการแข่งขันของภูมิภาค การร่วมแบ่งปันทรัพยากรทางการศึกษาระหว่างกัน นำไปสู่การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market) เพื่อรองรับการปรับตัว การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานเสรี โดยเฉพาะการพัฒนามาตรฐานทางการศึกษาร่วมกันของสถาบันการศึกษาในภูมิภาค และการรับรองระบบเทียบหน่วยกิตระหว่างกัน จะนำไปสู่การขยายโอกาสทางการศึกษาของบุคลากรในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนากำลังคนให้เป็นมาตรฐานเทียบกับอาเซียนหรือนานาชาติ ตลอดจนเตรียมความพร้อมประชากรวัยเรียนให้มีทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ซึ่งหมายความว่า เรียนรู้เพื่อให้ได้วิชาแกนและแนวคิดสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งต้องให้ได้ทั้งสาระวิชา และได้ทักษะ 3 ด้าน คือ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อความสำเร็จทั้งด้านการทำงานและการดำเนินชีวิต

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้นมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการจัดการสารสนเทศ เพื่อปรับปรุงพัฒนาสมรรถนะการบริหารงานและการดำเนินงานขององค์กร สร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องโดยการผลิตบุคลากรที่มีความพร้อมด้านวิชาชีพให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง สำรวจความสนใจ ความถนัด และมองเห็นเส้นทางชีวิตในอนาคต เพื่อวางแผนในการศึกษาต่อ หรือเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ และได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเตรียมคนให้มีทักษะและศักยภาพสอดคล้องกับ

ความต้องการของตลาดแรงงานด้านทักษะฝีมือ ด้านร่างกายและจิตใจ ด้านลักษณะนิสัยในการทำงาน (ขยัน อดทน กระตือรือร้น ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบ) ให้สามารถเข้าสู่โลกแห่งการทำงานตามนโยบาย มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตต์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนทุกระดับทุกประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นสมรรถนะสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนได้เตรียมความพร้อมสู่การเปิดตลาดแรงงานอาเซียน

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์เป็นสถาบันเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงในการบริการท้องถิ่น การผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับของประชาคมอาเซียน เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และบริการสังคม การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิต บัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและจัดการเรียนรู้แก่บัณฑิตและสังคมอย่างมีคุณภาพ รวมถึงบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ส่งเสริมองค์ความรู้ของปราชญ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ให้กับท้องถิ่น และพัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนาตนเองที่ยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่นรายวิชาที่ เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่นของของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตต์ มีดังนี้

13.1.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป รับผิดชอบโดยสำนักวิชาศึกษาทั่วไป

13.1.2 รายวิชาฝึกประสบการณ์/สหกิจศึกษา โดยความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรและศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

13.1.3 รายวิชาด้านภาษาอังกฤษ โดยความรับผิดชอบของคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และวิทยาลัยนานาชาติ

13.1.4 รายวิชาด้านคอมพิวเตอร์ โดยความรับผิดชอบของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร นักศึกษาในหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นวิชา เลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานกับอาจารย์จากสาขาวิชาอื่นและ/หรือจากคณะ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง



#### 14. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ชั้นปีที่ 1 ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ มีความรู้พื้นฐานทักษะทางคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 2 นักปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัล มีความรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มธุรกิจดิจิทัล และการออกแบบสื่อธุรกิจดิจิทัล และการใช้โปรแกรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3 นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล มีความรู้ความสามารถวางแผน การออกแบบข้อมูลธุรกิจดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ชั้นปีที่ 4 นักจัดการข้อมูลธุรกิจดิจิทัล มีความสามารถคิดวิเคราะห์ การจัดการกับข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพวิซวลไลเซชันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

นักจัดการธุรกิจดิจิทัลที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

#### 1.2 ความสำคัญ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการทำงานในองค์กรธุรกิจ โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจดิจิทัล ทั้งภาคการผลิต การบริการ การเงิน การคลัง ทั้งภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการจัดการสารสนเทศ เพื่อปรับปรุงพัฒนาสมรรถนะการบริหารงานและการดำเนินงานขององค์กร สร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมถึงในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จึงมีแนวทางในการพัฒนาบัณฑิตบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตนักปฏิบัติตามปรัชญาการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในการพัฒนาหลักสูตรได้เพิ่มเติมองค์ความรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล หลักสูตรจึงมีส่วนช่วยและสนับสนุนการเข้าสู่สังคมดิจิทัลของประเทศไทย เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้พิจารณาความสอดคล้องเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2552 สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของการจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตทั้งในด้านทักษะสังคมความรู้ ทักษะปฏิบัติการ เน้นการสร้างสมรรถนะที่เหมาะสมกับอาชีพตามมาตรฐานอาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

### 1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถ ดังนี้

1.3.1 ให้มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติด้านการบริหาร เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างดี เพื่อพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3.2 ให้มีทักษะการปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ทักษะทางธุรกิจดิจิทัล ทักษะการออกแบบข้อมูล ธุรกิจดิจิทัล ทักษะการจัดการข้อมูลธุรกิจดิจิทัล ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ภาษา การสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจได้ดี

1.3.3 ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สามารถวิเคราะห์และนำเสนอสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ เป็นการสร้างคุณค่า และประสิทธิภาพให้แก่ธุรกิจดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อประกอบอาชีพทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1.3.4 ให้มีทักษะทางปัญญา คติวิเคราะห์ แก้ปัญหา และสามารถวิเคราะห์ความต้องการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สร้างสรรค์งานวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ มุ่งสู่การพัฒนางานและพัฒนาสังคม

1.3.5 ให้มีเจตคติที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร	ติดตามประเมินการใช้หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	รายงานการติดตามและประเมินหลักสูตร
2. วางแผนการดำเนินหลักสูตร	1. แต่งตั้งประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. ดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและการประกันคุณภาพการศึกษา 3. พัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษา	1. ผลการประเมินหลักสูตร 2. แผนปฏิบัติการ 3. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. ดำเนินการตามแผนและการจัดทำผลการดำเนินการ	1. จัดสรรทรัพยากร 2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร	1. ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา 2. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
4. พัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้	1. ประเมินการสอนของอาจารย์ 2. สนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเอง	1. ผลการประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชา 2. รายงานผลการพัฒนาตนเอง
5. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. หลักสูตรที่พัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาในการเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

#### 1.2 การจัดการศึกษาฤดูร้อน

การลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก) และให้จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน	ถึง เดือนตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน	ถึง เดือนมีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	เดือนเมษายน	ถึง เดือนพฤษภาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและหรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้กำหนด

2.2.3 สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาดิจิทัลกราฟิก และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.4 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561 (ภาคผนวก ก)

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบและสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม ทำให้มีปัญหาในการจัดแบ่งเวลาและต้องมีความรับผิดชอบต่องานตนเองมากขึ้น

2.3.2 ความรู้พื้นฐานของนักศึกษาไม่เท่ากัน

2.3.3 นักศึกษาขาดทักษะทางการสื่อสาร การพูด การเขียน การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การใช้ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3.4 นักศึกษามีปัญหาครอบครัว มีปัญหาการเงิน

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัยและการแบ่งเวลา

2.4.2 มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ ให้ทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา

2.4.3 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และการจัดกิจกรรมสอนเสริมให้นักศึกษา

2.4.4 ปรับเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษามากขึ้น เช่น ความสามารถพิเศษด้านกีฬา ประสบการณ์ทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ฯลฯ

2.4.5 จัดอบรมทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการเรียน เช่น ทักษะการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การใช้ภาษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4.6 จัดปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยเชิญผู้ปกครองของนักศึกษาเข้าร่วมรับฟังแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ตลอดจนการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อนำมาใช้ประกอบการให้คำปรึกษาและแนะนำการแก้ปัญหาของนักศึกษาแต่ละรายได้อย่างเหมาะสม

2.4.7 จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับท้องถิ่น เช่น การออกค่ายอาสาพัฒนา กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ

2.4.8 จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

## 2.6 งบประมาณ

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
รายรับ (ค่าลงทะเบียน)	480,000	960,000	1,440,000	1,920,000	1,920,000
รายจ่าย					
ค่าตอบแทน (เงินเดือน)	2,278,200	2,413,488	2,556,353	2,707,250	2,857,662
ค่าใช้สอย	144,000	144,000	144,000	504,000	504,000
ค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	37,000	39,000	41,000	43,000	43,000
<b>รวมงบดำเนินการ</b>	<b>2,459,200</b>	<b>2,596,488</b>	<b>2,741,353</b>	<b>3,254,250</b>	<b>3,404,662</b>
ค่าครุภัณฑ์	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
<b>รวมงบลงทุน</b>	<b>150,000</b>	<b>150,000</b>	<b>150,000</b>	<b>150,000</b>	<b>150,000</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,609,200</b>	<b>2,746,488</b>	<b>2,891,353</b>	<b>3,404,250</b>	<b>3,554,662</b>

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตร 22,217 บาท ต่อคนต่อปี

## 2.7 ระบบการศึกษา

2.7.1 ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน

2.7.2 ระบบการศึกษาเป็นแบบสหกิจศึกษา และการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเรียนกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.8.1 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษาในระบบระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก)

2.8.2 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ว่าด้วยการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก)

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

## 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	130	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
บังคับเรียน	24	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา บังคับเรียน	9	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ บังคับเรียน และกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	15	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
(1) วิชาแกน	30	หน่วยกิต
(2) วิชาเฉพาะด้านบังคับ	45	หน่วยกิต
(3) วิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
(4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพร	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต



### 3.1.3 ความหมายของรหัสรายวิชา

รูปแบบรหัสรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นตัวเลขระบบ 7 หลัก แต่ละหลักมีความหมายเพื่อจำแนกรายวิชาออกเป็นสาขาวิชาและกลุ่มวิชา ในการจำแนกสาขาวิชาได้ยึดหลักการจำแนกของ ISCED (International Standard Classification of Education) มีความหมายดังนี้

1	2	3	4	5	6	7
X	X	X	X	X	X	X

ตัวเลขลำดับที่ 1-3 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชา

ตัวเลขลำดับที่ 4 หมายถึง ความยากที่ควรจัดให้เรียนในชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 5 หมายถึง กลุ่มวิชาในสาขาวิชา

ตัวเลขลำดับที่ 6-7 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

สำหรับหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ตัวเลขลำดับที่ 1-3

360 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ตัวเลข ลำดับที่ 4 ความยากที่ควรจัดให้เรียนในชั้นปี หมายถึง

3601 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 1

3602 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 2

3603 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 3

3604 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 4

ตัวเลขลำดับที่ 5 กลุ่มสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แบ่งกลุ่มวิชาไว้ดังนี้

360 \_1 หมายถึง กลุ่มวิชาทฤษฎีและ/หรือหลักการ

360 \_2 หมายถึง กลุ่มวิชาการประยุกต์

360 \_3 หมายถึง กลุ่มวิชาการวิเคราะห์

360 \_8 หมายถึง กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

360 \_9 หมายถึง กลุ่มวิชาการศึกษาเอกเทศ วิจัย หัวข้อพิเศษและสัมมนา

ตัวอย่าง 3602101 คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

หมายถึง วิชา 3602101 คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียสำหรับธุรกิจเป็นรายวิชาในกลุ่มสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 2 อยู่ในกลุ่มวิชาทฤษฎีและ/หรือหลักการจำนวน 3 หน่วยกิต แบ่งเป็นทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ต่อ 1 ภาคเรียน

สำหรับการกำหนดรหัสวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่องระบบรหัสรายวิชามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ภาคผนวก ก)

## 3.1.4 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
(1) บัณฑิตเรียน		24 หน่วยกิต
(1.1) กลุ่มภาษา บัณฑิตเรียน		9 หน่วยกิต
0001102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills	3(2-2-5)
0001103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication	3(2-2-5)
0001104	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Professional Purposes	3(2-2-5)
(1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และกลุ่ม วิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์บัณฑิตเรียน		15 หน่วยกิต
0001209	ผู้ประกอบการยุคใหม่ Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
0001106	ความเป็นพลเมืองไทย Thai Citizenship	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development	3(3-0-6)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care	3(3-0-6)
0001210	ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Life in the Digital Age	3(2-2-5)
(2) เลือกเรียน รายวิชาในกลุ่มต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
(2.1) เลือกเรียนกลุ่มภาษา	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
0001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
0001201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
0001202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0001203	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)

(2.2) เลือกเรียน กลุ่มมนุษยศาสตร์ หรือ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
0001105	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(3-0-6)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 <sup>st</sup> Century Skills for Living and Occupations	3(2-2-5)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision-Making	3(3-0-6)
0001204	ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต Philosophy and Religion for Life	3(3-0-6)
0001205	นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation and Aesthetics	3(3-0-6)
0001206	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่ History and Development of the Modern World	3(3-0-6)
0001207	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
0001208	ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์ Designing Your Life with Science	3(3-0-6)
0001211	นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่ Innovation for New Generation	3(3-0-6)
0001212	ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน Feng Shui in Daily Life	3(3-0-6)
0001213	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น Fashion Personality Development	3(3-0-6)
0001214	พลเมืองยุคดิจิทัล Digital Citizenship	3(3-0-6)
0001215	การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)

<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า</b>		<b>94</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>1. วิชาแกน บัณฑิตศึกษา</b>		<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1551608	ภาษาอังกฤษสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ English for Business Computer	3(3-0-6)	
3521103	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)	
3532202	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)	
3591105	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)	
3601202	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Computer and Information Technology in Business	3(2-2-5)	
3601401	กฎหมายและจริยธรรม และความมั่นคงปลอดภัยของ ระบบสารสนเทศธุรกิจ Law and Ethics and Security Information System of Business	3(3-0-6)	
3601501	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด Digital Technology for Marketing	3(2-2-5)	
3602101	คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ Computer Multimedia for Business	3(2-2-5)	
3602503	การผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล Broadcasting and Streaming Media for Digital Business	3(2-2-5)	
3603502	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล Information System for Managing Business in Digital Age	3(3-0-6)	

2. วิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับเรียน	45	หน่วยกิต
<b>(1) กลุ่มประเด็นด้านองค์การและระบบสารสนเทศ</b>		
3602203	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Analysis and Design for Business Information Systems	3(2-2-5)
3602301	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating Systems	3(2-2-5)
3603104	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ Application of Business Intelligence Technology	3(2-2-5)
3603401	การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cyber Security Management	3(3-0-6)
3604905	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ Digital Technology Projects in Business	3(2-2-5)
<b>(2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์</b>		
3602202	การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)
3603103	การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์สำหรับ ธุรกิจดิจิทัล Computer Animation for Digital Business	3(2-2-5)
3603201	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
3604201	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยวิซวลไลเซชัน Analysis and Data Presentation by Visualization	3(2-2-5)
3603901	การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ Research and Innovation in Digital Technology for Business	3(2-2-5)
<b>(3) กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์</b>		
3602103	การประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม Application of Digital Platform	3(2-2-5)
3603204	โครงสร้างข้อมูลและวิธีโปรแกรมทางธุรกิจ Data Structure and Algorithm for Business	3(2-2-5)

3603403	โปรแกรมอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจดิจิทัล Mobile Programming and Applications in Digital Business	3(2-2-5)
---------	---	----------

**(4) กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ**

3601203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมธุรกิจ Introduction to Business Programming	3(2-2-5)
3603402	การจัดระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ด้วยคอมพิวเตอร์ Network System Management and Data Communication for Business	3(2-2-5)

<b>2.2</b>	<b>วิชาเฉพาะด้านเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
3601102	การออกแบบและนำเสนองานเพื่อธุรกิจ Design and Presentation for Business	3(2-2-5)
3602102	การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางงานทางธุรกิจ Application of Spread Sheet Program in Business	3(2-2-5)
3602104	การออกแบบสื่อธุรกิจดิจิทัล Media Design for Digital Business	3(2-2-5)
3602105	การออกแบบกราฟิกสร้างสรรค์ Creative Graphic Design	3(2-2-5)
3603105	เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อธุรกิจดิจิทัล Financial Technology for Digital Business	3(3-0-6)
3603106	คอมพิวเตอร์เกมและกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Computer Game and E-Sport	3(2-2-5)
3604101	ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร Planning System for Enterprise Resource	3(3-0-6)
3604903	สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Seminar in Computer Business	3(2-2-5)

<b>3. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>	<b>7</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>3.1 บัณฑิตเรียน</b>	<b>1</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3504801      การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ		1(0-2-1)
Preparation for Field Experience Training		
in Business Administration		
<b>3.2 เลือกเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3504802      สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ		6(0-36-0)
Cooperative Education in Business Administration		
3504804      การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ		6(0-36-0)
Field Experience in Business Administration		

**หมายเหตุ** รายวิชา 3564801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ สามารถนำวิชาฝึกงานในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่ามาเทียบโอนได้

**(ค) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เปิดสอนโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

## 3.1.5 แผนการศึกษา

ชั้นปี 1 ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ  
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
1551608	ภาษาอังกฤษสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	แกน	
3521103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)	แกน	
3601501	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด	3(2-2-5)	แกน	
3601202	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	3(2-2-5)	แกน	
3601401	กฎหมาย จริยธรรมและความมั่นคงปลอดภัย ของระบบสารสนเทศธุรกิจ	3(3-0-6)	แกน	
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>		

## ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3603502	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุค ดิจิทัล	3(3-0-6)	แกน	
3532202	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	แกน	
3591105	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	แกน	
3601203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรม ธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3602101	คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)	แกน	CWIE
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>		



ชั้นปี 2 นักปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัล

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3602503	การผลิตสื่อสริมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	แกน	
3603103	การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์ สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3602103	การประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	CWIE
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>		

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3603403	โปรแกรมอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจ ดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3603402	การจัดระบบเครือข่ายและสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ด้วยคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	CWIE
3602301	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	CWIE
3602202	การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	เลือกเสรี	
<b>รวม</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>		

ชั้นปี 3 นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	ศึกษาทั่วไป	
3603401	การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทาง ไซเบอร์	3(3-0-6)	เฉพาะด้านบังคับ	
3603901	การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	เลือกเสรี	
<b>รวม</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>		

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
3602203	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3603204	โครงสร้างข้อมูลและวิธีโปรแกรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	CWIE
3603104	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3603201	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	CWIE
<b>รวม</b>		<b>15 หน่วยกิต</b>		

**ชั้นปี 4 นักจัดการข้อมูลธุรกิจดิจิทัล**  
**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/ รายวิชา CWIE
3604201	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วย วิซวลไลเซชัน	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3604905	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการ บริหารธุรกิจ	1(0-2-1)	ประสบการณ์ วิชาชีพ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	CWIE
<b>รวม</b>		<b>10 หน่วยกิต</b>		

**ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
3504802	สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)	ประสบการณ์ วิชาชีพ	3564801
<b>หรือ</b>				
3504804	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการ บริหารธุรกิจ	6(0-36-0)	ประสบการณ์ วิชาชีพ	3564801
<b>รวม</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>		

## 3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

## ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้เหมาะสมตามสถานการณ์ การวิเคราะห์และสรุปประเด็นหลักจากเรื่องที่ฟัง ตัวอย่างมีวิจารณ์ญาณ พูดสื่อสารเชิงบวกในโอกาสต่างๆ ระดับของภาษา การใช้สำเนียงในการพูดสื่อสาร อ่านออกเสียงตามอักขระวิธีการอ่านจับใจความจากงานเขียนประเภทต่างๆ การเขียนผลงานประเภทต่างๆ ตามหลักการเขียนมารยาทในการฟัง พูด อ่าน และเขียน	3(3-0-6)
0001102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการฟังบทสนทนาและข้อความสั้นๆ การจับใจความโดยใช้ประโยคและสำนวนเกี่ยวกับสิ่งรอบตัว การใช้ภาษาอังกฤษในการพูด บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญ การสื่อสารเรื่องที่ย่างและเป็นกิจกรรมที่ต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยตรง ไม่ยุ่งยากเกี่ยวกับสิ่งที่คุ้นเคยหรือทำเป็นประจำ โครงสร้างทางไวยากรณ์ในการพูด การใช้ภาษา สำเนียง กิริยาท่าทางที่เหมาะสมในพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่แตกต่างหลากหลาย การรู้ถึงวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารตามสถานการณ์ต่างๆ	3(2-2-5)
0001103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารข้อมูลที่ได้จากการฟังเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การศึกษา การสนทนา คำบรรยาย บันทึกข้อเท็จจริง โดยใช้ภาษาตามมาตรฐาน การสนทนาจากหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ กล่าวร้องทุกข์ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การโต้แย้งและให้เหตุผลได้ การนำเสนอผลงานโดยเชื่อมโยงหัวข้อที่คุ้นเคย สรุปข้อมูล การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญและจับประเด็นอย่างรวดเร็ว ระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน การเขียนจดหมายที่เป็นรูปแบบมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจ เพื่อพัฒนาทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001104	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ</b></p> <p><b>English for Professional Purposes</b></p> <p>ความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการพูดและสนทนาเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับ โต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว เป็นธรรมชาติ การโต้ตอบกับผู้พูดที่เป็นเจ้าของภาษาได้โดยใช้ถ้อยคำที่ชัดเจน มีความละเอียดในหัวข้อที่หลากหลาย ความเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อนทั้งรูปธรรมและนามธรรม ฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมคำภาษาอังกฤษ</p>	3(2-2-5)
0001105	<p><b>สุนทรียศาสตร์</b></p> <p><b>Aesthetics</b></p> <p>ความรู้ ความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคุณค่าและความงาม การรับรู้คุณค่าและการสัมผัสความงาม การแสดงออกทางอารมณ์ของมนุษย์ การรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ การขับร้องเพลงตามจังหวะ ทำนอง และเนื้อหาของเพลงแต่ละประเภท และเพลงร่วมาตฐาน ออกแบบการแสดง จัดการแสดง การเล่นเครื่องดนตรีประกอบจังหวะ การจัดการแสดง การวิเคราะห์หลักทางสุนทรียศาสตร์ในงานทัศนศิลป์ หลักการทางทัศนธาตุ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบป้ายนิเทศ ออกแบบฉาก เวที สื่อการเรียนรู้ แฟ้มผลงาน จัดทำผลงานทางศิลปะ นำเสนอผลงาน การวิพากษ์ผลงานศิลปะ</p>	3(3-0-6)
0001106	<p><b>ความเป็นพลเมืองไทย</b></p> <p><b>Thai Citizenship</b></p> <p>ความรู้และความเข้าใจและการปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม เคารพสิทธิเสรีภาพ และการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักสันติธรรม การสร้างและปฏิบัติตาม กฎ กติกาของสังคม กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ วิถีชีวิต ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยในระบอบประชาธิปไตย ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เคารพสิทธิผู้อื่นอย่างมีเหตุผล มีจิตสำนึก มีจิตอาสา จิตสาธารณะรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง ฝึกการวิเคราะห์ จัดทำโครงการออกแบบการปฏิบัติจิตอาสา และจิตสาธารณะ</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 <sup>st</sup> Century Skills for Living and Occupations สืบค้น วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ 3R7C โดยบูรณาการการประยุกต์เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care ความรู้ ความเข้าใจในการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ การพัฒนาทักษะทางสมอง ภาวะทางอารมณ์ การบริหารจัดการชีวิต การเสริมสร้างกระบวนการวางรากฐานภูมิคุ้มกันและป้องกันปัญหาพฤติกรรมต่าง ๆ ของเด็กในระยะยาว ความสำคัญของกีฬาและนันทนาการ นโยบายสาธารณะเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ การออกแบบและจัดกิจกรรมการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพทางกาย จิต อารมณ์ สังคมและสติปัญญา การออกแบบกีฬาและนันทนาการในการจัดการเรียนรู้ ความพร้อมในสร้างเสริมและดูแลสุขภาพในด้านที่สำคัญ	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development แนวคิดและหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การประยุกต์ใช้หลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืนในชีวิตประจำวันได้ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ฉลาดรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชานำสู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ความร่วมมือกันทำงานโดยบูรณาการแบบองค์รวมกับทีมภาคีเครือข่าย	3(3-0-6)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision-Making การวิเคราะห์ ออกแบบ แสดงวิธีการคำนวณตามลำดับขั้นการดำเนินการตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ การแก้โจทย์ปัญหา การให้เหตุผล การให้เงื่อนไขเชิงภาษา เชิงสัญลักษณ์ และแบบรูป ในการอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ทักษะการคิดเชิงคำนวณ การวิเคราะห์และการเลือกใช้นโยบายการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม วิเคราะห์และอธิบายข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลได้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication การฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาญี่ปุ่น ตัวอักษรฮิรางานะ คาตากานะ ประโยค และไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การเขียนเป็นประโยค อ่านเนื้อหาหรือข้อความสั้น การตอบคำถาม และศึกษาประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงสถานการณ์ต่างๆ ของญี่ปุ่นในปัจจุบัน	3(3-0-6)
0001202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ศึกษาระบบเสียงภาษาจีนกลาง อ่านพินอินได้ถูกต้องตามมาตรฐาน คำศัพท์ วลี โครงสร้างประโยคอย่างง่าย หลักการเขียนอักษรจีน การพูดโต้ตอบ พูดสนทนา พูดสื่อสารสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ศึกษาประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เทศกาลที่สำคัญของชาวจีน การเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการพูด การสื่อสารภาษาจีนของตนเอง	3(3-0-6)
0001203	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication อ่าน เขียนพยัญชนะ และสระในภาษาเกาหลี ประสมคำแล้วอ่านออกเสียง และเขียนคำศัพท์ได้ถูกต้อง นำคำศัพท์มาสร้างเป็นวลีแล้วสร้างเป็นประโยค โดยเลือกใช้ไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สื่อสารด้วยบทสนทนาภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานได้ และมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี	3(3-0-6)
0001204	ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต Philosophy and Religion for Life เรียนรู้ แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาทั้งตะวันตกและตะวันออก ความหมายของชีวิต สังคม โลก นักคิดและศาสนาของโลก เพื่อการดำรงชีวิตให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์ และวิจารณ์ ปรากฏการณ์ต่างๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจคุณค่าและความหมายของชีวิต ดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001205	<b>นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว</b> <b>Tourism Innovation and Aesthetics</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สินค้าและทรัพยากรการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ อนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และมารยาทการเข้าสังคม วัฒนธรรม เพื่อเพิ่มสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีทัศนคติ สำนึกสาธารณะและความภาคภูมิใจกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย	3(3-0-6)
0001206	<b>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่</b> <b>History and Development of the Modern World</b> เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของอารยธรรมและวิวัฒนาการของมนุษยชาติโดยทั้ง ตะวันตกและตะวันออกและผลพวงที่เกิดขึ้นในโลกยุคปัจจุบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึก สาธารณะ เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น เพื่อปรับตัวอยู่ในโลกปัจจุบันและรับมือกับอนาคตอันใกล้	3(3-0-6)
0001207	<b>กฎหมายในชีวิตประจำวัน</b> <b>Laws in Daily Life</b> ศึกษากฎหมายพื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญาได้แก่ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ สัญญาอัยม สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาค้ำประกัน จำนอง จำน่า ครอบครัว มรดก กฎหมายอาญา กฎหมายทะเบียนราษฎร กฎหมายเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมาย การค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร	3(3-0-6)
0001208	<b>ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์</b> <b>Designing Your Life with Science</b> บทบาทของวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์และเอกภพ พลังงาน สิ่งแวดล้อม ปัญหา สิ่งแวดล้อม เคมีและเทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน กระบวนการเรียนรู้และแก้ปัญหาของมนุษย์ด้วย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบ เศรษฐกิจ สังคม และการบูรณาการ	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001209	<p><b>ผู้ประกอบการยุคใหม่</b></p> <p><b>Modern Entrepreneurs</b></p> <p>สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางการตลาดและช่องทางการทำธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การจัดการกระบวนการผลิต การวิเคราะห์ทางการเงิน การทำงานประมาณการลงทุน การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
0001210	<p><b>ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล</b></p> <p><b>Smart Life in the Digital Age</b></p> <p>หลักการของอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และวิวัฒนาการของการนำเสนอองค์ความรู้และตรรกะ เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลบริบทแวดล้อม เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลของตนเองได้ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
0001211	<p><b>นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่</b></p> <p><b>Innovation for New Generation</b></p> <p>ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ การบูรณาการสาระความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ และศาสตร์อื่นๆ ทักษะ การคิดอย่างเป็นระบบ แนวคิดการออกแบบและการประยุกต์ใช้ทฤษฎี การศึกษาเกี่ยวกับตัวเลขเพื่อวิเคราะห์หาเหตุผลและช่วยตัดสินใจ การตั้งคำถาม การหาข้อมูล การวิเคราะห์หาเหตุผล ข้อค้นพบใหม่ การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อแก้ปัญหาหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ</p>	3(3-0-6)
0001212	<p><b>ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน</b></p> <p><b>Feng Shui in Daily Life</b></p> <p>ทฤษฎีฮวงจุ้ยเบื้องต้น วิวัฒนาการฮวงจุ้ยตามวิถีชีวิตรูปแบบต่างๆ การประยุกต์หลักฮวงจุ้ยให้เข้ากับสมัยนิยมในชีวิตประจำวัน ธาตุ สี ฤกษ์ แนวโน้ม รสนิยม การตัดสินใจจากหลักฮวงจุ้ยเพื่อนำมาปรับใช้เสริมสร้างความเชื่อมั่น</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001213	<p><b>การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น</b></p> <p><b>Fashion Personality Development</b></p> <p>การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและบุคลิกภาพภายนอก การแสดงความเป็นตัวตนมาประยุกต์กับเทรนด์แฟชั่นให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ สังคม ในยุคปัจจุบัน สู่บุคลิกภาพใหม่ ที่เป็นต้นทุนด้านบุคลิกภาพเพื่อนำไปต่อยอดในการใช้ชีวิตจริง</p>	3(3-0-6)
0001214	<p><b>พลเมืองยุคดิจิทัล</b></p> <p><b>Digital Citizenship</b></p> <p>หลักการ แนวคิดของ พลเมืองในยุคดิจิทัล สื่อสารสนเทศและดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ทักษะทางดิจิทัล การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและกฎหมาย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการการใช้และการสร้างสรรค์สื่อสารสนเทศและดิจิทัลที่มีประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันสู่ความเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบ พลเมืองที่มีส่วนร่วมและพลเมืองมุ่งเน้นความเป็นธรรมในสังคมในยุคดิจิทัล</p>	3(3-0-6)
0001215	<p><b>การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์</b></p> <p><b>Creative Thinking</b></p> <p>ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่างๆ 4 ด้าน ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดีหรืออาชีพดี เรียนรู้การใช้เทคโนโลยี สามารถนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม เปลี่ยนความคิดมาสร้างสรรค์สิ่งที่ดีตอบโจทย์การใช้ชีวิตให้เท่าทันยุค 5.0 เพื่อต่อยอดเป็นอาชีพได้</p>	3(3-0-6)

## หมวดวิชาเฉพาะ

## วิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1551608	<p><b>ภาษาอังกฤษสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</b> English for Business Computer</p> <p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเกี่ยวกับการติดต่องานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ การติดต่อธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การติดต่อเพื่อทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า จดหมายอิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)
3521103	<p><b>หลักการบัญชี</b> Principles of Accounting</p> <p>ข้อสมมติฐานทางการบัญชีความแตกต่างในหน้าที่ระหว่างพนักงานบัญชีและผู้ทำบัญชี หลักบัญชีคู่ เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น ประกอบด้วย สมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะ การบันทึกในสมุดแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุงการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการและกิจการซื้อขายสินค้า</p>	3(2-2-5)
3532202	<p><b>การภาษีอากรธุรกิจ</b> Business Taxation</p> <p>นโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บ และรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิตและศุลกากร คำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องภาษีอากรธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
3591105	<p><b>เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</b> Business Economics</p> <p>วิธีการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาด การสำรวจตลาด การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์นโยบายสินเชื่อและการตัดสินใจในการลงทุน การศึกษากฎการศึกษาที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3601501	<b>เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด</b> <b>Digital Technology for Marketing</b>	3(2-2-5)
	<p>ลักษณะและความสำคัญของเทคโนโลยีการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล บทบาทเทคโนโลยีดิจิทัลกับการตลาดดิจิทัล รูปแบบและช่องทางการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการสื่อสารกับตราสินค้าในธุรกิจออนไลน์ ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การโปรโมทสินค้า ตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การออกแบบสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์เทคนิคการทำการตลาดด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ จริยธรรมธุรกิจดิจิทัล พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การวัดและการประเมินผลของวิธีการที่ใช้ในการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด ฝึกปฏิบัติการตลาดทางธุรกิจดิจิทัลด้วยเครื่องมือแพลตฟอร์มต่าง ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์</p>	
3601401	<b>กฎหมายและจริยธรรมและความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศธุรกิจ</b>	3(3-0-6)
	<b>Law and Ethics and Security Information System of Business</b>	
	<p>การศึกษากฎหมายดิจิทัลในประเทศไทย กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านลิขสิทธิ์ ด้านสิทธิบัตร กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ แนวคิดจริยธรรมความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน บทบาทความเป็นผู้นำในการบริหารองค์กร บุคลิกลักษณะผู้นำที่ดี ทักษะความสามารถของผู้นำในการพัฒนา โดยยึดหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล การวิเคราะห์รูปแบบภาวะผู้นำของผู้เรียนเพื่อการพัฒนาตนเอง ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตพื้นฐาน มาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต</p>	
3601202	<b>คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ</b> <b>Computer and Information Technology in Business</b>	3(2-2-5)
	<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ ข้อมูลและการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ พื้นฐานการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กฎหมายและจริยธรรม ความมั่นคงและความปลอดภัย</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3602101	<b>คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ</b> <b>Computer Multimedia for Business</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาทฤษฎีศิลปะและการออกแบบ หลักการใช้สี หลักการจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบ การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การตกแต่งภาพ พัฒนางานด้านมัลติมีเดียกราฟิกดีไซน์ การใช้โปรแกรมเพื่อตกแต่งรูปภาพในรูปแบบต่าง ๆ การตัดต่อและจัดเรียงลำดับของภาพเคลื่อนไหว การบีบอัดข้อมูลภาพกราฟิก การสร้างกราฟฟิกและมัลติมีเดียด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อการนำไปใช้ในงานต่าง ๆ</p>	
	<b>หมายเหตุ : CWIE</b>	
3602503	<b>การผลิตสื่อสตรีมมิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล</b> <b>Broadcasting and Streaming Media for Digital Business</b>	3(2-2-5)
	<p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการเพื่อการสตรีมมิ่งโดยเน้นแนวคิดพื้นฐานรูปแบบ โครงสร้าง และเนื้อหาของรายการหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนค้นคว้าหาข้อมูลการถ่ายทอดเรื่องราว กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราวทางด้านภาพและเสียงที่เหมาะสม</p>	
3603502	<b>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล</b> <b>Information System for Managing Business in Digital Age</b>	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีต่อการจัดการ วงจรข้อมูล สารสนเทศ ความรู้และปัญญา ประเภทของการตัดสินใจ ประเภทของระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง คลังข้อมูล ธุรกิจอัจฉริยะ การใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจดิจิทัล</p>	

## วิชาเฉพาะด้านบังคับ

### กลุ่มประเด็นด้านองค์การและระบบสารสนเทศ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3602203	<p><b>การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</b></p> <p><b>Analysis and Design for Business Information Systems</b></p> <p>การจัดทำโครงการ วิเคราะห์วงจรพัฒนาระบบงานสารสนเทศทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหา การศึกษาความเป็นไปได้ การกำหนดความต้องการของระบบ กระบวนการและเทคนิคในการออกแบบระบบงานสารสนเทศ การออกแบบรายงาน การออกแบบส่วนนำเข้า การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบการควบคุม และการออกแบบกระบวนการให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กร สถาปัตยกรรมของโครงการ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การประเมินผลและยุติโครงการ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</p>	3(2-2-5)
3602301	<p><b>เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ</b></p> <p><b>Computer Technology and Operating Systems</b></p> <p>การศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับองค์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ หลักการทำงานของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง สื่อบันทึกข้อมูล ความหมายหน้าที่และความสำคัญของระบบปฏิบัติการ ประเภทของโปรแกรมระบบปฏิบัติการ การเลือกใช้และติดตั้งระบบปฏิบัติการต่างๆ การใช้โปรแกรมอรรถประโยชน์ การสำรองและป้องกันความเสียหายของข้อมูล การกู้คืนข้อมูล การบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การแก้ปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์</p> <p><b>หมายเหตุ : CWIE</b></p>	3(2-2-5)
3603104	<p><b>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ</b></p> <p><b>Application of Business Intelligence Technology</b></p> <p>แนวคิดการจัดการคลังข้อมูล หลักการของระบบธุรกิจอัจฉริยะ ความต้องการสำหรับระบบธุรกิจอัจฉริยะ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางระบบธุรกิจอัจฉริยะ กระบวนการจัดการประสิทธิภาพธุรกิจ ฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้ใช้นำไปประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากที่มาจากข้อมูลหลายแหล่ง</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3603401	<p><b>การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</b> <b>Cyber Security Management</b></p> <p>เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านคอมพิวเตอร์ ลักษณะการโจมตีทางไซเบอร์ ผลกระทบของการโจมตีทางไซเบอร์ต่อการความปลอดภัยของบุคคล และองค์กร แนวทางการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์สำหรับภาคธุรกิจ SME การกำหนดแนวทางการแก้ไขและรับมือเมื่อถูกโจมตีทางไซเบอร์สำหรับภาคธุรกิจ SME ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ พ.ร.บ.ข้อมูลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ พ.ร.บ.ไซเบอร์ สำหรับบุคลากรในภาคธุรกิจ SME ระบบเครือข่ายและการตรวจสอบความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย การยืนยันตัวตน การปกป้องข้อมูลจากการโจรกรรม เว็บไซต์แอปพลิเคชัน และการตรวจสอบความปลอดภัยบนเว็บไซต์แอปพลิเคชัน การทดสอบความปลอดภัยของระบบ</p>	3(3-0-6)
3604905	<p><b>โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ</b> <b>Digital Technology Projects in Business</b></p> <p>การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางธุรกิจของท้องถิ่น การค้นคว้าด้วยตนเอง การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเขียนรายงาน การนำเสนอโครงการในหัวข้อเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในธุรกิจชุมชนท้องถิ่น ฝึกปฏิบัติการทำกรณีศึกษาในท้องถิ่น ผลการศึกษาค้นคว้าและ บูรณาการรายวิชากับชุมชนท้องถิ่น</p>	3(2-2-5)
<b>กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์</b>		
3602202	<p><b>การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ</b> <b>Business Database Management System</b></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับฐานข้อมูลทางธุรกิจ การออกแบบฐานข้อมูล แบบจำลองฐานข้อมูล แผนภาพความสัมพันธ์ เอนตีตี้ การปรับข้อมูลเชิงบรรทัดฐาน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของฐานข้อมูล ภาษาการสอบถามข้อมูลเชิงโครงสร้าง การใช้เครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ</p>	3(2-2-5)
3603103	<p><b>การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจดิจิทัล</b> <b>Computer Animation for Digital Business</b></p> <p>กระบวนการวางแผนคิด การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับสื่อ การออกแบบสตอรี่บอร์ด ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว หลักการและเทคนิคการสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว 2 มิติ การประกอบภาพกราฟิกเคลื่อนไหวผสมผสานเสียงและดนตรี การสร้างบรรยากาศการเล่าเรื่อง การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3603201	<p><b>การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> <b>Electronic Commerce</b></p> <p>หลักการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจออนไลน์ ระบบลูกค้าสัมพันธ์ ระบบรักษาความมั่นคงและความปลอดภัย ระบบการจัดส่งสินค้าและการติดตาม ระบบการชำระเงิน ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การทำการตลาดสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามทิศทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการ ออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์เชิงอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจ</p>	3(2-2-5)
3604201	<p><b>การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยวิซวลไลเซชัน</b> <b>Analysis and Data Presentation by Visualization</b></p> <p>หลักการและวิธีวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ วิธีการสกัดข้อมูลขนาดใหญ่จากสื่อสังคมออนไลน์ ทฤษฎีและหลักการวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อความบนสื่อสังคมออนไลน์ หลักการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การออกแบบการแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภาพและการเลือกใช้แผนภูมิที่เหมาะสม</p>	3(2-2-5)
3603901	<p><b>การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ</b> <b>Research and Innovation in Digital Technology for Business</b></p> <p>การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยแก้ปัญหาทางธุรกิจ การศึกษาความหมาย บทบาทความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล จรรยาบรรณของนักวิจัย การสร้างทีมงาน แนวคิดการทำงานเป็นทีม การบริหารประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัยเครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลและอภิปรายผล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การจัดทำรายงานและการนำเสนอโครงการพัฒนาระบบภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เทคนิคออกแบบผลงานทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ รูปแบบการนำเสนอผลงานทางวิชาการที่หลากหลาย และเผยแพร่ผลงานต่อคณะกรรมการสอบ</p>	3(2-2-5)



## กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3602103	<p>การประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม</p> <p>Application of Digital Platform</p> <p>หลักการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ หลักการของเว็ลด์เว็บไซต์ ไฮเปอร์เท็กซ์โปรโตคอล การวิเคราะห์และวางแผนเว็บไซต์ การออกแบบ ตกแต่งเว็บเพจ ระบบนำทาง ภาษามาตรฐานของเว็บ การสร้างเว็บแบบสแตติกและไดนามิก การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การนำเสนอ ข้อมูลบนเว็บไซต์ จรรยาบรรณ ประเด็นทางสังคมและความมั่นคง</p>	3(2-2-5)
3603403	<p>โปรแกรมอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Mobile Programming and Applications in Digital Business</p> <p>ระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่เบื้องต้น ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจ การพัฒนาและการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ เทคนิคการเขียนโปรแกรมบนเว็บ แอปพลิเคชัน ควบคุมบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ การประยุกต์ใช้ทางธุรกิจดิจิทัล</p>	3(2-2-5)
3603204	<p>โครงสร้างข้อมูลและวิธีโปรแกรมทางธุรกิจ</p> <p>Data Structure and Algorithm for Business</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างข้อมูลและวิธีโปรแกรมทางธุรกิจ การค้นหาข้อมูลและเรียงลำดับข้อมูล และความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล การสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การสร้างแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้โครงสร้างข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาในธุรกิจ</p> <p>หมายเหตุ CWIE</p>	3(2-2-5)

## กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ

3601203	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมธุรกิจ</p> <p>Introduction to Business Programming</p> <p>การพัฒนาโปรแกรมทางธุรกิจเพื่องานระบบต่าง ๆ ระบบคอมพิวเตอร์เบื้องต้น สภาวะแวดล้อมของการพัฒนาและการทำงานของโปรแกรมบนรูปแบบธุรกิจ หลักการออกแบบโปรแกรมที่ดี การเขียนผังงาน ประเภทของข้อมูลและตัวดำเนินการ โครงสร้างการเลือกทำ การวนซ้ำ การจัดการ ตัวแปรแบบอาร์เรย์และแบบสตริงค์ เทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมธุรกิจ</p>	3(2-2-5)
---------	--	----------

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3603402 การจัดการระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

Network System Management and Data Communication

for Business

พื้นฐานการสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย แบบจำลองเครือข่าย รูปแบบการเชื่อมต่อเครือข่าย และเทคโนโลยีเครือข่าย พื้นฐานข้อมูลและสัญญาณ การส่งผ่านข้อมูลดิจิทัลและการอินเทอร์เน็ต เฟซ สื่อกลางส่งข้อมูลและการมัลติเพล็กซ์ การตรวจจับข้อผิดพลาด การควบคุมการไหลและการควบคุมข้อผิดพลาด เครือข่ายท้องถิ่นแบบใช้สาย : อีเทอร์เน็ต เครือข่ายแบบไร้สาย และ TCP/IP และอินเทอร์เน็ต (TCP/IP and Internet) โพรโทคอลชั้นสื่อสารทรานสปอร์ตและแอปพลิเคชัน ความปลอดภัยบนเครือข่ายและวิทยาการรหัสลับ

หมายเหตุ : CWIE

### วิชาเฉพาะด้านเลือก

3602102 การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางงานทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Application of Spread Sheet Program in Business

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปแบบ Spread Sheet ออกแบบความสัมพันธ์ (Relationship) ของแต่ละเซลล์ การใช้สูตรทำงานเกี่ยวกับตัวเลข วันที่ และข้อความแบบซับซ้อน การเรียงลำดับ การกรอง การสรุปข้อมูลทางสถิติ การตรวจสอบข้อมูลตามเงื่อนไข การสร้างตาราง Pivot การดูข้อมูลในมิติต่างๆ ในรูปแบบกราฟและตาราง การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ what-if การพยากรณ์แนวโน้ม และการสร้างสถานการณ์ การเชื่อมโยงสูตร การศึกษาข้อผิดพลาดของสูตรคำนวณ และแก้ไขข้อผิดพลาดของสูตร การกำหนดค่าการรักษาความปลอดภัยของเซลล์ ชีท และไฟล์ การสร้าง และรันมาโคร การนำมาโครไปใช้ในเพื่อการวิเคราะห์งาน และการตัดสินใจของผู้บริหารทางธุรกิจ

3602104 การออกแบบสื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Media Design for Digital Business

หลักการออกแบบกราฟิก แนวคิดการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ สีกับงานออกแบบ การออกแบบและการใช้งานตัวอักษร การออกแบบสารสนเทศ การออกแบบพาณิชย์ศิลป์ การฝึกปฏิบัติออกแบบสื่อดิจิทัลโดยใช้โปรแกรมมาตรฐานในงานธุรกิจ ด้วยสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการเรียนกับการทำงาน

หมายเหตุ : CWIE

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3602105	<p><b>การออกแบบกราฟิกสร้างสรรค์</b></p> <p><b>Creative Graphic Design</b></p> <p>ความหมายกราฟิก ประเภท ลักษณะของภาพกราฟิก หลักการ ขั้นตอน กระบวนการ ในการออกแบบสร้างสรรค์ การออกแบบอินโฟร์เมชันดีไซน์ การออกแบบงานอินเทอร์เน็ตเพสบนหน้า จอคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบ กราฟิก ด้วยสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน</p> <p><b>หมายเหตุ : CWIE</b></p>	3(2-2-5)
3603105	<p><b>เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อธุรกิจดิจิทัล</b></p> <p><b>Financial Technology for Digital Business</b></p> <p>ระบบธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล รูปแบบและเทคโนโลยีทางการเงินใช้กับระบบธนาคาร ความเสี่ยงในการทำธุรกรรมทางการเงิน ความมั่นคงในการสื่อสารข้อมูลทางการเงิน การเข้ารหัสข้อมูล การตรวจสอบความมีตัวตน และความถูกต้องของข้อมูล ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ สกุลเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน เทคโนโลยีเพื่อการระดมทุน ธุรกรรมการเงินดิจิทัลพร้อมเพย์ ระบบการจ่ายเงินที่ ดำเนินการด้วยเทคโนโลยี ซอฟต์แวร์สำหรับองค์กร เทคโนโลยีที่จะช่วยจัดการทางด้านลงทุน ประกัน ชีวิตบริหารจัดการระบบประกัน การป้องกันการบุกรุกและโจมตีระบบ เทคโนโลยีการป้องกันระบบ นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงข้อมูลทางการเงิน</p>	3(3-0-6)
3603106	<p><b>คอมพิวเตอร์เกมและกีฬาอิเล็กทรอนิกส์</b></p> <p><b>Computer Game and E-Sport</b></p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์วิวัฒนาการของเกมคอมพิวเตอร์ แนวคิดในการพัฒนาการของ เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างของเกมกีฬา อิเล็กทรอนิกส์ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอุตสาหกรรมเกม การตลาดของเกมกับการพัฒนา เศรษฐกิจของชาติ การจัดการแข่งขันเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ และระดับโลก การต่อยอดอาชีพ ด้านเกมอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบด้านบวก และด้านลบของเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ในสังคมแห่ง การเรียนรู้</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3604101	ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร Planning System for Enterprise Resource	3(3-0-6)
	<p>พื้นฐานแนวคิดเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร แนวคิดเกี่ยวกับ ERP Package สถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และแบบจำลองกระบวนการของระบบ ERP การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนขั้นสูง การกำหนดตารางการปฏิบัติการ</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	
3604903	การสัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Seminar in Computer Business	3(2-2-5)
	<p>หลักการสัมมนา กระบวนการจัดประชุมสัมมนา รูปแบบวิธีการจัดสัมมนา การวิเคราะห์ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาเกี่ยวกับงานธุรกิจ การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ใหม่ๆ เข้ามาช่วยวิเคราะห์และออกแบบระบบ การจัดสัมมนาทางธุรกิจดิจิทัลที่สนใจ เน้นให้นักศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบระบบ นำความรู้และเทคนิคต่างๆ มาประยุกต์ใช้ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารเล่าเรื่อง การบริหารจัดการทางอารมณ์ การนำเสนอผลงานผ่านเครื่องมือที่ทันสมัย การประยุกต์กรณีศึกษาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากรภายนอก</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	
3601102	การออกแบบและนำเสนองานเพื่อธุรกิจ Design and Presentation for Business	3(2-2-5)
	<p>การประยุกต์โปรแกรมนำเสนอพื้นฐาน PowerPoint หลักการออกแบบงานนำเสนอ การสร้างภาพนิ่งและการเชื่อมโยงภาพนิ่ง การจัดรูปแบบและตกแต่ง เทคนิคการเลือกใช้สี รูปแบบแผนภูมิ กราฟ กราฟิก การสร้างธีม การออกแบบเทมเพลต การออกแบบงานกราฟิก 2 มิติ การสร้างอินโฟกราฟิก การนำเสนอสไลด์ การจัดทำเอกสารประกอบการนำเสนอ และการออกแบบผลงานเพื่อนำเสนอในระดับสูง</p> <p>หมายเหตุ : CWIE</p>	

### ค. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

- 3504801      การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ      1(0-2-1)**  
**Preparation for Field Experience Training in Business Administration**  
 การเตรียมตัวเพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับ  
 สหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและตำแหน่งงาน การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนา  
 บุคลิกภาพ วัฒนธรรมองค์กร มารยาทในสังคม จรรยาบรรณวิชาชีพ ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการ  
 ปฏิบัติงาน ทักษะวิชาชีพ ทักษะการบริหารจัดการทางอารมณ์ ภาวะผู้นำในองค์กร ทักษะการทำงาน  
 เป็นทีม การบริหารจัดการทีมงาน การเขียนโครงการหรือผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานทาง  
 วิชาการ และการนำเสนอโครงการ โดยมีกระบวนการเตรียมประสบการณ์ภาคสนามไม่น้อยกว่า 30  
 ชั่วโมง
- 3504802      สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ      6(0-36-0)**  
**Cooperative Education in Business Administration**  
**วิชาบังคับก่อน : 3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ**  
 จัดให้นักศึกษาปฏิบัติงานในสถานประกอบการเสมือนพนักงานชั่วคราวตาม  
 กระบวนการสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานเพื่อพัฒนาวิชาชีพตามที่ได้รับมอบหมาย  
 ในรูปแบบโครงการ หรือรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นำเสนองานและประเมินผลโดยผู้นิเทศและ  
 อาจารย์นิเทศ
- 3504804      การฝึกประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ      6(0-36-0)**  
**Field Experience in Business Administration**  
**วิชาบังคับก่อน : 3504801 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ**  
 จัดให้นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์กับการปฏิบัติงานจริงในสถาน  
 ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานในรูปแบบโครงการ หรือ  
 รายงานการปฏิบัติงาน นำเสนอผลการปฏิบัติงานต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร มีการประเมินผลการ  
 ปฏิบัติงานโดยอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ

## 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

## 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีสำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ผลงาน ทางวิชาการ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/ สัปดาห์)	
					เดิม	ใหม่
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางศรีไพร สกุลพันธ์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป-แขนง คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์, 2544	ภาคผนวก ง	9	9
2	อาจารย์	นายสมเกียรติ ดอนทองแดง	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2563 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552 บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2544	ภาคผนวก ง	12	12
3	อาจารย์	นายจักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2560 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2542	ภาคผนวก ง	13	14
4	อาจารย์	นางสาวกัลยรัตน์ คำพรหม	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2560 บธ.ม.(ระบบสารสนเทศ)มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2550 บธ.บ. (บัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต พณิชยการพระนคร, 2547	ภาคผนวก ง	9	12

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ผลงาน ทางวิชาการ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/ สัปดาห์)	
					เดิม	ใหม่
5	อาจารย์	นายเพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง	วท.ม. (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550 บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ) สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ, 2543	ภาคผนวก ง	13	14

### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				เดิม	ใหม่
1	อาจารย์	นายสิทธิพร พรอุดมทรัพย์	วท.ม.(เทคโนโลยีการจัดการระบบ สารสนเทศ)มหาวิทยาลัยมหิดล, 2553 วท.บ. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550	13	14
2	อาจารย์	นางสาวนิตดา รักวงษ์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550	-	14
3	อาจารย์	นางสาวพิชญพร ฟีร์พันธุ์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549	-	14
4	อาจารย์	นายชัชชัย สุจริต	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2552 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538	3	3

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				เดิม	ใหม่
5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวภาศิริ เขตปิยรัตน์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ, 2540	3	3
6	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสินีนาด วิกรมประสิทธิ์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏลำปาง, 2538 ปว.ค. (ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ, 2542	3	3
7	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสุกัญญา สุจาคำ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยพายัพ, 2537 ปว.ค. (ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ, 2542	3	3
8	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางธิดารัตน์ เหมือนเดชา	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539	3	3



## 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/ ประสบการณ์การทำงาน/ ระยะเวลา	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	รายวิชาที่สอน	
				เดิม	ใหม่
1	นายธีระวัฒน์ จันแก้ว	- ตำแหน่ง ครู (ทำงาน 8 ปี) โรงเรียนบ้านป่าสักปางไม้ - คณะทำงาน สพฐ. ศูนย์ขับเคลื่อนโครงการโรงเรียนคุณภาพประจำตำบล สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา - ผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสื่อการสอนครูบาส	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์, 2555 ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาซีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2558	-	1.5
2	นายปัญญากร อนุตรสกุล	รองกรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการลงทุน บริษัท เอพเอ็กซ์ไลฟ์ จำกัด	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์, 2539	-	1.5
3	นายณัฐวุฒิ หลงครุฑ	หัวหน้างานบริการลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท สตาร์โอเอ จำกัด	ไฟฟ้ากำลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์, 2539	-	1.5
4	ดร.สมชัย มงคลพิทักษ์กุล	กรรมการผู้จัดการ บริษัทโปรพีเซียล เทคโนโลยี จำกัด	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2560 วท.ม.(ระบบเครือข่ายและการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยรังสิต 2556 บธ.ม.(การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยศรีทุม 2541 วศ.บ.(อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร 2557	-	1.5
5	นายพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์	-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทโชว์ไรซ์ จำกัด (SHOW NO LIMIT) -เจ้าของเว็บไซต์ beratai.com -พิธีกรทางช่องยูทูป beartia (2562-ปัจจุบัน) -ผู้อำนวยการจัดงาน Thailand Game Show มหกรรมเด็กเล่นเกม -งานแสดงเทคโนโลยีเกมคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ -กรรมการ Event Managment	- ศศ.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2543	-	1.5

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริงในสถานประกอบการ จึงให้กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโครงสร้างรายวิชาของหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะความรู้ กับการทำงานในสถานประกอบการ โดยกำหนดให้ทุกคนต้องเรียนรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะให้มีการเลือกเรียนรายวิชาในรูปแบบการฝึกประสบการณ์ภาคสนามหรือสหกิจศึกษา ซึ่งรายวิชาในกลุ่มฝึกประสบการณ์นี้ได้แก่

3504801	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
3504804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)
3504802	สหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ	6(0-36-0)

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
- 4.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพ
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 4.1.4 มีระเบียบวินัยตรงต่อเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปรับตัวได้
- 4.1.5 มีความกล้าแสดงออกและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้
- 4.1.6 มีทักษะการสื่อสารด้านการพูด เขียน คิดวิเคราะห์และประมวลผล

##### 4.2 ช่วงเวลา

- 4.2.1 รายวิชาการเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ เรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4
- 4.2.2 รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรกำหนดให้มีการดำเนินการทำโครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจก่อนสำเร็จการศึกษา โดยต้องเป็นหัวข้อเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มาใช้ในการวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีรูปแบบรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หัวข้อในการวิจัยและโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล จะเป็นหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ สามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม แก้ไขปัญหา คิดวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนา โดยสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีมาดำเนินการได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มีขอบเขตระยะเวลาแล้วเสร็จได้ตามที่กำหนด

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

การนำความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจมาประยุกต์ใช้เป็นทฤษฎีในการทำงานโครงการ โครงการสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อได้

## 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4

## 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

## 5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ให้นักศึกษารายงานความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลโดยอาจารย์ที่ปรึกษาจากรายงานความก้าวหน้าในการทำโครงการ สมุดบันทึกการให้คำปรึกษา และรูปแบบการนำเสนอตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และประเมินผลจากผลสำเร็จของโครงการ โดยนักศึกษานำเสนอโครงการต่อกรรมการที่เป็นอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

กำหนดเกณฑ์การประเมินจากคุณภาพของรายงานโครงการ ได้แก่ การตั้งประเด็นปัญหา การนำเสนอที่มาและความสำคัญของปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ การทบทวนความรู้ที่ได้จากการเรียน การกำหนดวิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและอภิปรายผล การศึกษา การให้ข้อเสนอแนะ การระบุประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษา การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สถานประกอบการ และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ความสามารถในการใช้งานภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร โดยสามารถนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์	1. กิจกรรมที่มีการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยี เช่น การรับส่งข้อความผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์คำศัพท์เฉพาะ ปัญหาคอมพิวเตอร์ 2. จัดกิจกรรมนักศึกษาได้มีเวทีในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ รวมถึงผลงานโครงงานที่มอบหมายให้นักศึกษารับผิดชอบ เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความกล้าแสดงออก รวมถึงการใช้ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ/โครงงาน งานวิจัย / นำเสนอทางวิชาการ
2. ด้านบุคลิกภาพ และมารยาททางสังคม	1. มารยาทพื้นฐานทางสังคม เช่น การทักทาย, มารยาทต่อคนในครอบครัว ต่อครูอาจารย์ ต่อเพื่อน ต่อเพื่อนต่างเพศ และมารยาทในชั้นเรียน 2. กิจกรรมที่เสริมหลักสูตร เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของบุคลิกภาพต่องาน และความเชื่อมั่นในตนเองโดยการสอดแทรกในรายวิชาเกี่ยวกับเรื่อง การแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจาสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงาน และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา
3. ความสามารถในการเห็นอกเห็นใจ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น	1. กิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น เป็นรูปแบบงานสาธารณประโยชน์ เช่น การออกค่ายอาสาพัฒนา กิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การทำนุบำรุงสถานที่สำคัญทางศาสนา 2. รูปแบบกิจกรรมจิตอาสาที่นักศึกษามีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสอดแทรกในรายวิชาสัมมนา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ, การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
4. ทักษะการทำงานและการบริการ	<p>1. กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การอ่อนน้อมถ่อมตน และศิลปะการสนทนา</p> <p>2. งานที่มอบหมายงานในรายวิชาให้ทำร่วมกันเป็นกลุ่มงานสัมมนาคอมพิวเตอร์ กิจกรรมการบริการชุมชน โดยมีการสอดแทรกในรายวิชา ในด้านการแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจาสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา</p>
5. ทักษะการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	<p>1. งานทักษะทางคอมพิวเตอร์ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เช่น กิจกรรมให้ความรู้ทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล กิจกรรมบูรณาการรายวิชากับผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างสร้างสรรค์ สังคม เป็นต้น</p> <p>2. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ การเรียนรู้จากผู้ประกอบการทางธุรกิจ (Digital Startup) สร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เช่น โครงการนักธุรกิจรุ่นใหม่ของอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจดิจิทัลกับผู้ประกอบการจริง</p> <p>3. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ</p> <p>4. การมอบหมายงานในรายวิชา เพื่อนำไปใช้งานได้จริงจากผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น</p>

## 2. การพัฒนาการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### (1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีสติในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถจัดการกับปัญหาบนฐานคุณธรรม จริยธรรม
2. มีคุณค่าภายในตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหา
3. มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบการ
4. มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย มีความตรงต่อเวลา ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ

##### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
2. สร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องปลูกฝัง

##### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลา ครบถ้วน เข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างผู้มีความรับผิดชอบ
2. ประเมินจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงความมีวินัย ความพร้อมเพรียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความรักความสามัคคี

#### 2.1.2 ด้านความรู้

##### (1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คณิตศาสตร์ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน
2. มีความรู้ความเข้าใจด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างรู้เท่าทัน
3. มีความรู้และความสามารถในการใช้ภาษาและศิลปะในการสื่อสาร

4. มีความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่า เคารพในสิทธิมนุษยชนจากความแตกต่าง  
ของวัฒนธรรม

### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านความรู้

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ในลักษณะบูรณาการ  
ความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอนได้อย่าง  
กลมกลืน

2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นการเรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ เพื่อให้  
ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง

### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ประเมินด้วยการทดสอบย่อย สอบปลายภาคการศึกษา
2. ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียน
3. ประเมินจากการนำเสนองานทั้งที่เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล

## 2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถและทักษะการคิดในเชิงเหตุผล สร้างสรรค์ นวัตกรรมและ  
เชื่อมโยงความคิดอย่างองค์รวม

2. มีความสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3. มีความเข้าใจเรื่องของสิทธิและความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความสมดุลให้เกิด  
ความยั่งยืนในฐานะพลเมือง ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

4. มีความตระหนักถึงความสำคัญของวิถีชุมชน มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความเป็น  
ไทย

### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยกระบวนการคิด เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิด  
วิเคราะห์ และแก้ปัญหา

2. จัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง

### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่ขั้นสังเกต คำถาม สืบค้น  
คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา

2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานในห้องเรียน

3. ประเมินด้วยการให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและ  
ผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงาน

#### 2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีจิตอาสา สำนึกสาธารณะ และเห็นคุณค่าของการให้
2. มีทักษะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม ในการสร้างความเป็นทีม
3. มีการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
4. มีความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ที่ดั่งามของไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์

##### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม
2. จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัว และการยอมรับของคนในสังคม
3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติ การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

##### (3) วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
2. ประเมินผลจากการประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

#### 2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ตัวเลข มีความสามารถการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้า รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ
2. มีความสามารถรู้เท่าทันสื่อ เพื่อใช้ในการเรียนรู้ ประเมินคุณค่าสื่ออย่างมีวิจารณญาณ
3. มีความสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับชีวิตประจำวัน
4. มีความสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์



5. มีความสามารถใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

**(2) กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

1. ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญและฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงทางภาษาในการสื่อสาร
3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

**(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี**

1. ประเมินผลจากการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ
2. ประเมินจากการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตรงทางภาษา
3. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา และการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรม

## 2.2 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### 2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### (1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
3. รู้จักการมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม มีทั้งภาวะผู้นำและภาวะผู้ตามตามสถานการณ์ที่เหมาะสม สามารถลำดับความสำคัญของปัญหาและแก้ไขความขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สามารถเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมองค์กร
5. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้หลักการบริหารธุรกิจและหรือการใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจคอมพิวเตอร์ที่มีต่อบุคคล องค์กร และสังคมได้ และสามารถหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ทำให้บุคคล องค์กร และสังคมได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

#### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็น

สมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่นการยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
2. ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
3. ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 2.2.2 ความรู้

### (1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้และเข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญทางด้านคอมพิวเตอร์และหรือบริหารธุรกิจ
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์และการบริหารธุรกิจ ประยุกต์ความรู้ ทักษะ และเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาสามารถเรียบเรียงความรู้ในการนำมาถ่ายทอดและติดต่อสื่อสารให้เข้าใจได้
3. สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุง และ/หรือประเมินระบบองค์ประกอบต่าง ๆ ของคอมพิวเตอร์และหรือการบริหารธุรกิจได้ตรงตามข้อกำหนด รู้จักติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการทางการบริหารธุรกิจและคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง และมีทักษะในการประยุกต์ปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถเชื่อมโยงหลักการบริหารระบบคอมพิวเตอร์และหรือกระบวนการบริหารในแต่ละธุรกิจ สนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เล็งเห็นและวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงได้ เข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้มีประสบการณ์ในการพัฒนาและประยุกต์หลักการบริหารและหรือการนำซอฟต์แวร์มาปรับใช้ในงานได้จริง

### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดย

การศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

1. การทดสอบย่อย
2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
3. ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
4. ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
5. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
6. ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ

## 2.2.3 ทักษะทางปัญญา

### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณ สามารถสืบค้น รวบรวม ศึกษา ตีความ แยกแยะ วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการอย่างเป็นระบบบนหลักการของเหตุผล
2. มีความคิดริเริ่ม สามารถประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์และ หรือการบริหารในแต่ละธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์
3. สามารถประยุกต์ความรู้และใช้ทักษะในการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์และการบริหารในแต่ละธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. กรณีศึกษาทางสถานการณ์สื่อสารต่างๆ
2. การอภิปรายกลุ่ม
3. ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ผลจากการถ่ายทอดความคิดในทางด้านบริหารธุรกิจ และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นต้น

## 2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

#### รับผิดชอบ

1. สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มคนในสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลกให้เข้าใจได้ทั้งพฤติกรรม วาจา และเทคโนโลยีใหม่

2. สร้างปัญญาในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ใช้ความรู้ในศาสตร์ของคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่ได้เรียนมาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม สามารถริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนได้อย่างเหมาะสม ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ร่วมทีมทำงาน มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม

### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์

#### ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบดังนี้

1. สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
2. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
3. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้

#### เป็นอย่างดี

4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
5. มีภาวะผู้นำ

### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง

#### บุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียนและสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

## 2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา และสามารถนำเสนอได้อย่างถูกต้องชัดเจน สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหา
2. มีทักษะในการเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอที่เหมาะสม สามารถประยุกต์สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการแปลความหมาย สื่อสาร และวางแผนในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม การวัดมาตรฐานนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยอาจให้นักศึกษาแก้ปัญหาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ ประสิทธิภาพ ต่อนักศึกษาในชั้นเรียน อาจมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

### (2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

### (3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง
2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

## 2.2.6 ทักษะการปฏิบัติงาน

### (1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงาน

1. มีทักษะในการเลือกใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ เพื่อประกอบอาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. มีการฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจ การวางแผน การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดการข้อมูลในการนำเสนอสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจดิจิทัล
3. สามารถประยุกต์ทักษะการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ เพื่อการทำงานจริงในสถานประกอบการ และทำงานในรูปแบบโครงงาน เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

**(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงาน**

1. ใช้การสาธิต และสื่อการสอนออนไลน์
2. การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน และกรณีศึกษาจากสถานประกอบการ
3. การฝึกภาคสนาม ในรายวิชาสัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ การเตรียมความพร้อมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ และสหกิจศึกษาทางการบริหารธุรกิจ

**(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงาน**

1. ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากทักษะการปฏิบัติงานของนักศึกษาในการสอบปฏิบัติ การสอบปากเปล่า และการวัดผลทักษะมาตรฐานฝีมือแรงงานขั้นต่ำ
2. การนำเสนอผลงาน และการประเมินผลงานโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมภายในชั้นเรียน
3. ประเมินจากการปฏิบัติงานในหน่วยงาน สถานประกอบการ หรือโครงการ ผลงาน ชิ้นงาน

**3. แผนที่แสดงความกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา**

(Curriculum Mapping) ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

- 3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายละเอียดแสดงไว้หน้าที่ 70 - 71
- 3.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน รายละเอียดแสดงไว้หน้าที่ 72 - 76

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาศึกษาทั่วไป																					
กลุ่มภาษา																					
0001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○
0001102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001104 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001201 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
0001202 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001203 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																					
0001105 สุนทรียศาสตร์	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
0001106 ความเป็นพลเมืองไทย	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○
0001107 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○
0001108 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b>																						
<b>กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์</b>																						
0001109 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○
0001110 การคิดและการตัดสินใจ	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
0001204 ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●
0001205 นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
0001206 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001207 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001208 ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001209 ผู้ประกอบการยุคใหม่	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001210 ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001211 นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001212 ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001213 การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001214 พลเมืองยุคดิจิทัล	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
0001215 การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะ ความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		6. ทักษะการ ปฏิบัติงาน		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
<b>วิชาแกน</b>																			
1551608 ภาษาอังกฤษสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○
3532202 การประชาสัมพันธ์	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○
3521103 หลักการบัญชี	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
3591105 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○
2601501 เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○
3601401 กฎหมาย จริยธรรม และความมั่นคงปลอดภัย ของระบบสารสนเทศธุรกิจ	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○
3601202 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
3602101 คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○
3602503 การผลิตสื่อสตรึมมิงเพื่อธุรกิจดิจิทัล	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○
3603502 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะ ความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		6. ทักษะการ ปฏิบัติงาน		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
วิชาเฉพาะด้านบังคับ																			
กลุ่มประเด็นด้านองค์การและระบบสารสนเทศ																			
3602203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○
3602301 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
3603104 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○
3603401 การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○
3604905 โครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะ ความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		6. ทักษะการ ปฏิบัติงาน		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
วิชาเฉพาะด้านบังคับ																			
กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์																			
3602202 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○
3603103 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์สำหรับ ธุรกิจดิจิทัล	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○
3603201 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
3604201 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยวิซวลไลเซชัน	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○
3603901 การวิจัย และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่องานธุรกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4.ทักษะ ความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		6. ทักษะการ ปฏิบัติงาน			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	
วิชาเฉพาะด้านบังคับ																				
กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการซอฟต์แวร์																				
3602103 การประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3603403 โปรแกรมอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจดิจิทัล	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3603204 โครงสร้างข้อมูลและวิธีโปรแกรมทางธุรกิจ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ																				
3601203 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมธุรกิจ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3603402 การจัดระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ด้วยคอมพิวเตอร์	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

1.2 แบ่งสัดส่วนการวัดและประเมินผลในรายวิชาที่นักศึกษาต้องฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ องค์กรผู้ใช้บัณฑิต แบ่งสัดส่วนเป็นร้อยละ 80 : 20 โดยร้อยละ 80 มาจากการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และร้อยละ 20 มาจากการสอนของผู้สอนที่เป็นองค์กรผู้ใช้บัณฑิต

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการทวนสอบผลการประเมินผลการเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์หรือคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตร พิจารณาความเหมาะสมของรายละเอียดรายวิชา ข้อสอบและผลการสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1.2 ผลการประเมินของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.1.3 ผลงานนักศึกษาที่เป็นรูปธรรม เช่น งานวิจัย โครงการ กิจกรรม รายงานการเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.4 ผลการประเมินของสถานประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 วิเคราะห์ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ในด้านของระยะเวลาในการได้งานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 ประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในด้านของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.2.4 การประเมินตำแหน่งงาน หรือความก้าวหน้าในสายงาน

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้

3.1 ต้องเรียนครบตามรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 ต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศ

1.2 การฝึกอบรมคณาจารย์ใหม่ด้านการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1.3 การพัฒนาด้านการวิจัย การจัดเงินทุนสำหรับนักวิจัยหน้าใหม่เพื่อผลิตผลงานวิจัย และการเข้าร่วมเป็นคณะผู้วิจัยร่วมกับนักวิจัยอาวุโส

1.4 จัดให้มีความร่วมมือในสถานประกอบการของคณะ มหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้าใจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์กับพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาดูงานทางวิชาการ

2.1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานวิชาการและทำงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยจัดสรรเงินทุนเพื่อผลิตผลงานและตีพิมพ์เผยแพร่

2.1.3 เพิ่มพูนทักษะเทคนิคการจัดการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผลที่ทันสมัย

2.1.4 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบต่าง ๆ การใช้สื่อการสอนการใช้คอมพิวเตอร์ ในการจัดการเรียนการสอนและการวัดผลประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ วิชาชีพ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิชาการและงานวิจัย

2.2.3 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ มหาวิทยาลัย รวมทั้งสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ



## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และระบบกลไกเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยดำเนินการตามกระบวนการการประกันคุณภาพดังนี้

1.1.1 วางแผนและควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

1.1.2 มอบหมายผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำรายละเอียดรายวิชา การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ควบคุมการจัดการเรียนการสอนรายวิชา และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา

1.1.3 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

1.1.4 จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อทบทวนประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร และปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

1.2 คณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

### 2. บัณฑิต

มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ต้องผ่านเกณฑ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประเมินจากความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและวางแผนการรับนักศึกษา ดังนี้

2.1 สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 สำรวจประมาณการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวะการได้งานทำบัณฑิต และจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงาน

2.3 ให้มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

### 3. นักศึกษา

#### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

มีคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อกำหนดของหลักสูตรและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ในการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขา/วิชาเอก

#### 3.2 ความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ระหว่างและจบการศึกษา การให้คำปรึกษา และแนะแนวแก่นักศึกษา

3.2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาแรกเข้าทั้งหมดเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

3.2.2 คณะมีการปฐมนิเทศนักศึกษาเข้าใหม่ที่สังกัดคณะ ซึ่งคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้มีที่ปรึกษากิจการเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

3.2.3 มหาวิทยาลัย/คณะได้กำหนดให้มีการปัจฉิมนิเทศศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

#### 3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อเรียกร้องของนักศึกษา

3.3.1 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ตำรา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

3.3.2 นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเกี่ยวกับเรื่องวิชาการ ทั้งนี้ภายใต้กระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ของคณะกรรมการคณะหรือมหาวิทยาลัย

### 4. อาจารย์

#### 4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยกำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ที่รับใหม่ต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการรับผิดชอบในการสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ในแต่ละอัตรา และกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับในอัตรานั้น ๆ

4.1.2 การสอบคัดเลือกโดยการพิจารณาจากประวัติและผลงานทางวิชาการของผู้สมัคร การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ และการสอบสอน หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

4.1.3 มีการจัดอบรมอาจารย์ใหม่ การจัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำปรึกษากับอาจารย์ใหม่ ในด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านวิชาการ

4.1.4 มีคู่มือการให้คำปรึกษากับอาจารย์ใหม่เพื่อเป็นแนวทางการทำงานกับนักศึกษา และให้อาจารย์ใหม่จัดทำตารางเวลาการให้นักศึกษาเข้าพบ เพื่อขอคำปรึกษาด้านวิชาการ

4.1.5 มหาวิทยาลัยจะมีคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่เป็นระยะๆ เพื่อต่อสัญญาจ้าง

#### **4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน ติดตาม และทบทวนหลักสูตร**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มาจากบุคลากรสถานประกอบการ และอาจารย์ผู้สอน มีการประชุมร่วมกันในการวางแผนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลทุกรายวิชา ทุกปีการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้หลักสูตรบรรลุเป้าหมาย และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

#### **4.3 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ**

กำหนดให้มีอาจารย์พิเศษมาร่วมสอนและถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษาในบางรายวิชาที่ต้องการความเชี่ยวชาญหรือมีความสำคัญกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยเชิญมาบรรยายบางชั่วโมง โดยผ่านกระบวนการเลือกสรรจากผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

### **5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน**

#### **5.1 การบริหารหลักสูตร**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับกับการจัดทำรายวิชา จัดผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

#### **5.2 การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กำกับกับการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ดำเนินไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานการเรียนการสอนตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์วางแผนไว้

### 5.3 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบของตนเอง ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

มีการประมาณการรายจ่ายของนักศึกษาหนึ่งคนต่อปี และมีการคำนวณรายรับจากงบประมาณแผ่นดินและรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา ให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะมีความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อการสอน เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบริการหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น

### 6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการ ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชามีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัทผู้ผลิตหนังสือ ตลอดจนชื่ออื่นๆ ที่จำเป็น ตลอดจนสอบถามความต้องการของนักศึกษาถึงความต้องการเพิ่มเติมของทรัพยากรการเรียนการสอนที่ยังขาดแคลน

ในส่วนของคณะจะมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เพื่อบริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือวารสารอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะทางคอมพิวเตอร์ และคณะจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายสไลด์ โปรแกรมสำหรับการสอนรูปแบบออนไลน์ MS Teams, Zoom เป็นต้น

### 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ห้องสมุดกลาง ประสานงานการจัดซื้อ จัดหาหนังสือ และทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สอยของอาจารย์และประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีห้องเรียน สื่อ อุปกรณ์ที่พร้อมต่อการใช้งาน 2. มีแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่เพียงพอต่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	1. จัดให้มีห้องเรียนที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการเรียนการสอน 2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ 3. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนสถานที่ใช้ในการฝึกภาคปฏิบัติ 4. สร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ นอกมหาวิทยาลัย	1. สังเกตความพร้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์ 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3. จำนวนเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ ภายนอก

#### 6.5 บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

พัฒนาบุคลากรโดยการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และสร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาอาชีพ โดยการสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองโดยการศึกษาเพิ่มเติม เข้าร่วมการอบรมสัมมนาและการศึกษาดูงานด้านการจัดการเรียนการสอน

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2552	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 เมื่อปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียน การสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5					✓
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	11	12	12	11	12

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

1.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

1.1.3 สอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.4 ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมและผลการสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา โดยกองบริการการศึกษา

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นักศึกษา การประเมินผลการเรียน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.2.3 ทำการสำรวจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ โดยให้นักศึกษาประเมินการสอนในระบบทุกรายวิชาก่อนสิ้นภาคการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะถูกรวบรวมและส่งให้อาจารย์ผู้สอนในภาคการศึกษาถัดไปเพื่อใช้เป็นผลป้อนกลับในการปรับปรุงการสอนในรายวิชาของตน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ตามที่ระบุในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3), (มคอ.4) รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) ส่วนการประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แพ้ผลงานการประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของอาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การสอบด้วย

ข้อสอบกลาง การประเมินของผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น นอกจากนี้ การประเมินหลักสูตรในภาพรวมสามารถจัดทำได้โดยการสอบถามนักศึกษาปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา ถึงความเหมาะสมของรายวิชาและแผนการเรียนในหลักสูตร รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

### **3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร**

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

### **4. การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง**

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตร กรณีที่พบปัญหาสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงเล็กน้อย ซึ่งทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงทั้งฉบับนั้น ควรจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต



**มาตรฐานคุณวุฒิสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (มคอ.1) กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565**

ประเด็นองค์ความรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (มคอ.1)	รายวิชาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1. พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Technology Fundamentals)	การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ (CWIE) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยวิซวลไลเซชัน การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ งานธุรกิจ
2. การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Programming)	โปรแกรมอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมธุรกิจ
3. โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี (Data Structures and Algorithms)	โครงสร้างข้อมูลและวิธีโปรแกรมทางธุรกิจ (CWIE)
4. การเขียนโปรแกรมบนเว็บ (Web Programming)	การประยุกต์ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โปรแกรมอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจดิจิทัล
5. ระบบฐานข้อมูล (Database Systems)	การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ
6. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ
7. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (Systems Analysis and Design)	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สารสนเทศทาง ธุรกิจ
8. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Networking)	การจัดระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ด้วยคอมพิวเตอร์ (CWIE)
9. ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ (Information Systems Security)	การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
10.โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ (Business Computer Project)	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
11.ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (Computer Software Usage Skill)	การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์สำหรับ ธุรกิจดิจิทัล
	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยวิซวลไลเซชัน การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ งานธุรกิจ

**๑๘.๑.๕ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

องค์ความรู้ของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามมาตรฐานของสมาคมคอมพิวเตอร์ IEEE และ ACM มีรายละเอียดดังนี้

**(๑) พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computer and Information Technology Fundamentals)**

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| - บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | - ข้อมูลและการบริหารข้อมูล      |
| - ประวัติของคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร     | - เครือข่ายและการสื่อสาร        |
| - ระบบดิจิทัล                            | - อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ |
| - องค์ประกอบคอมพิวเตอร์                  | - ระบบประมวลผล                  |
| - ซอฟต์แวร์ประเภทต่างๆ                   | - ภัยคุกคามและความมั่นคงของระบบ |
| - แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์                   | - จริยธรรมและสังคมไซเบอร์       |

**(๒) การเขียนโปรแกรม (Computer Programming)**

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| - หลักสำคัญเกี่ยวกับโปรแกรม             | - การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ |
| - การพัฒนาโปรแกรมเพื่อทำงานบนระบบต่าง ๆ |                                |

**(๓) โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม (Data Structures and Algorithms)**

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| - โครงสร้างข้อมูล     | - การค้นหาข้อมูล                                  |
| - การเรียงลำดับข้อมูล | - การประยุกต์โครงสร้างข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาในธุรกิจ |

**(๔) การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ (Web Programming)**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| - ภาษามาตรฐานของเว็บ              | - การสร้างโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย            |
| - การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้       | - กลไกคุกกี้และการสร้างเว็บที่เก็บสถานะ |
| - การสร้างเว็บแบบสแตติกและไดนามิก | - ระบบประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล          |
| - สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน  | - ข้อคำนึงถึงด้านความมั่นคงของระบบงาน   |
| - การโปรแกรมฝั่งลูกข่าย           |   |

**(๕) ระบบฐานข้อมูล (Database Systems)**

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| - หลักสำคัญของระบบฐานข้อมูล   | - ภาษาเอสคิวแอล          |
| - สถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูล | - การออกแบบฐานข้อมูล     |
| - คุณสมบัติของฐานข้อมูล       | - ความมั่นคงของฐานข้อมูล |
| - ระบบจัดการฐานข้อมูล         | - การดูแลระบบฐานข้อมูล   |

## (๖) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)

- พื้นฐานของระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน
- องค์การและการจัดการ
- บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์การ
- การบูรณาการระบบสารสนเทศ
- กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์การและการพัฒนาระบบสารสนเทศ
- การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ
- ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล

## (๗) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (Systems Analysis and Design)

- องค์ประกอบของระบบ
- ทางเลือกวิธีการพัฒนาระบบ
- กระบวนการพัฒนาระบบ
- การวิเคราะห์ความต้องการ
- แผนภาพแสดงแบบจำลอง
- เอกสารความต้องการ
- การออกแบบระบบ
- การสร้างซอฟต์แวร์ต้นแบบ
- เอกสารทางเทคนิคของการออกแบบ
- การนำเสนอผลการวิเคราะห์และออกแบบ

## (๘) เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Networks)

- แนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย
- มาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ
- โทโพโลยี อุปกรณ์เครือข่าย
- โพรโทคอลและสื่อสัญญาณ
- ระบบเครือข่ายระดับและประเภทต่าง ๆ
- การจัดการเครือข่าย
- ภัยคุกคามและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย

## (๙) ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ (Information Systems Security)

- ประเภทของภัยคุกคามและการป้องกัน
- นโยบายและการปฏิบัติเพื่อความมั่นคงของระบบ
- การพิสูจน์ทราบในระบบคอมพิวเตอร์
- การจัดการและการบริการด้านความมั่นคง

## (๑๐) โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ (Business Computer Project)

- ใช้ความรู้ร่วบยอดจากที่ได้เรียนมา และการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม เพื่อศึกษาความต้องการ วิเคราะห์ ออกแบบและจัดสร้างระบบงานสารสนเทศทางธุรกิจ นำเสนอและจัดทำเอกสารทางเทคนิค โดยใช้กรณีตัวอย่าง

## (๑๑) ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (Computer Software Usage Skill)

- เพื่อให้ผู้ศึกษามีความสามารถในการใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทางธุรกิจหรือประยุกต์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทั่วไปเป็นเครื่องมือในงานธุรกิจแต่ละด้านได้อย่างเหมาะสม โดยแทรกการสาธิตการใช้ซอฟต์แวร์อยู่ในภาคบรรยาย และ/หรือดำเนินการปฏิบัติในภาคปฏิบัติของวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะในวิชาเอกของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

### CWIE Study Plan



## สมรรถนะ (Competencies) / ผลการเรียนรู้ (Learning Outcome)



## ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวศรีไพร นามสกุล สกุลพันธ์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
ปริญญาตรี	ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป-แขนงคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2544

### 4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3602102	คอมพิวเตอร์มัลติมีเดียสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
3602104	การออกแบบสื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3603103	การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)

### 5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

สิทธิพร พรอุดมทรัพย์, ศรีไพร สกุลพันธ์, ปติวรัชดา แก้วนาคแนว.(2563). การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรดิตถ์. ใน รายงานสืบเนื่อง.การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และ นานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. หน้า 434-447.

## เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินการขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ).....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สุกุลพันธ์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



# รายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3

วิทยาการจัดการวิชาการ 2021

**“ นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ”**

The 10th National and the 3rd International Conference Management Sciences 2021

Innovation Management for Enhancing the Local Economy

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

ณ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



## สารบัญ

	หน้า
Factors Influencing the Decision of Buying Crispy Banana with Tamarind Jam VIA E-Marketplace	294
รัชชา ผูกพยนต์ วศิน เหลี่ยมปรีชา	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการช่างภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์	307
ณภาพิช แก้วกำพล พุดตาน พันธเนตร	
ปัจจัยที่สำคัญต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	321
ปัทมิตา เตชะบุรัมย์ สมยศ อวมเกียรติ์ สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล	
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าข้าวเหนียวเขี้ยว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย	334
จิรายุทธ กาบปิโยโย่ สดภาพร พงษ์สมุทร สุรพงษ์ วงษ์ปาน	
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าสบประคุดกล้วยแห้ง จังหวัดเชียงราย	342
นพพล พรหมปัญญา สุรพงษ์ วงษ์ปาน	
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ในจังหวัดเพชรบูรณ์	352
กัญญา สายสิงห์เทศ เจน จันทรรุภาแสน พิเศษ ชัยติเรก	
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าแบรนด์บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	362
ปนัดดา สุวรรณสุข	
คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริการของกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	375
ชุตติกาญจน์ ไฉมา ศิริกานดา แหมมคง ภาคิรี เขตปิยรัตน์	
ความสามารถในการจัดการนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี	385
สารสนเทศ ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	
อมรรัตน์ บุญอยู่ ภาคิรี เขตปิยรัตน์ ศิริกานดา แหมมคง	
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	397
พัชรี พันธุ์แดงไทย อีรวาวัฒน์ ชมระภา วิสุทธิ์ สุขบำรุง	
การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อศักยภาพการชำระหนี้คืนของเกษตรกรสมาชิก สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดอุดรดิตต์	408
ศันมางค์ จันทร์ศรี ศิริกานดา แหมมคง ภาคิรี เขตปิยรัตน์	
<b>กลุ่มด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ/การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ</b>	
การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา บ้านคำนาขาม จังหวัดอุดรดิตต์	417
สิทธิพร พรอุสมทรัพย์ ศรีไพร สกุลพันธ์์ ปติวีระดา แก้วนาคแนว	
การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการขยะรีไซเคิลในสถานศึกษา	426
ณัฐกรณ์ เคลือบแก้ว ธนาธิป สีชัยมงคล ภาคกร ประวีณโต อัญชาริ อินสอาด ฝนนพร เลือแพร	
ธิดารัตน์ วุฒิศรีเสถียรกุล	
การตลาดออนไลน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดน่าน	434
ศรีไพร สกุลพันธ์์ สันนิชา วิกรมประสิทธิ์ วริศรา ดวงตาน้อย สุพรรณษา จิตต์มัน	
การพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลเพื่อการสั่งซื้อสินค้าและสะสมแต้มด้วยไลน์บอท	448
ชัยกรณ์ ปัญจวรรณ ธนชล ไหมศรีทอง อุนชาติ ศรีแก้ว ปรีชาพล บุญส่ง	
การพัฒนากระบวนการแอปพลิเคชันบันทึกรายรับ-รายจ่าย ร้าน Rika Taiyaki (สาขามน.)	457
ลลิตา บัวบุญ นวิชิตกาญจน์ สันทพ สุชีรา พันธุ์พรม ฝนนพร เลือแพร ปรีชาพล บุญส่ง	
การพัฒนากระบวนการจัดการสต็อกกล้วยตากแม่สุ่มันท์	467
ดวงกมล แซ่หวี ศิริวรรณ อุบวงษา ไสโรญา ยงทัม พัทธนันท์ ศิริกิจเสถียร ปรีชาพล บุญส่ง	

**การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์  
กรณีศึกษา บ้านด่านนาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์**  
**The Development Travel Attraction Mobile Application on Android Operating  
System : A case study Ban Dan Na Kham, Uttaradit Province.**

สิทธิพร พรอุดมทรัพย์<sup>1\*</sup> ศรีไพร สกุลพันธ์<sup>2</sup> ปดิวารัชดา แก้วนาคนว<sup>3</sup>  
Sittipom Pornudomthap<sup>1\*</sup> Sriprai Sakunphun<sup>2</sup> Padiwaratchada Kaewnaknaw<sup>3</sup>  
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์  
varulashfly@gmail.com<sup>1</sup>, sriprai\_s@hotmail.com, padwarachada.b@gmail.com

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชัน กรณีศึกษานักท่องเที่ยวบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่ใช้งานแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชันเลือกใช้โมเดล SDLC และโปรแกรม mit appinventor ในการพัฒนา มีแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้โมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจคือการใช้งานโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา บ้านด่านนาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.56 ± 0.475) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในส่วนของคุณภาพเร็วในการเข้าใช้งานแอปพลิเคชันสูงสุด (4.85 ± 0.366) อันดับถัดมาคือ ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของแอปพลิเคชันและความเหมาะสมในการใช้งานหน้าจอดีเหมาะสมพอดี พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด (4.75 ± 0.444) และความพึงพอใจในเรื่องความเหมาะสมของข้อมูลภายในแอปพลิเคชัน สืบเนื่องจากการออกแบบแอปพลิเคชันมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด เท่ากับ (4.70 ± 0.470) ทั้งนี้ประโยชน์ที่ได้จากการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวภายในตำบลบ้านด่านนาขามมากขึ้น จากการจัดกิจกรรมโครงการ Bike for Best Best for life โดยการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านโมบายแอปพลิเคชันที่พัฒนา ทำให้มีนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามาเข้าร่วมกิจกรรมและท่องเที่ยวภายในชุมชนเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจภายในจังหวัดอีกด้วย

**คำสำคัญ:** โมบาย, แอปพลิเคชัน, แหล่งท่องเที่ยว, บ้านด่านนาขาม

**ABSTRACT**

The purposes of the research were to develop a mobile application of tourist attractions on the Android operating system and to study the satisfaction of mobile application users; case study in Ban Dan Na Kham, Uttaradit province. The samples were the people who used mobile application. Application development choose a System Development Life Cycle (SDLC model) and mit appinventor program. The research equipment was a satisfaction questionnaire on mobile application of tourist attractions. The statistical analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation.

The research results were found that the user's satisfaction toward the mobile application of tourist attractions on the Android operating system; case study in Ban Dan Na Kham, Uttaradit province was found that the overall satisfaction was very high (4.56 ± 0.475). The issue that showed the highest satisfaction was speed to reach the application (4.85 ± 0.366). Secondary, attractiveness, modernity, interesting of application and proper of screen size (4.75 ± 0.444). Thirdly, the appropriate of data in application and designed application color (4.70

การประชุมวิชาการ วิทยาการจัดการวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 ภายใต้หัวข้อ "การจัดการนวัตกรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก"

± 0.470). The benefit of mobile application development was attraction of the tourists to Ban Dan Na Kham, Uttaradit province. From the Bike for Rest Best for life project was promoted by a developed mobile application. It was causing more tourists to join in activities and tourism within the community. Furthermore, the tourist attraction in Uttaradit province would be occurred for increasing of the economic in this area.

**Keyword:** Mobile, Application, Travel Attraction, Banndannakham

## บทนำ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด (2561) ของสำนักงานจังหวัดอุตรดิตถ์ ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดปี 2561 ไว้ว่า การกำหนดประเด็นความสำคัญเร่งด่วนของจังหวัดอุตรดิตถ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ 3.4 เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวทุกด้าน ทุกพื้นที่ โดยเน้นการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ มีศักยภาพ และยกระดับการท่องเที่ยวให้สูงชันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ จังหวัดอุตรดิตถ์ตั้งอยู่ทางใต้สุดของภาคเหนือตอนล่างและจังหวัดอุตรดิตถ์นั้นได้ชื่อว่าเป็นเมืองแห่งผลไม้ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและอยู่หลายพื้นที่ ยกตัวอย่างเช่น ตำบลบ้านค่านาขาม เป็นต้น

ตำบลบ้านค่านาขามมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานตำบลหนึ่งในจังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งเดิมพื้นที่แห่งนี้เคยมีชาวขอมชาวพม่าและชาวมอญอาศัยอยู่ ในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย ไทยได้เสียกรุงศรีอยุธยาแก่พม่าครั้งที่ 2 ในปีพ.ศ. 2310 และสมเด็จพระเจ้าตากสินทรงยกกองทัพออกรบกลับมาก็ได้ หลังจากนั้นจึงได้จัดกลุ่มผู้คนชาวรักษาตาม โดยส่งคนเข้ามาเกลี้ยเปลี่ยนกัน ต่อมาจึงมีผู้คนเข้ามาตั้งบ้านเรือนมากขึ้นและตั้งชื่อว่า "บ้านค่านาขาม" ตามลักษณะภูมิประเทศที่มีดินมะขามขนาดใหญ่ ทั้งนี้ตำบลบ้านค่านาขาม มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ เป็นตำบลที่มีจำนวนพื้นที่มากที่สุดของอำเภอเมืองอุตรดิตถ์ คือประมาณ 104,250 ไร่ หรือประมาณ 167 ตารางกิโลเมตร มีเขตรับผิดชอบทั้งหมด 12 หมู่บ้าน พื้นที่ของตำบลบ้านค่านาขาม เป็นพื้นที่ต้นน้ำ มีพื้นที่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ และเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าลำน้ำน่านมีเขวา ป่าห้วยเกียพา ป่าน้ำไคร้ ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำ พื้นที่อยู่อาศัยของประชาชนจะอยู่รอบเขตพื้นที่ป่าต้นน้ำ อีกทั้งในปัจจุบันตำบลบ้านค่านาขามมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจอยู่หลายสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นอ่างเก็บน้ำบ้านแม่เฒ่าและเส้นทางการบินจักรยานชมธรรมชาติรอบพื้นที่ตำบลบ้านค่านาขาม และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น วัดอุตรดิตถ์ธรรมาม มีสถานที่พัก ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่มมากมาย (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านค่านาขาม, 2559) แต่เนื่องจากตำบลบ้านค่านาขามเป็นตำบลเล็กๆ ทำให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีน้อย ไม่เป็นที่รู้จักของบรรดานักท่องเที่ยวทั่วไปนัก

ทั้งนี้ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าเพื่อเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวของตำบลบ้านค่านาขามให้สูงขึ้นตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาออกแบบนโยบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ สำหรับบ้านค่านาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์ ขึ้นมา เนื่องจากในปัจจุบันเป็นยุค Mobile First หรือยุคสมัยที่คนไทยใช้ชีวิตผูกติดกับ Smartphone และการใช้งานแอปพลิเคชัน (Application) ทั้งนี้การเพิ่มข้อมูลสารสนเทศทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่จำเป็นทั้งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว นับว่ามีความสำคัญและเป็นประโยชน์มากในการวางแผนการเดินทาง การอำนวยความสะดวก เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการเลือกสถานที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงต้องมีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอ และการตอบสนองอย่างรวดเร็วทันที่ เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาโดยไม่ต้องขยับไปยังสถานที่ก่อน และยังเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ต่างๆ ด้วย ประโยชน์ที่ได้จากการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว จะทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวภายในตำบลบ้านค่านาขามได้มากยิ่งขึ้น และยังเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ภายในจังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจภายในจังหวัดอีกด้วย

## วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาบ้านค่านาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์
- 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาบ้านค่านาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์

## ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นายสมเกียรติ นามสกุล ดอนทองแดง

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2563
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2552
ปริญญาตรี	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2544

### 4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3603401	การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3(3-0-6)
3603204	โครงสร้างข้อมูลและโปรแกรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603403	โปรแกรมอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3603207	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

### 5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์, กัลยรัตน์ คำพรม, สิทธิพร พรอุดมทรัพย์ และสมเกียรติ ดอนทองแดง

(2563).ความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. ใน รายงานสืบเนื่อง.การประชุมวิชาการ

ระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021

นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. หน้า 578-588.

## เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือใน
	วารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินการขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ)..... 

(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ ดอนทองแดง)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



# รายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3

วิทยาการจัดการวิชาการ 2021

**“ นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ”**

The 10th National and the 3rd International Conference Management Sciences 2021

Innovation Management for Enhancing the Local Economy

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

ณ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

**ความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์  
กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์**  
**Satisfaction towards on the use of online electronic database system technology  
: a Case study of Uttaradit Rajabhat University**

จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ<sup>1</sup>, กัญรัตน์ คำพวม<sup>1</sup>, สิทธิพร พรอุดมทรัพย์<sup>1</sup> และ สมเกียรติ ดอนทองแดง<sup>1</sup>  
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์<sup>1</sup>

Jakraphun.sri@uru.ac.th<sup>1</sup>, kanyarat.kam@uru.ac.th<sup>1</sup>, varuthai@live.ur.ac.th<sup>1</sup>, somkiat.don@uru.ac.th<sup>1</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และ 3) เพื่อหาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ โดยกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จำนวน 11,803 คน จาก 13 กลุ่มประชากร และได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามการใช้ระบบฐานข้อมูลของนักศึกษาและบุคลากร แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ด้านข้อมูลทั่วไป ด้านความถี่ในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูล ด้านความพึงพอใจต่อเว็บไซต์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและด้านความคิดเห็นทั่วไป โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยภาพรวมแล้วมีความพึงพอใจด้านเว็บไซต์ และ ด้านฐานข้อมูลตามพันธกิจ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก 2) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อข้อมูลและเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ในประเด็น มีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ มากที่สุด รองลงมาเป็นความพึงพอใจต่อด้านประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล ในประเด็น สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และความพึงพอใจต่อด้านประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล ในประเด็น สามารถทำให้การทำงานง่ายขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่ดี

คำสำคัญ: เทคโนโลยีฐานข้อมูล, อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

**ABSTRACT**

This research aimed 1) to study on the satisfaction level of an online electronic database system technology usage by Uttaradit Rajabhat University; 2) to study on the guideline for the development of an electronic database system; and, 3) to find out for the effectiveness of online electronic database system.

The populations used in this research were 11,803 of personnel and students in Uttaradit Rajabhat University from 13 population groups and 400 of samples were retrieved from stratified sampling method. Questionnaire was adopted as the research tool to ask about the electronic database system usage among personnel and students. It was separated into 4 aspects which were general information, frequency of accessing into the database system, satisfaction on website and mission of the university, and general opinions. The ready-made program was adopted for data analysis. The statistics used for data analysis were percentage, average, and standard deviation.

It was found from the research results that 1) the overall satisfaction toward the use of online electronic database system technology by Uttaradit Rajabhat University showed with high satisfaction level on the aspect of website and mission of the university database; 2) the respondents were satisfied by the content and information presented on the website, at most on the issue of accuracy and credibility, second by their satisfaction

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

on the effectiveness of database system on the aspect of beneficial of usage, and satisfaction on the effectiveness of database system on the issue that could ease how they work. This conformed to the concept related to the qualification of good information technology system and online electronic database system technology.

Keyword: Database systems technology, Online electronic

## บทนำ

ในปัจจุบันการนำระบบสารสนเทศมาใช้ได้ขยายตัวอย่างกว้างขวาง เนื่องจากระบบสารสนเทศเป็นแหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และเสนอต่อผู้บริหาร โดยเรียกระบบสารสนเทศประเภทนี้ว่า ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System : MIS) ซึ่งมีกระบวนการเพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ สามารถตรวจสอบการดำเนินงาน ลดเวลาในการทำงานลง และประหยัดค่าใช้จ่าย (Robey, 1979)

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร ซึ่งรวมถึงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ตามที่มีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 ให้สถานศึกษาจัดเตรียมฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อรองรับการประเมินประกันคุณภาพภายในและภายนอกสถานศึกษา โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นฐานข้อมูล (Database) และดำเนินการประมวลผลข้อมูล นำมาวิเคราะห์ให้เป็นสารสนเทศ เพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศทางการศึกษาที่ดีสำหรับการวางแผนพัฒนาการศึกษาและบริหารการศึกษาศูนย์ครอบคลุมทั้งประเทศ (Al Shobaki & Abu-Naser, 2017) กล่าวไว้ว่าสำหรับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและบริหารในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นหลักเนื่องจากมีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการจัดการกับข้อมูลมากกว่าอุปกรณ์อย่างอื่น รวมทั้งยังสามารถคำนวณประมวลผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้นำเอามาใช้ในการดำเนินงานช่วยในการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของผู้บริหาร.

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้บริการกับบุคลากรและนักศึกษา ในรูปแบบของเว็บไซต์ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และการยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วย ซึ่งแนวทางการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัลและความเท่าเทียมกันในการเข้าถึง

ดังนั้นผู้วิจัย จึงเห็นความสำคัญของการศึกษาเรื่องความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ที่เป็นระบบ โดยเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงานข้อมูลและเป็นพื้นฐานไปสู่การพัฒนาให้ได้มาตรฐานขององค์กรที่มีคุณภาพทางการศึกษาต่อไป โดยคาดว่าผล การค้นคว้าอิสระครั้งนี้จะเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้มีคุณภาพน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
3. เพื่อหาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

## ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาดังความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ จำนวน 11,803 คน



## ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นายจักรพันธ์ นามสกุล ศรีสวัสดิ์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2560
ปริญญาโท	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
ปริญญาตรี	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2542

4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3601501	เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด	3(2-2-5)
3601401	กฎหมายและจริยธรรม และความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศธุรกิจ	3(2-2-5)
3602202	การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3603901	การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)
3603402	การจัดระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)

5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์, กัลยรัตน์ คำพรม, สิทธิพร พรอุดมทรัพย์ และสมเกียรติ ดอนทองแดง

(2563).ความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. ใน รายงานสืบเนื่อง.การประชุมวิชาการ

ระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021


นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. หน้า 578-588.

## เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ).....  
  
 (อาจารย์ ดร.จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์)  
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



# รายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3

วิทยาการจัดการวิชาการ 2021

**“ นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ”**

The 10th National and the 3rd International Conference Management Sciences 2021

Innovation Management for Enhancing the Local Economy

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

ณ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

N

สารบัญ	หน้า
การพัฒนาฐานข้อมูลห้องสายรหัส	477
บุคลิกชนม์ นางแพม สุโนสา ทองคำ ณัฐกรณ์ นงบุช ชลาถัย มีไพฑูย์ ปวีชาพล บุญส่ง	
การใช้เทคนิคการคัดเลือกคุณลักษณะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของแบบจำลองเพื่อการพยากรณ์ผลการสอบการรู้	488
ดิจิทัลของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
ชยภัทร พุ่มจันทร์ ศุภชัย มุกดาสนิท พิเชษฐ์ ศิริรัตน์ไพศาลกุล	
การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันบนพื้นฐานแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษา : อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา	501
เจนภพ สุขขุนทด จงกล จันทร์เรือง	
การพัฒนากระบวนการจัดการขอมูลกับระบบการณวิชาชีพรด้วยผลิตภัณฑ์กูเกิล และแจ้งเตือนผ่านไลน์แอปพลิเคชัน	512
สุทัศน์ มุกดาอ่อน ตาวริกา คำมูล พีระพล วิรุณพันธ์ นที แป้นถ้วน ปวีชาพล บุญส่ง	
การพัฒนาโปรแกรมระบบบริหารจัดการการสรรหาบุคคลกรณีศึกษา บริษัท เอสบีอาร์ เมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	525
ชนาการ ลิมกุล และ นันทนีย์ เอ็บอ้ม	
แอปพลิเคชันบริหารจัดการโรงแรม กรณีศึกษาโรงแรมสวนหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครหรืออยุธยา	536
ชนาชุต ทรัพย์จวงอยู่ และชุตินา นิมนวล	
การพัฒนาฐานข้อมูลโรงสี: กรณีศึกษาโรงสีห้วยผิงอ่าว	546
เอนกพงษ์ วงษ์ทองดี และ จันจิรา ตีเลิศ	
การพัฒนาฐานข้อมูลหอพัก กรณีศึกษา: หอพักบ้านสุรพิสัย	557
สุทธิตา ปลอดไปรุ่ง และจันจิรา ตีเลิศ	
เว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการตลาดออนไลน์สินค้าโอท็อปมอญกรอบโกเนียร์	568
อรสา เตติวัฒน์ และจงดี ศรีนพรัตน์วัฒน	
ความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรม	578
จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ กัลยรัตน์ คำพรหม สิทธิพร พรอุตมทวีทย์ และสมเกียรติ ตอนทองแดง	
การวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวการขายของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรผักเชียงดา อำเภอแม่วัง จังหวัดเชียงใหม่ ตาม	589
หลักการของระบบธุรกิจอีจิวรี่	
กุลมา สีดาเพ็ง	
<b>กลุ่มด้านนิเทศศาสตร์</b>	
การกำหนดบทบาทหน้าที่สื่อหนังสือภาษามือไทยของคนหูหนวก	601
ศุภณัฐ จันทร์สอง	
ศึกษาและออกแบบอินโฟกราฟิกส์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน	615
พระบรมราชูปถัมภ์	
จุชามาศ เดียรราช	
การสื่อสารในการขับเคลื่อนที่เล็งงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจังหวัดลำปาง	627
ชุตินิษฐ์ ปานคำ อัจฉราภรณ์ วรรณเมฆอก	
การออกแบบลายกราฟิกส์ จากแรงบันดาลใจลวดลายบนภาชนะดินเผาบ้านโป่งตะขบ จังหวัดสระบุรี	637
อนันท์ ชาญกิจชัยโย	
<b>กลุ่มด้านเศรษฐศาสตร์</b>	
ต้นทุน ผลตอบแทนการผลิตโคเนื้อคุณภาพของสมาชิกสหกรณ์เนื้อคุณภาพจังหวัดแพร่ จำกัด	646
ณลินี คงสุพรรณ วิวัฒนา วิโรจนารมย์ วิวัฒน์ พัฒนาวงค์ จุฬากร ปานะถึก สุพรรณผล ยอยกลาง	
และ อานนท์ ประเสริฐกิจ	

**ความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์  
กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์**  
**Satisfaction towards on the use of online electronic database system technology  
: a Case study of Uttaradit Rajabhat University**

จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ<sup>1</sup>, กัญรัตน์ คำพวม<sup>1</sup>, สิทธิพร พรอุดมทรัพย์<sup>1</sup> และ สมเกียรติ ดอนทองแดง<sup>1</sup>  
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์<sup>1</sup>  
Jakraphun.sri@uru.ac.th<sup>1</sup>, kanyarat.kam@uru.ac.th<sup>1</sup>, varuthai@live.ur.ac.th<sup>1</sup>, somkiat.don@uru.ac.th<sup>1</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และ 3) เพื่อหาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ โดยกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จำนวน 11,803 คน จาก 13 กลุ่มประชากร และได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามการใช้ระบบฐานข้อมูลของนักศึกษาและบุคลากร แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ด้านข้อมูลทั่วไป ด้านความถี่ในการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูล ด้านความพึงพอใจต่อเว็บไซต์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและด้านความคิดเห็นทั่วไป โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยภาพรวมแล้วมีความพึงพอใจด้านเว็บไซต์ และ ด้านฐานข้อมูลตามพันธกิจ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก 2) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อข้อมูลและเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ในประเด็น มีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ มากที่สุด รองลงมาเป็นความพึงพอใจต่อด้านประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล ในประเด็น สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และความพึงพอใจต่อด้านประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล ในประเด็น สามารถทำให้การทำงานง่ายขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่ดี

คำสำคัญ: เทคโนโลยีฐานข้อมูล, อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

**ABSTRACT**

This research aimed 1) to study on the satisfaction level of an online electronic database system technology usage by Uttaradit Rajabhat University; 2) to study on the guideline for the development of an electronic database system; and, 3) to find out for the effectiveness of online electronic database system.

The populations used in this research were 11,803 of personnel and students in Uttaradit Rajabhat University from 13 population groups and 400 of samples were retrieved from stratified sampling method. Questionnaire was adopted as the research tool to ask about the electronic database system usage among personnel and students. It was separated into 4 aspects which were general information, frequency of accessing into the database system, satisfaction on website and mission of the university, and general opinions. The ready-made program was adopted for data analysis. The statistics used for data analysis were percentage, average, and standard deviation.

It was found from the research results that 1) the overall satisfaction toward the use of online electronic database system technology by Uttaradit Rajabhat University showed with high satisfaction level on the aspect of website and mission of the university database; 2) the respondents were satisfied by the content and information presented on the website, at most on the issue of accuracy and credibility, second by their satisfaction

on the effectiveness of database system on the aspect of beneficial of usage, and satisfaction on the effectiveness of database system on the issue that could ease how they work. This conformed to the concept related to the qualification of good information technology system and online electronic database system technology.

Keyword: Database systems technology, Online electronic

## บทนำ

ในปัจจุบันการนำระบบสารสนเทศมาใช้ได้ขยายตัวอย่างกว้างขวาง เนื่องจากระบบสารสนเทศเป็นแหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และเสนอต่อผู้บริหาร โดยเรียกระบบประเภทนี้ว่า ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System : MIS) ซึ่งมีกระบวนการเพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ สามารถตรวจสอบการดำเนินงาน ลดเวลาในการทำงานลง และประหยัดค่าใช้จ่าย (Robey, 1979)

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร ซึ่งรวมถึงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ตามที่มีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 ให้สถานศึกษาจัดเตรียมฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อรองรับการประเมินประกันคุณภาพภายในและภายนอกสถานศึกษา โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นฐานข้อมูล (Database) และดำเนินการประมวลผลข้อมูล นำมาวิเคราะห์ให้เป็นสารสนเทศ เพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศทางการศึกษาที่ดีสำหรับการวางแผนพัฒนาการศึกษาและบริหารการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งประเทศ (Al Shobaki & Abu-Naser, 2017) กล่าวไว้สำหรับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและบริหารในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นหลักเนื่องจากมีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการจัดการกับข้อมูลมากกว่าอุปกรณ์อื่น รวมทั้งยังสามารถคำนวณประมวลผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้นำเอามาใช้ในการดำเนินงานช่วยในการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของผู้บริหาร.

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้บริการกับบุคลากรและนักศึกษา ในรูปแบบของเว็บไซต์ ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และการยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วย ซึ่งแนวทางการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัลและความเท่าเทียมกันในการเข้าถึง

ดังนั้นผู้วิจัย จึงเห็นความสำคัญของการศึกษาเรื่องความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ ที่เป็นระบบ โดยเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงานข้อมูลและเป็นพื้นฐานไปสู่การพัฒนาให้ได้มาตรฐานขององค์กรที่มีคุณภาพทางการศึกษาต่อไป โดยคาดว่าผล การค้นคว้าอิสระครั้งนี้จะเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้มีคุณภาพน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
3. เพื่อหาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

## ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาดังความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จำนวน 11,803 คน

## ประวัติและผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวกัลยรัตน์ นามสกุล คำพรหม

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

### 3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2560
ปริญญาโท	บธ.ม. (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2550
ปริญญาตรี	บธ.บ. (บัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร	2547

### 4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3601401	กฎหมายและจริยธรรม และความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศธุรกิจ	3(3-0-6)
3603905	โครงการเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)
3603104	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)
3604101	ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร	3(2-2-5)
3604903	สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3(2-2-5)

### 5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

สิทธิพร พรอุดมทรัพย์, จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์, สมเกียรติ ดอนทองแดง และกัลยรัตน์ คำพรหม.

(2562). การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลสุขภาพบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลม่อนดินแดง อำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์. ใน รายงานการสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ “พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน.

วันที่ 3 – 5 กรกฎาคม พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. หน้า 46 – 52.

## เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ).....  
  
 (อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ คำพรม)  
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





**รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ**  
**The 6<sup>th</sup> Engagement Thailand**  
**Annual Conference 2019**

พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  
Engagement with the King's Philosophy for Highly Valued and Sustainable Local Development





รายงานการสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ  
THE 6<sup>TH</sup> ENGAGEMENT THAILAND ANNUAL CONFERENCE 2019  
“พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

## สารบัญ

### ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation)

#### Community Engagement

การจัดการมีเพื่อหนองเจาะเมล็ดทุเรียนสำหรับเกษตรกรจังหวัดอุตรดิตถ์ โดย พิชัย ไชยกล้า.....	1
รูปแบบการให้บริการตรวจวิเคราะห์ดินสำหรับชุมชน กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงหลินลับแลอุตรดิตถ์ โดย พงษ์ชัย แสงมณี.....	7
ความหลากหลายและการกระจายพันธุ์ของข้าวพันธุ์พื้นเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์ โดย กมลสร สิมสมมุติ.....	13
การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาน้ำจืดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน อำเภอป่าตอง จังหวัดอุตรดิตถ์ โดย วรณกนก เชื้อนสุข.....	21
การพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นสำหรับเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดย ภานุวัฒน์ ชันจา.....	28
กระบวนการให้คุณค่าในการยกระดับตราสินค้าด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มจักสานบ้านบัวชัย ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน โดย อุสุมา พันไพศาล.....	38
การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลสุขภาพบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลม่อนดินแดง ตำบลฟ้าเสา อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ โดย สิทธิพร พรอุดมทรัพย์.....	46
การพัฒนาแผนธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์ โดย ภาคศิริ เขตปิยวัฒน์.....	53

รายงานการสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

THE 6<sup>TH</sup> ENGAGEMENT THAILAND ANNUAL CONFERENCE 2019

"พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน"



การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลสุขภาพบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์  
กรณีศึกษาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลม่อนดินแดง ตำบลท่าเสา อำเภอเมือง  
จังหวัดอุตรดิตถ์



สิทธิพร พรอุดมทรัพย์<sup>1</sup>

จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ<sup>1</sup>, สมเกียรติ ดอนทองแดง<sup>1</sup>, กัลยรัตน์ คำพรม<sup>1</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน caretome ในโทรศัพท์มือถือระบบปฏิบัติการ Android เพื่อใช้ในการคำนวณการวัดดัชนีมวลร่างกาย Body Mass Index (BMI) และการนับจำนวนก้าวเดิน (Pedometer) รวมไปถึงให้ความรู้ทางด้านการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกายที่ถูกต้อง โดยเพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลการวัดดัชนีมวลร่างกาย (BMI) ระหว่างก่อนและหลังการใช้งานแอปพลิเคชัน caretome และเพื่อศึกษาผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน caretome ซึ่งมีพื้นที่ศึกษาคือโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลม่อนดินแดง ต.ท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยพัฒนาแอปพลิเคชันในรูปแบบ SDLC 7 ขั้นตอน และทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรในพื้นที่จำนวน 20 คน หลังจากให้กลุ่มตัวอย่างใช้งานแอปพลิเคชันเป็นระยะเวลา 4 เดือน ผลของค่าดัชนีมวลร่างกาย (BMI) เฉลี่ยก่อนการใช้แอปพลิเคชันอยู่ที่ 26.42 กก./ม.<sup>2</sup> และหลังการใช้งานแอปพลิเคชัน พบว่าค่าดัชนีมวลร่างกาย (BMI) เฉลี่ยหลังใช้งานมีค่าอยู่ที่ 25.39 กก./ม.<sup>2</sup> และกลุ่มตัวอย่างมีค่าดัชนีมวลร่างกาย (BMI) ลดลง เฉลี่ยที่ 1.03 กก./ม.<sup>2</sup> ผลการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ Dependent t-test เปรียบเทียบผลการวัดดัชนีมวลร่างกาย (BMI) พบว่าค่า BMI ของกลุ่มตัวอย่างลดลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < 0.001$ ) และมีผลรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $4.46 \pm 0.563$ )

**คำสำคัญ** : แอปพลิเคชัน, ดัชนีมวลร่างกาย, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ, ม่อนดินแดง

<sup>1</sup> คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



### ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเทคโนโลยีที่ใช้งานง่ายและมีความสะดวกสบายในการพกพา การเข้าใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่มีมากขึ้นอย่างแพร่หลาย โดยสถิติจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนในประเทศไทย ช่วงไตรมาส 3 ปี 2561 กสทช. (2561) พบว่า มีผู้ใช้มือถือมากถึง 124.63 ล้านเลขหมาย และในส่วนของภาครัฐ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ (2560) กล่าวถึง การกำหนดแผนพัฒนาประเทศผ่านนโยบาย Thailand 4.0 ในการพัฒนาเทคโนโลยีในกลุ่มสาธารณสุข ซึ่งมีส่วนสำคัญในการปฏิรูประบบการดูแลสุขภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

ทั้งนี้ประเทศไทยมีสถานการณ์ภาวะโภชนาการเกินของประชาชน มีแนวโน้มที่สูงขึ้น กรมอนามัย (2560) พบว่า จากการศึกษาวิจัยปัญหาโภชนาการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2559 ประชากรในประเทศไทยที่มีส่วนสูงระดับดีและรูปร่างสมส่วนเพียงร้อยละ 64.2 และมีภาวะเริ่มอ้วนและอ้วน ร้อยละ 13.1 และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (2559) ได้เปิดเผย “รายงานสุขภาพคนไทย 2557” คือภาวะ “โรคอ้วน” ที่บั่นทอนสุขภาพคนไทยมากขึ้นเปรียบเทียบกับระดับภูมิภาค โดยคนไทยอ้วนสูงสุดเป็นอันดับ 2 จากทั้งหมด 10 ประเทศอาเซียน รองจากประเทศมาเลเซีย ข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ปัญหาภาวะโภชนาการและปัญหาโรคอ้วนในประเทศไทยยังคงเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญที่จะต้องเร่งแก้ไข ทั้งนี้ผลเสียจากการเกิดโรคอ้วน นำไปสู่การเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases, NCDs) อันเกิดจากพฤติกรรมการบริโภคอาหารซึ่งเกิดขึ้นจากการขาดความสมดุลในการรับประทานอาหาร ที่ได้รับสารอาหารบางประเภทไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ความต้องการ ส่งผลให้เกิดความผิดปกติภาวะโภชนาการเกินของประชากร จากการศึกษารายงานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลม่อนดินแดง (2559) พบว่า ข้อมูลจำนวนคนไข้โรคไม่ติดต่อเรื้อรังภายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีพบว่า ต.ท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนแนวโน้มของภาวะเริ่มอ้วนและอ้วนเป็นอันดับสูงที่สุดใน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ที่ร้อยละ 18.4

จากปัญหาโภชนาการดังกล่าว โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลม่อนดินแดง ต.ท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ถือเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน ตระหนักถึงภาวะโภชนาการเกินร่วมกับชุมชนม่อนดินแดง ต.ท่าเสา ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้จัดทำพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) โดยทำวิจัยร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ และคนในชุมชน ผู้วิจัยจึงพัฒนาแอปพลิเคชันการดูแลสุขภาพบนโทรศัพท์มือถือระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) ชื่อว่า caretome เพื่อใช้ในการคำนวณการวัดดัชนีมวลร่างกาย Body Mass Index (BMI) และการนับจำนวนก้าวเดิน (Pedometer) รวมไปถึงให้ความรู้ทางด้านสุขภาพและการออกกำลังกายที่ถูกต้อง ส่งผลให้เกิดประโยชน์คือการลดลงของสถานการณ์ภาวะโภชนาการเกินของประชาชนภายในชุมชนและสามารถต่อยอดไปถึงชุมชนอื่น ๆ ในอนาคตอีกด้วย รวมไปถึงการเผยแพร่ผลงานในวงกว้างผ่านบริการ Google Play Store ต่อไป



## เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ)..... 

(อาจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



# รายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3

วิทยาการจัดการวิชาการ 2021

**“ นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ”**

The 10th National and the 3rd International Conference Management Sciences 2021

Innovation Management for Enhancing the Local Economy

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

ณ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

## สารบัญ

	หน้า
How Is Facebook Influencing English Skills of Thai University Students? Dr. Chon Neville, Patcharaphon Chomphuteep, Wanwisa Maya	161
Guided Reading in the Classroom: Thai Students Thinking Critically Dr. Chon Neville, Mr. Don Delgado	170
How Instagram is influencing the Social Learning of Thai Students Dr. Chon Neville, Chanakan Posala , Nisakorn Rinsanthia	175
Work and Study: University Students Working Towards Success Dr. Chon Neville, Mr. Rinyaoomi Phungshok Shimray	182
Let Students Choose: Thai Students Learning Korean at International College in Thailand Dr. Chon Neville, Ms. Euen Hee Lee	186
Consumer behavior: An integrated review Meta Ketkaew Arthittiya Shangjan	191
A Confirmatory Factor Analysis of Employee Work Engagement: A Case Study of Thai Airways International Public Company Limited Nisakorn Suwansingha Supachok Suthichoti	200
Business Model Canvas Effecting to the Successful in Performance of Software Vendors Business In Thailand Suyimon Punto Subramanian Muthuraman Tummalina Seesupan Prasittichai Narakorn	206
<b>การนำเสนอแบบบรรยาย</b>	
<b>กลุ่มด้านบริหารธุรกิจทุกสาขา</b>	
รูปแบบปัจจัยการมุ่งเน้นตลาด ปัจจัยการมุ่งเน้นพันธมิตรและปัจจัยนวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของ อุตสาหกรรมบริการ กรณีศึกษา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย สรียาภรณ์ ประเสริฐศรี และ กุศลา ประเสริฐศรี	215
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ทางอากาศของท่าอากาศยานเชียงใหม่ ปิยรัตน์ ศรีศึกษา	228
แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ เพ็ญศักดิ์ พันธุ์แดง,ภาศิริ เขตปิยรัตน์,ภมรพรรณ มั่งคั่ง,สุกัญญา สุจาคำ, ชัชวาล ภาณุศุภนิรันดร์, ฐิติรดา แสงสว่าง, บัณฑิตนัส ทอมเพียร, กรรณิการ์ อธรรมสร้างสุข	242
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอสินค้าของชุมชนผู้บริโภคในจังหวัดอุดรธานี สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร สิริกานดา เทียมคง วิไลวรรณ ศรีหาตา และสยาม เจริญานนท์	253
การรวมกลุ่มและการส่งเสริมการตลาดกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกด้วยน้ำว่าอินทรีย์ บ้านน้ำโค้ว ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เบญจวรรณ สุจวิต ชัชชัย สุจวิต	266
การศึกษาแนวโน้มการบริโภคเครื่องสำอางแฟรโกบัสคำชุมชนพรสัถย์ ช้อยศักดิ์ คล้ายแดง	275
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของบริษัท Louis Vuitton เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน พันธิตา คุณูปการ วรพิชชา มุณีนารถ พัทธินัย คำนำถิตย์ พิชญ์รัตน์ ทักษิณศรี ชนิดานต์ แสงประเสริฐ และ พรพิมล ชำเพชร	283



**แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่**  
**Guideline for The Development to Enhance Community Products of Community**  
**Enterprise Groups in Phare province.**

เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง\*, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, กมลวรรณ มิ่งคั่ง, สุกัญญา สุจาคำ,  
 ชัชวาล ภาณุคุณวินทร์, อูติวิระดา แลงสว่าง, นันท์ณัฏฐ์ ทอมเพียร และกรรณิการ์ ชรรณสาทร  
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์  
 \*Corresponding author e-mail : Paumsak@gmail.com

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา 1) เพื่อศึกษาศักยภาพธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ และ 2) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน 50 คน โดยศึกษาในประเด็นการจัดการธุรกิจ ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ อีกทั้ง การคืนข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อดำเนินการสอยรับข้อมูลและเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน การรวบรวมข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การสนทนากลุ่ม และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ศักยภาพธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการผลิตเป็นอย่างดี มีกระบวนการผลิตที่ง่าย ไม่ซับซ้อน แต่ต้องใช้ทักษะและมีมือในการผลิต ระยะเวลาในการผลิตปริมาณน้อย หากมีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมและนวัตกรรมสมัยใหม่จะทำให้ปริมาณการผลิตที่มากขึ้นและ 2) แนวทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พบว่า การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและมีรายละเอียดสินค้าครบถ้วนจะช่วยให้เกิดการจดจำตราสินค้าและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้ ดังนั้น จึงได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร

**คำสำคัญ :** การพัฒนา, การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

**Abstract**

This research aims to study 1) the business potential of community enterprise groups and 2) guideline to develop to enhance community products of community enterprise groups in Phare province. The population were 50 members of the community enterprise group. A study were focus on management issue such as production and marketing analysis and synthesis of data. This information helps to develop the guideline for the development to enhance community products of community enterprise groups in Phare province. Moreover, we will return information to all parties concerned. And all of these can lead to all parties to the same direction. The data collected in this research focused on documents and in-depth interviews, action research (AR), focus group discussions and content analysis.

28

การประชุมวิชาการ วิทยาการจัดการวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3  
ภายใต้หัวข้อ "การจัดการนวัตกรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก"

The research findings were as follows: 1) The business potential of community enterprise groups have knowledge and expertise in production, the process is simple and easy, but requires skill in production, less time for small volume production, so if production technology is used Modern innovation will lead to greater production volumes. 2) The guideline to enhance community products of community enterprise groups in Phare province need to do a brand design and modern packaging and Provide product details, it will help to achieve brand and product image recognition. Therefore, food products and non-food products need to be developed

**Keywords :** Development, Community product enhancement, Community Enterprise Group