



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

ผ่านความเห็นชอบ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ประชุมครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ.2564
ผ่านความเห็นชอบ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2565

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
Bachelor of Communication Arts Program in Communication
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
Bachelor of Communication Arts (Communication)
ชื่อย่อ : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
B.Com.Arts. (Communication)
- วิชาเอก -
- จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 121 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร
5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
5.2 ประเภทของหลักสูตร
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
5.3 ภาษาที่ใช้
จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย
5.4 การรับเข้าศึกษา
รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทยได้ดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.7 องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)
ปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)

6.2 คณะกรรมการวิชาการประจำคณะวิทยาการจัดการ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม
ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2564

6.3 คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม
ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 8 เมษายน พ.ศ.2564

6.4 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม
ครั้งที่ 5/2564 วันที่ 23 เมษายน พ.ศ.2564

6.5 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ให้ความเห็นชอบเมื่อการประชุม
ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ.2564

6.6 เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
พ.ศ.2558 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักวิชาชีพด้านวิทยุและโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด
สื่อดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์ และนักสื่อสารมวลชนทุกแขนง

8.2 นักวิชาการและนักวิจัยทางการสื่อสารในหน่วยงานราชการและเอกชน

8.3 ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ

9. ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ- สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา- ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ปีการศึกษาที่ สำเร็จ
1	อาจารย์	นางสาวธัญญา จันทร์ตรง	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2557
			ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2549
			ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์	2541
2	อาจารย์	นางสาวอุษณีย์ มากประยูร	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551
			ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์	2545
3	อาจารย์	นายจักกภ พานิช	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2545
4	อาจารย์	นางสาวรติ ธนารักษ์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2550
			ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544
			ศศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540
5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวปัญญिता ชัยสนิท	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	2551
			นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม	2540
			วท.บ. (สุขศึกษา) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2533

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจให้ตอบสนองต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจในสังคมโลกมากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับการพัฒนาของประเทศ องค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนกระบวนการสื่อสารนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บุคลากรด้านการสื่อสารจึงเป็นกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผู้สื่อาธรรณชน สามารถนำไปสู่การพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

จากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันที่ก้าวไปไกลสู่ยุคดิจิทัล การแข่งขันธุรกิจใภาคอุตสาหกรรมสื่อที่สูงขึ้น ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคในสังคมเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ทุกองค์กรสื่อจำเป็นต้องมีการปรับตัวและพัฒนาอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะการคัดเลือกบุคลากรหรือการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่จะเข้ามาทำงานในองค์กรสื่อ นั้น จะต้องมึคุณลักษณะเป็นบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถที่หลากหลาย หรือที่เรียกว่า Multi Skill ตามลักษณะการเปลี่ยนผ่านของสถานการณ์สื่อในปัจจุบันที่เข้าสู่ยุคของการหลอมรวมสื่อแทนคุณลักษณะเดิมที่มุ่งเน้นความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เฉพาะสาขา เพื่อขยายฐานการผลิตและสร้างผลกำไรขององค์กรให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการให้สัมภาษณ์ของกลุ่มผู้ประกอบการและผู้ทรงวุฒิทางด้านสื่อมวลชนที่มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ที่พบว่าธุรกิจการสื่อสารในอนาคตต้องการบุคลากรผู้ที่มีความสามารถหลากหลาย (Multi-function) เพื่อให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบธุรกิจทางด้านการสื่อสารที่กำลังลดต้นทุนการผลิตจากบริษัทเฉพาะทางให้เป็นบริษัทที่สามารถผลิตสื่อและขายสื่อได้อย่างครบวงจร ดังนั้นศาสตร์หรือองค์ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่การขยายฐานและการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบมีทิศทางที่จะนำมาซึ่งความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์เห็นว่าบัณฑิตนิเทศศาสตร์ควรมีความรู้รอบด้าน หากมหาวิทยาลัยไม่มีความพร้อมเหมือนมหาวิทยาลัยเอกชน หรือมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ของรัฐก็ไม่ควรเปิดสาขาที่เฉพาะเจาะจงมากเกินไป ในทางกลับกันควรเสริมสร้างคุณลักษณะอื่นๆ ให้เกิดความโดดเด่น แตกต่างจากบัณฑิตของมหาวิทยาลัยอื่นๆ และพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวทาง

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ ท้องถิ่น จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตจำเป็นต้องทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การขับเคลื่อนทางสังคมและวัฒนธรรมในยุคปัจจุบันทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และสังคม นั้น มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางความคิดและพฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคมไทยเป็นอย่างมาก จะเห็นได้จากก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและการเปลี่ยนผ่านทางวัฒนธรรมจากวัฒนธรรมเดี่ยว เป็นพหุวัฒนธรรมนั้น ทั้งสถาบันการศึกษาและท้องถิ่นจำเป็นต้องอาศัยสื่อมวลชนเป็นกลไกการสื่อสารที่จะคอยเชื่อมโยง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย แนวปฏิบัติทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมในเชิงบูรณาการให้กับคนในสังคมได้รู้ เข้าใจ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตให้มีคุณภาพ อย่างไรก็ตาม จุดเริ่มต้นของการพัฒนาในเรื่องนี้ จึงจำเป็นต้องเริ่มจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กรสื่อหรือกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อให้เป็นผู้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ ประสบการณ์ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้กับคนในสังคม

อย่างไรก็ตามในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตรให้เป็นไปตามปรัชญาของหลักสูตรที่กำหนดได้นั้น จำเป็นต้องสร้างการมีส่วนร่วมจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง ซึ่งการเปิดหลักสูตรในสาขาวิชานิเทศศาสตรที่ผ่านมากกว่า 3 ทศวรรษ หลักสูตรได้มีการติดตามผลในเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่า องค์กร หน่วยงาน หรือสถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตรในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยสะท้อนคุณลักษณะที่โดดเด่นที่สุดของบัณฑิตนิเทศศาสตร คือ การเป็นบุคลากรที่มีความอดทนและอ่อนน้อมถ่อมตนเป็นหลัก สำหรับสิ่งที่ต้องพัฒนาหรือเพิ่มเติมในการเป็นนักสื่อสารมวลชนของสังคมที่ดีในอนาคตนั้น คือ การเสริมความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตสื่อ เสริมทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ วางแผน การใช้ความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงความคิดเห็นซึ่งสอดคล้องกับตามแนวคิดของการพัฒนาทางการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะที่หลากหลายบนพื้นฐาน การเรียนรู้อย่างรอบด้าน ทั้งทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และทักษะชีวิต เช่น ทักษะการสื่อสาร (อ่าน เขียน คิดวิเคราะห์) ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ทักษะในการแก้ไขปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ฯลฯ

ในส่วนของศิษย์เก่า ที่มีประสบการณ์การทำงานและอยู่ในวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลาย สะท้อนมุมมองและให้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตรว่าการเรียนแบบแยกสาขาวิชาอย่างชัดเจน จะทำให้บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาและอาจจะได้รับโอกาสในการทำงานมากกว่า แต่ในทางกลับกันก็อาจทำให้ถูกลดโอกาสการทำงานในสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเสนอแนะ

ให้หลักสูตรมุ่งเน้นการสอนเชิงปฏิบัติ ฝึกประสบการณ์จริงเพื่อให้นักศึกษาได้เกิดความเชี่ยวชาญ มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น สำหรับนักศึกษาปัจจุบันมองว่า การเรียนแยกสาขาวิชาออกจากกัน อย่างชัดเจนทำให้ขาดความรู้รอบด้าน ซึ่งขัดแย้งกับการเปลี่ยนแปลงไปของสังคมและวัฒนธรรม การทำงานในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้หลักสูตรต้องดำเนินการพิจารณา ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงของสังคมวัฒนธรรม การทำงานต่อไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิตได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทบทวนถึงกรอบแนวคิด กระบวนการ และผลผลิตที่สังคม จะได้รับ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตขึ้น ในวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2564 ในลักษณะของการประชุมทบทวนและวิพากษ์ผลการดำเนินงานของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ที่ผ่านมา เพื่อนำมาจัดทำกรอบแนวคิดในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณา จากนั้นจึงนำข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญมาจัดทำโครงร่าง หลักสูตรโดยดำเนินการตามขั้นตอนของการนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ สื่อสารมวลชน สถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิตวิพากษ์ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ซึ่งจะทำให้หลักสูตรนี้มีความสมบูรณ์สามารถเปิดสอนได้ภายในปีการศึกษา 2565

สำหรับทิศทางในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตครั้งนี้ มีจุดเน้น 2 แนวทาง คือ 1) การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ ประสบการณ์ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ของการเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีทักษะหรือคุณลักษณะที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงานในท้องถิ่นและสังคมได้อย่างมีคุณภาพเข้าสู่การแข่งขันในยุคหลอมรวม และ 2) การพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ ประสบการณ์ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ของการเป็นนักสื่อสารปฏิบัติการที่นำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานให้กับองค์กรธุรกิจ ทั้งในระดับ ท้องถิ่นและระดับประเทศได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรทั้ง 2 แนวทางนี้ถึงแม้จะมี จุดเน้นที่ต่างกันแต่มีจุดร่วมเดียวกัน เป็นไปตามปรัชญาของหลักสูตร นั่นก็คือ การเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ จรรยาบรรณ ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดการ การสื่อสาร และการผลิตสื่อทางด้านดิจิทัล และการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด สามารถบูรณาการวิชาการสู่อาชีพด้วยจิตอาสา ให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่วนทิศทาง

การพัฒนาหลักสูตรในอนาคตนั้นจะยังคงยึดมั่นในปรัชญาการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์เฉพาะทางที่โดดเด่นเพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดการแข่งขันได้อย่างมั่นใจ และพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มีการบริหารจัดการภายใต้พันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นในเรื่องการจัดการศึกษาให้กับบัณฑิตและสังคมอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน การวิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม ตลอดจนการทำงานบำรู้งศิลปวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจากการจัดการศึกษาที่ผ่านมาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้เน้นการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ และประสบการณ์จริงให้เกิดกับผู้เรียนตามโอกาสต่าง ๆ มีการจัดโครงการและกิจกรรมที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามในท้องถิ่นเป็นประจำทุกปี ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันนั้น นอกจากหลักสูตรจะดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education; TQF: HEd) มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่จิตอาสา เป็นนักรออกแบบ จัดการ และปฏิบัติการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ผสมผสานและบูรณาการความรู้สู่การประกอบอาชีพและการพัฒนาท้องถิ่น มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมาอย่างต่อเนื่องแล้ว หลักสูตรยังต้องพัฒนาบัณฑิตให้สมบูรณ์โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อที่มีต่อท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่นของของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มีดังนี้

13.1.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป รับผิดชอบโดยสำนักวิชาศึกษาทั่วไป

13.1.2 รายวิชาสหกิจศึกษา โดยความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

13.1.3 รายวิชาด้านภาษาอังกฤษ โดยความรับผิดชอบของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และวิทยาลัยนานาชาติ

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร นักศึกษาในหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานกับอาจารย์จากสาขาวิชาอื่นและ/หรือจากคณะที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง

14. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ชั้นปีที่ 1 เป็นนักออกแบบและผลิตสื่อที่สามารถคิด ออกแบบ และผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 2 เป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์ที่มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและดิจิทัล คิดเชิงวิพากษ์ และสามารถใช้ทักษะในการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 3 เป็นนักปฏิบัติการการสื่อสารสู่สังคมที่สามารถวางแผน และออกแบบกระบวนการสื่อสารเพื่อจัดการและแก้ไขปัญหาให้กับหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างสร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 4 เป็นนักจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการที่สามารถคิดวิเคราะห์ เชื่อมโยง วางแผน จัดการ และสร้างนวัตกรรมการสื่อสารสู่สังคมได้อย่างสร้างสรรค์

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คู่จิตอาสา เป็นนักร้องแบบ จัดการ และปฏิบัติการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ผสมผสานและบูรณาการความรู้สู่การประกอบอาชีพ และการพัฒนาท้องถิ่น มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

1.2 ความสำคัญ

นิเทศศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยเรื่องของการสื่อสารทุกรูปแบบ และการสื่อสารถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงานและองค์กรในทุกระดับ ยิ่งในยุคปัจจุบันองค์กรธุรกิจเกือบทุกประเภทก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ประกอบกับเทคโนโลยีการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีปรับตัวให้ทันทั้งด้านความพร้อมของอุปกรณ์และความพร้อมของบุคลากร ดังนั้น ในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จึงมุ่งพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการสื่อสารให้มีความรู้และมีทักษะทางการสื่อสารและการผลิตสื่อดิจิทัล มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารอย่างรู้เท่าทัน ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถดังนี้

1.3.1 มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์และเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ การวิจัย การออกแบบเนื้อหา ผลิตสื่อสร้างสรรค์ และการใช้สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

1.3.2 มีทักษะในการคิดเชิงวิพากษ์ คิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถวิจารณ์สถานการณ์ทางด้านสื่อสาร โดยสามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมได้

1.3.3 สามารถนำทักษะการผลิตสื่อไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์และวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

1.3.4 มีบุคลิกภาพที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีทักษะการจัดการอารมณ์และความคิด มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

1.3.5 มีทักษะในการจัดการ การสื่อสาร การใช้ภาษาไทยและต่างประเทศ และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมโลกได้

1.3.6 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร	ติดตามประเมินการใช้หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	รายงานผลการติดตามและประเมินหลักสูตร
2. วางแผนการดำเนินหลักสูตร	1. แต่งตั้งประธานหลักสูตร 2. ดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและการประกันคุณภาพการศึกษา 3. พัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษา	1. ผลการประเมินหลักสูตร 2. แผนปฏิบัติการ 3. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา
3. ดำเนินการตามแผนและการจัดทำผลการดำเนินการ	1. จัดสรรทรัพยากร 2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร	1. ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา 2. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
4. พัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้	1. ประเมินการสอนของอาจารย์ 2. สนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเอง	1. ผลการประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชา 2. รายงานผลการพัฒนาตนเอง
5. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. หลักสูตรที่พัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาในการเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก) และให้จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน	ถึง เดือนตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน	ถึง เดือนมีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	เดือนเมษายน	ถึง เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 คุณสมบัติอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561 (ภาคผนวก ก)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษา ที่มีรูปแบบและสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม ทำให้มีปัญหาในการจัดแบ่งเวลาและต้องมีความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้น

2.3.2 ความรู้พื้นฐานของนักศึกษาไม่เท่ากัน

2.3.3 นักศึกษาขาดทักษะทางการสื่อสาร การพูด การเขียน การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การใช้ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3.4 นักศึกษามีปัญหาครอบครัว มีปัญหาการเงิน

2.3.5 นักศึกษามีปัญหาทางด้านบุคลิกภาพ ด้านจริยธรรม และการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

2.3.6 นักศึกษาไม่มีความตั้งใจที่จะมาเรียนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์อย่างแท้จริง แต่เรียน

ตามคำชักชวนของเพื่อน อีกทั้งยังไม่ทราบว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะนำไปประกอบอาชีพอะไรได้บ้าง

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยเชิญผู้ปกครองของนักศึกษาเข้าร่วมรับฟังแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา การวางแผนอาชีพชีวิต ตลอดจนการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อนำมาใช้ประกอบการให้คำปรึกษาและแนะนำ การแก้ปัญหาของนักศึกษาแต่ละบุคคลอย่างเหมาะสม

2.4.2 มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ ให้ทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา

2.4.3 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อปรับพื้นฐานความรู้เพื่อลดปัญหานักศึกษามีพื้นฐานความรู้ไม่เท่ากัน

2.4.4 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลายเพื่อเป็นให้นักศึกษาได้มีเวทีแสดงศักยภาพและค้นหาความถนัดของตนเองในวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์

2.4.5 ปรับเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าศึกษามากขึ้น เช่น ความสามารถพิเศษ ด้านกีฬา การแสดง ประสบการณ์ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์ ฯลฯ

2.4.6 จัดอบรมทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการเรียน เช่น ทักษะการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การใช้ภาษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4.7 จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับท้องถิ่น เช่น การออกค่ายอาสาพัฒนา กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ

2.4.8 จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
รายรับ (ค่าลงทะเบียน)	450,000	900,000	1,350,000	1,800,000	1,800,000
รายจ่าย					
ค่าตอบแทน (เงินเดือน)	900,000	1,110,000	1,130,000	1,230,000	1,350,000
ค่าใช้สอย	30,000	32,000	34,000	35,000	35,000
ค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
รวมงบดำเนินการ	940,000	1,152,000	1,174,000	1,275,000	1,395,000
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	940,000	1,152,000	1,174,000	1,275,000	1,395,000

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตร 17,000 บาท ต่อคนต่อปี

2.7 ระบบการศึกษา

2.7.1 ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

2.8.1 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษาในระบบระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก)

2.8.2 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วยการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	121	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
บังคับเรียน	24	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา บังคับเรียน	9	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ บังคับเรียน และกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	15	หน่วยกิต
เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(1) กลุ่มภาษา เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	85	หน่วยกิต
(1) วิชาแกน	30	หน่วยกิต
(2) วิชาเฉพาะด้านบังคับ	24	หน่วยกิต
(3) วิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
(4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 ความหมายของรหัสรายวิชา

รูปแบบรหัสรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์เป็นตัวเลขระบบ 7 หลัก แต่ละหลักมีความหมายเพื่อจำแนกรายวิชาออกเป็นสาขาวิชาและกลุ่มวิชา ในการจำแนกสาขาวิชา ได้ยึดหลักการจำแนกของ ISCED (International Standard Classification of Education) มีความหมายดังนี้

1	2	3	4	5	6	7
X	X	X	X	X	X	X

- ตัวเลขลำดับที่ 1-3 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชา
 ตัวเลขลำดับที่ 4 หมายถึง ความยากที่ควรจัดให้เรียนในชั้นปี
 ตัวเลขลำดับที่ 5 หมายถึง กลุ่มวิชาในสาขาวิชา
 ตัวเลขลำดับที่ 6-7 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ตัวเลขลำดับที่ 1-3

- 300 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์
 301 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการสื่อสาร
 302 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการวารสารศาสตร์
 303 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
 304 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 305 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการโฆษณา
 306 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการถ่ายภาพ
 307 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาภาพยนตร์
 308 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 309 หมายถึง กลุ่มสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

ตัวเลขลำดับที่ 4 ความยากที่ควรจัดให้เรียนในชั้นปี หมายถึง

- 3001 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 1
 3002 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 2
 3003 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 3
 3004 หมายถึง รายวิชาที่มีความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 4

ตัวเลขลำดับที่ 5 กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ แบ่งกลุ่มวิชาไว้ดังนี้

- 301_1 หมายถึง กลุ่มวิชาการสื่อสาร
- 300_2 หมายถึง กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์
- 300_3 หมายถึง กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
- 300_4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 300_5 หมายถึง กลุ่มวิชาการโฆษณา
- 300_6 หมายถึง กลุ่มวิชาการถ่ายภาพ
- 300_7 หมายถึง กลุ่มวิชาภาพยนตร์
- 300_8 หมายถึง กลุ่มวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ตัวอย่าง

3012202 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

หมายถึง วิชา 3012202 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร เป็นกลุ่มวิชาการถ่ายภาพ ระดับความยากควรจัดให้เรียนในชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต แบ่งเป็นทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ต่อ 1 ภาคเรียน

สำหรับการกำหนดรหัสวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เรื่อง ระบบรหัสรายวิชามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ภาคผนวก ก)

3.1.4 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า		30 หน่วยกิต
1. บัณฑิตเรียน		24 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษา	บัณฑิตเรียน	9 หน่วยกิต
0001102	ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills	3(2-2-5)
0001103	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication	3(2-2-5)
0001104	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Professional Purposes	3(2-2-5)
1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์กับ		
คณิตศาสตร์	บัณฑิตเรียน	15 หน่วยกิต
0001209	ผู้ประกอบการยุคใหม่ Modern Entrepreneurs	3(3-0-6)
0001106	ความเป็นพลเมืองไทย Thai Citizenship	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชานำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development	3(3-0-6)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care	3(3-0-6)
0001210	ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล Smart Life in the Digital Age	3(2-2-5)
2. เลือกเรียน รายวิชาในกลุ่มต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
2.1 เลือกเรียนกลุ่มภาษา ไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
0001101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
0001201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
0001202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
0001203	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)

2.2 เลือกเรียน กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์ กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
0001105	สุนทรียศาสตร์ Aesthetics	3(3-0-6)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 st Century Skills for Living and Occupations	3(2-2-5)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision-Making	3(3-0-6)
0001204	ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต Philosophy and Religion for Life	3(3-0-6)
0001205	นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation and Aesthetics	3(3-0-6)
0001206	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่ History and Development of the Modern World	3(3-0-6)
0001207	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
0001208	ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์ Designing Your Life with Science	3(3-0-6)
0001211	นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่ Innovation for New Generation	3(3-0-6)
0001212	ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน Feng Shui in Daily Life	3(3-0-6)
0001213	การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น Fashion Personality Development	3(3-0-6)
0001214	พลเมืองยุคดิจิทัล Digital Citizenship	3(3-0-6)
0001215	การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	85 หน่วยกิต
(1) วิชาแกน	บังคับเรียน	30 หน่วยกิต
1552103	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Development of Personality for Communication Arts	3(2-2-5)
3002101	ศิลปะและการออกแบบในงานนิเทศศาสตร์ Art and Design in Communication Arts	3(2-2-5)
3011101	ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย Contemporary Communication Theory	3(3-0-6)
3011102	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล Journalism in Digital Age	3(2-2-5)
3011201	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Development of Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
3011501	พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล Behavior Media Consumptions in Digital Age	3(2-2-5)
3012101	กฎหมายและจริยธรรมในงานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics in Communication Arts	3(3-0-6)
3013201	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
3032701	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer Graphics for Communication	3(2-2-5)
(2) วิชาเฉพาะด้านบังคับ		24 หน่วยกิต
3001102	กลยุทธ์การนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ Effective Presentation Strategy	3(2-2-5)
3004902	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)
3012103	วาทยวิทยาเพื่อการสื่อสาร Speech for Communication	3(2-2-5)

3012104	การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล Designing and Creating Content in Digital Media	3(2-2-5)
3012201	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photographic for Communication	3(2-2-5)
3013301	การผลิตสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล New Media Production in Digital Age	3(2-2-5)
3013503	การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจสมัยใหม่และสังคม Marketing Communication for Modern Business and Society	3(2-2-5)
3032202	การถ่ายภาพสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
(2)	วิชาเฉพาะด้านเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
3002102	การออกแบบตัวอักษร Typography Design	3(2-2-5)
3003901	โครงการพิเศษเพื่อการจัดการการสื่อสารสู่สังคม Special Project for Social Communication Management	3(2-2-5)
3004901	นิเทศนิทัศน์ Communication Arts Immersion	3(2-2-5)
3012105	สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร Information for Communication	3(2-2-5)
3012106	ภาษาและวัฒนธรรมการสื่อสาร Language and Culture of Communication	3(2-2-5)
3012107	วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล Culture and Media in Digital Society	3(2-2-5)
3013108	การสื่อสารการแสดง Performance Communication	3(2-2-5)
3013109	การเล่าเรื่องผ่านสื่อใหม่ Storytelling Through New Media	3(2-2-5)
3013110	การจัดการการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง Communication Management for Change	3(2-2-5)

3013111	การสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล Communication for Entrepreneurs in Digital Age	3(2-2-5)
3013112	การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม Social Media for Entrepreneurship	3(2-2-5)
3013113	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล Media Production for Corporate Communication in Digital Age	3(2-2-5)
3013203	การสื่อสารเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Creative Economic Communication for Rural Development	3(2-2-5)
3013502	การจัดการการสื่อสารกิจกรรมพิเศษ Communication and Special Event Management	3(2-2-5)
3014101	โครงการการสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสังคม Social Communication Innovation Project	3(2-2-5)
3032301	พลังของสื่ออินฟลูเอนเซอร์ The Power of Influencer Media	3(2-2-5)
3033301	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Strategy in Digital Public Relations	3(2-2-5)

(3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**บังคับเรียน****7 หน่วยกิต**

3003802	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Field Experience Training in Communication Arts	1(0-2-1)
3004802	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts	6(0-36-0)

6 หน่วยกิต**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เปิดสอนโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

3.1.5 แผนการศึกษา

ความคาดหวังของผลลัพธ์รายวิชาตามแผนการเรียนปีที่ 1 “นักออกแบบและผลิตสื่อ”

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
3002101	ศิลปะและการออกแบบในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	วิชาแกน	
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	วิชาแกน	
3012103	วาทวิทยาเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3012201	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
รวม		18 หน่วยกิต		

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ - ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
3011201	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	วิชาแกน	
3032701	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	วิชาแกน	
3013301	การผลิตสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3032202	การถ่ายภาพสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	CWIE
รวม		18 หน่วยกิต		

ความคาดหวังของผลลัพธ์รายวิชาตามแผนการเรียนรู้ปีที่ 2 “นักสื่อสารสร้างสรรค์”

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ -ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
3011101	ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย	3(3-0-6)	วิชาแกน	
3013201	การรู้เท่าทันสื่อ	3(2-2-5)	วิชาแกน	
3001102	กลยุทธ์การนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
3012104	การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	CWIE
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
รวม		21 หน่วยกิต		

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ -ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
1552103	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	วิชาแกน	
3011102	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	วิชาแกน	CWIE
3011501	พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	วิชาแกน	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
รวม		18 หน่วยกิต		

ความคาดหวังของผลลัพธ์รายวิชาตามแผนการเรียนรู้ปีที่ 3 “นักปฏิบัติการการสื่อสารสู่สังคม”

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ -ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
xxxxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)	ศึกษาทั่วไป	
3013503	การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจสมัยใหม่และสังคม	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	CWIE
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
รวม		15 หน่วยกิต		

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ -ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
3012101	กฎหมายและจริยธรรมในงานนิติศาสตร์	3(3-0-6)	แกน	
3004902	การวิจัยนิติศาสตร์	3(2-2-5)	เฉพาะด้านบังคับ	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	เลือกเสรี	
รวม		15 หน่วยกิต		

ความคาดหวังของผลลัพธ์รายวิชาตามแผนการเรียนปีที่ 4 “นักรจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ”

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ -ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้านเลือก	3(x-x-x)	เฉพาะด้านเลือก	
3003802	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์	1(0-2-1)	ฝึกประสบการณ์	
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)	เลือกเสรี	
รวม		10 หน่วยกิต		

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ -ศึกษาด้วย ตนเอง)	กลุ่มวิชา	วิชาบังคับ ก่อน/รายวิชา CWIE
3004802	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	6(0-36-0)	ฝึกประสบการณ์	3003802/ CWIE
รวม		6 หน่วยกิต		

หมายเหตุ : การจัดการเรียนการสอนสหกิจศึกษาและการจัดการเชิงบูรณาการการเรียนกับการทำงาน
(Cooperative and Work-Integrated Education: CWIE)

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001101	<p data-bbox="440 302 735 340">ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p data-bbox="440 472 727 510">ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</p> <p data-bbox="440 533 778 571">Thai for Communication</p> <p data-bbox="240 584 1398 846">ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้เหมาะสมตามสถานการณ์ การวิเคราะห์และสรุปประเด็นหลักจากเรื่องที่ฟัง ตัวอย่างมีวิจารณ์ญาณ พูดสื่อสารเชิงบวกในโอกาสต่าง ๆ ระดับของภาษา การใช้สำเนียงในการพูดสื่อสาร อ่านออกเสียงตามอักขรวิธี การอ่านจับใจความจากงานเขียนประเภทต่าง ๆ การเขียนผลงานประเภทต่าง ๆ ตามหลักการเขียนมารยาทในการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p>	3(3-0-6)
0001102	<p data-bbox="440 920 874 958">ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ</p> <p data-bbox="440 981 938 1019">English Listening and Speaking Skills</p> <p data-bbox="240 1032 1398 1346">ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการฟังบทสนทนาและข้อความสั้นๆ การจับใจความโดยใช้ประโยคและสำนวนเกี่ยวกับสิ่งรอบตัว การใช้ภาษาอังกฤษในการพูด บอกรายละเอียดและสรุปประเด็นสำคัญ การสื่อสารเรื่องที่ยากและเป็นกิจวัตรที่ต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยตรง ไม่ยุ่งยากเกี่ยวกับสิ่งที่คุ้นเคยหรือทำเป็นประจำ โครงสร้างทางไวยากรณ์ในการพูด การใช้ภาษา สำเนียง กิริยาท่าทางที่เหมาะสมในพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่แตกต่างหลากหลาย การรู้ถึงวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารตามสถานการณ์ต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
0001103	<p data-bbox="440 1420 839 1458">การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p data-bbox="440 1480 903 1518">English Usage for Communication</p> <p data-bbox="240 1532 1398 1962">ความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารข้อมูลที่ได้จากการฟังเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การศึกษา การสนทนา คำบรรยาย บันทึกข้อเท็จจริง โดยใช้ภาษาตามมาตรฐาน การสนทนาจากหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ กล่าวร้องทุกข์ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การโต้แย้งและให้เหตุผลได้ การนำเสนอผลงานโดยเชื่อมโยงหัวข้อที่คุ้นเคย สรุปข้อมูล การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญ และจับประเด็นอย่างรวดเร็ว ระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน การเขียนจดหมายที่เป็นรูปแบบมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจ เพื่อพัฒนาทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001104	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ</p> <p>English for Professional Purposes</p> <p>ความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในการพูดและสนทนาเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ โต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว เป็นธรรมชาติ การโต้ตอบกับผู้พูดที่เป็นเจ้าของภาษาได้โดยใช้ถ้อยคำที่ชัดเจน มีความละเอียดในหัวข้อที่หลากหลาย ความเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อนทั้งรูปธรรมและนามธรรม ฝึกปฏิบัติทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ</p>	3(2-2-5)
0001105	<p>สุนทรียศาสตร์</p> <p>Aesthetics</p> <p>ความรู้ ความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคุณค่าและความงาม การรับรู้คุณค่าและการสัมผัสความงาม การแสดงออกทางอารมณ์ของมนุษย์ การรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าความงามในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ การขับร้องเพลงตามจังหวะ ทำนอง และเนื้อหาของเพลงแต่ละประเภท และเพลงร่วมาตฐาน ออกแบบการแสดง จัดการแสดง การเล่นเครื่องดนตรีประกอบจังหวะ การจัดการแสดง การวิเคราะห์หลักทางสุนทรียศาสตร์ในงานทัศนศิลป์ หลักการทางทัศนธาตุ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบป้ายนิเทศ ออกแบบฉาก เวที สื่อการเรียนรู้ แฟ้มผลงาน จัดทำผลงานทางศิลปะ นำเสนอผลงาน การวิพากษ์ผลงานศิลปะ</p>	3(3-0-6)
0001106	<p>ความเป็นพลเมืองไทย</p> <p>Thai Citizenship</p> <p>ความรู้และความเข้าใจและการปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม เคารพสิทธิเสรีภาพ และการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักขนัตติธรรม การสร้างและปฏิบัติตาม กฎ กติกาของสังคม กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ วิถีชีวิต ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หน้าที่ของตนเองในฐานะของพลเมืองไทยในระบอบประชาธิปไตย ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เคารพสิทธิผู้อื่นอย่างมีเหตุผล มีจิตสำนึก มีจิตอาสา จิตสาธารณะรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง ฝึกการวิเคราะห์ จัดทำโครงการ ออกแบบการปฏิบัติ จิตอาสา และจิตสาธารณะ</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001107	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 st Century Skills for Living and Occupations สืบค้น วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ 3R7C โดยบูรณาการการประยุกต์เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
0001108	การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Health Promotion and Care ความรู้ ความเข้าใจในการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ การพัฒนาทักษะทางสมอง ภาวะทางอารมณ์ การบริหารจัดการชีวิต การเสริมสร้างกระบวนการวางรากฐานภูมิคุ้มกันและป้องกันปัญหาพฤติกรรมต่าง ๆ ของเด็กในระยะยาว ความสำคัญของกีฬาและนันทนาการ นโยบายสาธารณะ เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ การออกแบบและจัดกิจกรรมการสร้างเสริมและดูแลสุขภาพทางกาย จิต อารมณ์ สังคมและสติปัญญา การออกแบบกีฬาและนันทนาการในการจัดการเรียนรู้ ความพร้อมในสร้างเสริมและดูแลสุขภาพในด้านที่สำคัญ	3(3-0-6)
0001109	ศาสตร์พระราชานี้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น The King's Wisdom for Local Development แนวคิดและหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การประยุกต์ใช้หลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืนในชีวิตประจำวันได้ การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ฉลาดรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ความร่วมมือกันทำงานโดยบูรณาการแบบองค์รวมกับทีมภาคีเครือข่าย	3(3-0-6)
0001110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision-Making การวิเคราะห์ ออกแบบ แสดงวิธีการคำนวณตามลำดับขั้นการดำเนินการตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ การแก้โจทย์ปัญหา การให้เหตุผล การให้เงื่อนไขเชิงภาษา เชิงสัญลักษณ์ และแบบรูป ในการอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ทักษะการคิดเชิงคำนวณ การวิเคราะห์ และการเลือกใช้แนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม วิเคราะห์และอธิบายข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบัน การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลได้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001201	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication การฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาญี่ปุ่น ตัวอักษรฮิรางานะ คาตากานะ ประโยค และไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกบทสนทนาที่ใช้ ในชีวิตประจำวัน การเขียนเป็นประโยค อ่านเนื้อหาหรือข้อความสั้น การตอบคำถาม และศึกษาประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ของญี่ปุ่นในปัจจุบัน	3(3-0-6)
0001202	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ศึกษาระบบเสียงภาษาจีนกลาง อ่านพินอินได้ถูกต้องตามมาตรฐาน คำศัพท์ วลี โครงสร้างประโยคอย่างง่าย หลักการเขียนอักษรจีน การพูดโต้ตอบ พูดสนทนา พูดสื่อสารสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ศึกษาประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เทศกาลที่สำคัญของชาวจีน การเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการพูด การสื่อสารภาษาจีนของตนเอง	3(3-0-6)
0001203	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication อ่าน เขียนพยัญชนะ และสระในภาษาเกาหลี ประสมคำแล้วอ่านออกเสียง และเขียนคำศัพท์ได้ถูกต้อง นำคำศัพท์มาสร้างเป็นวลีแล้วสร้างเป็นประโยค โดยเลือกใช้ไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สื่อสารด้วยบทสนทนาภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานได้ และมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี	3(3-0-6)
0001204	ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต Philosophy and Religion for Life เรียนรู้ แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาทั้งตะวันตกและตะวันออก ความหมายของชีวิต สังคม โลก นักคิดและศาสนาของโลก เพื่อการดำรงชีวิตให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์ และวิจารณ์ ปรัชญาการณต่าง ๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจคุณค่าและความหมายของชีวิต ดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001205	นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว Tourism Innovation and Aesthetics ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สินค้าและทรัพยากรการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ อนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และมารยาทการเข้าสังคม วัฒนธรรม เพื่อเพิ่มสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีทัศนคติ สำนึกสาธารณะและความภาคภูมิใจกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย	3(3-0-6)
0001206	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่ History and Development of the Modern World เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของอารยธรรมและวิวัฒนาการของมนุษยชาติ โดยทั้งตะวันตกและตะวันออกและผลพวงที่เกิดขึ้นในโลกยุคปัจจุบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลก มีจิตสำนึกสาธารณะ เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น เพื่อปรับตัวอยู่ในโลกปัจจุบันและรับมือ กับอนาคตอันใกล้	3(3-0-6)
0001207	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life ศึกษากฎหมายพื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ได้แก่ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ สัญญาอัยม สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาค้ำประกัน จำนอง จำนำ ครอบครัว มรดก กฎหมายอาญา กฎหมายทะเบียนราษฎร กฎหมายเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องหมาย การค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร	3(3-0-6)
0001208	ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์ Designing Your Life with Science บทบาทของวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์และเอกภพ พลังงาน สิ่งแวดล้อม ปัญหา สิ่งแวดล้อม เคมีและเทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน กระบวนการเรียนรู้และแก้ปัญหาของมนุษย์ ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเศรษฐกิจ สังคม และการบูรณาการ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001209	<p>ผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>Modern Entrepreneurs</p> <p>สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางการตลาดและช่องทางการทำธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การจัดการกระบวนการผลิต การวิเคราะห์ทางการเงิน การทำงบประมาณการลงทุน การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
0001210	<p>ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>Smart Life in the Digital Age</p> <p>หลักการของอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และวิวัฒนาการของการนำเสนอองค์ความรู้และตรรกะ เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลบริบทแวดล้อม เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลของตนเองได้ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
0001211	<p>นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่</p> <p>Innovation for New Generation</p> <p>ทฤษฎีความต้องการของมนุษย์ การบูรณาการสาระความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ และศาสตร์อื่น ๆ ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ แนวคิดการออกแบบและการประยุกต์ใช้ทฤษฎี การศึกษาเกี่ยวกับตัวเลขเพื่อวิเคราะห์หาเหตุผลและช่วยตัดสินใจ การตั้งคำถาม การหาข้อมูล การวิเคราะห์หาเหตุผล ข้อค้นพบใหม่ การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อแก้ปัญหาหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ</p>	3(3-0-6)
0001212	<p>ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน</p> <p>Feng Shui in Daily Life</p> <p>ทฤษฎีฮวงจุ้ยเบื้องต้น วิวัฒนาการฮวงจุ้ยตามวิถีชีวิตรูปแบบต่าง ๆ การประยุกต์หลักฮวงจุ้ยให้เข้ากับสมัยนิยมในชีวิตประจำวัน ธาตุ สี ฤกษ์ แนวโน้ม รสนิยม การตัดสินใจจากหลักฮวงจุ้ยเพื่อนำมาปรับใช้เสริมสร้างความเชื่อมั่น</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
0001213	<p data-bbox="443 376 815 416">การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น</p> <p data-bbox="443 434 906 474">Fashion Personality Development</p> <p data-bbox="240 488 1414 640">การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและบุคลิกภาพภายนอก การแสดงความเป็นตัวตนมาประยุกต์กับเทรนด์แฟชั่นให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ สังคม ในยุคปัจจุบัน สู่บุคลิกภาพใหม่ ที่เป็นต้นทุนด้านบุคลิกภาพเพื่อนำไปต่อยอดในการใช้ชีวิตจริง</p>	3(3-0-6)
0001214	<p data-bbox="443 723 639 763">พลเมืองยุคดิจิทัล</p> <p data-bbox="443 781 687 819">Digital Citizenship</p>	3(3-0-6)
	<p data-bbox="240 833 1414 1097">หลักการ แนวคิดของ พลเมืองในยุคดิจิทัล สื่อสารสนเทศและดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ทักษะทางดิจิทัล การนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและกฎหมาย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการการใช้และการสร้างสรรค์สื่อสารสนเทศและดิจิทัลที่มีประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันสู่ความเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบ พลเมืองที่มีส่วนร่วมและพลเมืองมุ่งเน้นความเป็นธรรมในสังคมในยุคดิจิทัล</p>	
0001215	<p data-bbox="443 1180 751 1220">การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์</p> <p data-bbox="443 1229 683 1270">Creative Thinking</p>	3(3-0-6)
	<p data-bbox="240 1290 1414 1433">ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่าง ๆ 4 ด้าน ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดีหรืออาชีพดี เรียนรู้การใช้เทคโนโลยี สามารถนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเปลี่ยนความคิดมาสร้างสรรค์สิ่งที่ดีต่อวิถีการใช้ชีวิตให้เท่าทันยุค 5.0 เพื่อต่อยอดเป็นอาชีพได้</p>	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1552103	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts คำศัพท์เฉพาะทางสำหรับงานนิเทศศาสตร์ คำศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ สำนวน ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเบื้องต้น การค้นหาทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกผลิตสื่อเป็นภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Development of Personality for Communication Arts หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก การพัฒนาบุคลิกภาพภายใน การพัฒนาบุคลิกภาพทางสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3002101	ศิลปะและการออกแบบในงานนิเทศศาสตร์ Art and Design in Communication Arts ความรู้พื้นฐานด้านศิลปะ หลักการออกแบบ การจัดองค์ประกอบ ทฤษฎีสี การใช้ตัวหนังสือในงานออกแบบ การฝึกปฏิบัติโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางการออกแบบ	3(2-2-5)
3011101	ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย Contemporary Communication Theory ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประเภท องค์ประกอบ พัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยีในการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อกระแสหลัก สื่อทางเลือก และสื่อใหม่ แนวคิดทฤษฎี และแบบจำลองการสื่อสาร บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของการสื่อสารมีต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม การประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือปรากฏการณ์การสื่อสารด้วยการใช้สื่อร่วมสมัยในสังคมปัจจุบัน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3011102	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล Journalism in Digital Age ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ ประเภท รูปแบบ โครงสร้าง และหลักการเขียนข่าวผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าวและการรายงานข่าว โครงสร้างองค์กร หลักบรรณาธิการ กระบวนการสื่อข่าวและการรายงานข่าวในยุคดิจิทัล บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าวในการสื่อข่าวและการรายงานข่าว ฝึกวิเคราะห์และปฏิบัติการสื่อข่าวและการรายงานข่าวผ่านสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	หมายเหตุ CWIE	
3011201	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Development of Creative Thinking for Communication ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานการสื่อสารสร้างสรรค์ในลักษณะต่าง ๆ	3(2-2-5)
3011501	พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล Behavior Media Consumptions in Digital Age ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและการเปิดรับสื่อของผู้บริโภค สถานการณ์สื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ความต้องการ ปัจจัย และพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ รูปแบบการดำเนินชีวิต กระบวนการรับรู้และเรียนรู้ของผู้บริโภคสื่อ แรงจูงใจ ทศนคติ วัฒนธรรม ชั้นของสังคม อิทธิพลของกลุ่ม อิทธิพลของครอบครัว กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
3012101	กฎหมายและจริยธรรมในงานนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics in Communication Arts สิทธิและเสรีภาพกับการสื่อสารของมนุษย์ในทุกสังคม กฎหมายสื่อสารมวลชน พระราชบัญญัติกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์ สังเกตการณ์เพื่อศึกษาสถานการณ์สื่อที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3013201	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy ความสำคัญ หลักการ แนวคิด และแนวทางการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ ทักษะ ความฉลาดทางดิจิทัลที่จำเป็นต่อความเป็นพลเมือง หลักการวิเคราะห์สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการรู้เท่าทัน การประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในสถานการณ์ปัจจุบัน การรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อ ในสังคม	3(2-2-5)
3032701	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ Computer Graphics for Communication การวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย การใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิค ในการออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านบังคับ		
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3001102	กลยุทธ์การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ Effective Presentation Strategy หลักการสื่อสาร การพูดเพื่อการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกสำหรับ การนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในสำหรับการนำเสนอ สื่อประกอบการนำเสนอ กลยุทธ์การนำเสนอ	3(2-2-5)
3004902	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ความหมาย บทบาท ขั้นตอน กระบวนการ ชนิด และ ประเภทของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครงการวิจัย สถิติการวิจัย การปฏิบัติการทำงานวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีคุณค่า	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3012103	วาทวิทยาเพื่อการสื่อสาร Speech for Communication ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและประเภทของการพูด ศิลปะและเทคนิคการใช้ภาษา เสียง และลีลาในการพูด คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับนักพูด การพัฒนาบุคลิกภาพของนักพูด การวิเคราะห์ผู้ฟัง การพูดในงานสื่อสารมวลชนและสื่อสารองค์กร การวางแผนและเตรียมความพร้อมด้านการพูด การประเมินผลการพูด การฝึกทักษะการพูดเพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ และการผลิตสื่อเสียงสร้างสรรค์ในสื่อสมัยใหม่	3(2-2-5)
3012104	การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล Designing and Creating Content in Digital Media เทคนิคการเล่าเรื่องและกลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล แนวคิดและหลักการการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	3(2-2-5)
3012201	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photographic for Communication ส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ แสงและการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อนำเสนอแนวคิดในการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
3013301	การผลิตสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล New Media Production in Digital Age หลักการเบื้องต้นในการออกแบบสื่อดิจิทัล เทคนิคการสร้าง การเรียบเรียงใหม่ การจัดเก็บสื่อดิจิทัลในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน การใช้เครื่องมือทางซอฟต์แวร์เพื่อสร้างสื่อดิจิทัล เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิต ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบ	3(2-2-5)

หมายเหตุ CWIE

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3013503	<p>การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจสมัยใหม่และสังคม</p> <p>Marketing Communication for Modern Business and Society</p> <p>หลักการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจสมัยใหม่ การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจท้องถิ่น การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารการตลาดอย่างสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
3032202	<p>การถ่ายภาพสร้างสรรค์</p> <p>Creative Photography</p> <p>การจัดไฟ การจัดฉากในสตูดิโอ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ เทคนิคการถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพแฟชั่นในสตูดิโอ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการแก้ไขและตกแต่งภาพ การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาตามความคิดสร้างสรรค์</p> <p>หมายเหตุ CWIE</p>	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะด้านเลือก		
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3002102	<p>การออกแบบตัวอักษร</p> <p>Typography Design</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษร หลักการใช้งานตัวอักษร หลักการออกแบบตัวอักษร เครื่องมือและอุปกรณ์ การออกแบบตัวอักษรประดิษฐ์ การออกแบบชุดตัวอักษร คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานออกแบบตัวอักษร</p>	3(2-2-5)
3003901	<p>โครงการพิเศษเพื่อจัดการการสื่อสารสู่สังคม</p> <p>Special Project for Social Communication Management</p> <p>สำรวจ วิเคราะห์ความความต้องการหรือสภาพปัญหาการสื่อสารขององค์กร ชุมชนท้องถิ่นในปัจจุบัน ศึกษารูปแบบ วิธีการจัดการสื่อสาร การบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดการการสื่อสารเชิงประยุกต์ การปฏิบัติการในการจัดการสื่อสารสังคม การประเมินและการรายงานผลความสำเร็จของโครงการพิเศษด้วยการจัดการความรู้</p> <p>หมายเหตุ CWIE</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3004901	<p>นิเทศน์ทัศน์</p> <p>Communication Arts Immersion</p> <p>ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ ประเภท กระบวนการ รูปแบบ และเทคนิคการจัดนิทรรศการและสัมมนาทางด้านนิเทศศาสตร์ สามารถวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบ ฝึกปฏิบัติจัดนิทรรศการ การจัดสัมมนา ศึกษาดูงานด้านนิทรรศการสื่อ หรือเข้าร่วมงานสัมมนาในโอกาสต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
3012105	<p>สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Information for Communication</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของสารสนเทศ องค์ประกอบและหลักการ ทำงานของคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารข้อมูล กระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การใช้เครื่องมือและโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล วิเคราะห์ จำแนก รวบรวม และนำเสนอข้อมูลเพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
3012106	<p>ภาษาและวัฒนธรรมการสื่อสาร</p> <p>Language and Culture of Communication</p> <p>การใช้ภาษาที่เหมาะสมในการสื่อสารผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทย ที่เปลี่ยนแปลง การตระหนักในสิทธิ หน้าที่ของพลเมือง การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น การร่วมพัฒนาสังคมในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ด้วยการใช้การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์</p>	3(2-2-5)
3012107	<p>วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล</p> <p>Culture and Media in Digital Society</p> <p>ความหมายสังคม วัฒนธรรมในยุคสื่อดิจิทัล พัฒนาการและผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมและวัฒนธรรม เครือข่ายสังคม ลักษณะทางประชากรแบบดั้งเดิมและลักษณะทางประชากรแบบดิจิทัล เครือข่ายวัฒนธรรม การผสมผสานทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มทางสังคมดิจิทัลและสังคมประจำวัน มายาคติในสื่อดิจิทัล และพลเมืองดิจิทัล</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3012108	<p>การสื่อสารการแสดง</p> <p>Performance Communication</p> <p>นิยาม หลักการ ทฤษฎี แนวความคิด ประเภท การแสดงในฐานะเป็นพฤติกรรมทางการสื่อสารของมนุษย์ ส่วนประกอบและรูปแบบการแสดงต่าง ๆ วิธีสื่อสารของการแสดงรูปแบบนั้น ๆ และองค์ประกอบของศิลปะการแสดง</p>	3(2-2-5)
3013109	<p>การเล่าเรื่องผ่านสื่อใหม่</p> <p>Storytelling Through New Media</p> <p>แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบของการเล่าเรื่อง การจัดการข้อมูลในการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์ผู้รับสาร การประยุกต์ใช้การออกแบบการเล่าเรื่องและเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ผ่านสื่อใหม่</p>	3(2-2-5)
3013110	<p>การจัดการการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Communication Management for Change</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร การจัดการสื่อสาร บทบาทของการสื่อสาร ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร ระบบสังคม พฤติกรรมทางสังคม ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง และเทคโนโลยีสารสนเทศกับการเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม</p>	3(2-2-5)
3013111	<p>การสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>Communication for Entrepreneurs in Digital Age</p> <p>ความหมาย ประเภท และระดับการสื่อสารธุรกิจ ประเภทและคุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการสื่อสารธุรกิจ จิตวิทยาการสื่อสารธุรกิจ เทคนิคการสื่อสารธุรกิจ รูปแบบและกลยุทธ์การส่งเสริมธุรกิจผ่านสื่อสมัยใหม่ การออกแบบและวางแผนปฏิบัติการการสื่อสารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการสื่อสารและประเมินผล การสื่อสารธุรกิจ</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3013112	<p>การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม</p> <p>Social Media for Entrepreneurship</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสื่อสังคม ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการ การออกแบบ การสร้างสรรค์เนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย การหารายได้ และการฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสื่อสังคม</p>	3(2-2-5)
3013113	<p>การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล</p> <p>Media Production for Corporate Communication in Digital Age</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ มัลติมีเดียในระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในองค์กรตามรูปแบบที่กำหนด</p>	3(2-2-5)
3013203	<p>การสื่อสารเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>Creative Economic Communication for Rural Development</p> <p>หลักการ แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน การเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับรากฐานทางวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น</p> <p>หมายเหตุ CWIE</p>	3(2-2-5)
3013502	<p>การจัดการการสื่อสารกิจกรรมพิเศษ</p> <p>Communication and Special Event Management</p> <p>แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการใช้สื่อกิจกรรมพิเศษ ประเภท เพื่อการสื่อสาร การวางแผน การบริหาร กลยุทธ์การจัดการกิจกรรมพิเศษ ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึง ในการจัดกิจกรรมพิเศษให้กับกลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลการจัดกิจกรรมพิเศษ</p>	3(2-2-5)
3014101	<p>โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสังคม</p> <p>Social Communication Innovation Project</p> <p>ความหมาย ประเภท กระบวนการ เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม การสื่อสารเพื่อตอบสนองและสร้างคุณค่าให้องค์กร ท้องถิ่น และสังคม การวางแผน ออกแบบ สร้างสรรค์ นวัตกรรมการสื่อสารในรูปแบบโครงการการบริหารโครงการสู่ความสำเร็จ การประเมินคุณค่าและ เผยแพร่ นวัตกรรมการสื่อสารสู่สังคม</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3032301	พลังของสื่ออินฟลูเอนเซอร์ The Power of Influencer Media การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ อิทธิพลการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์โดยบุคคลที่มีชื่อเสียง การสร้างเครื่องมือประชาสัมพันธ์สำหรับ สื่ออินฟลูเอนเซอร์ การสร้างสื่ออินฟลูเอนเซอร์	3(2-2-5)

3033301	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Strategy in Digital Public Relations กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรับ เครื่องมือ การประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย การประชาสัมพันธ์ผ่านแหล่งข้อมูล การประชาสัมพันธ์ผ่านชุมชนออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
---------	--	----------

วิชาชีพฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3003802	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Field Experience Training in Communication Arts การเตรียมตัวเพื่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับ สหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและตำแหน่งงาน การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนา บุคลิกภาพ วัฒนธรรมองค์กร จรรยาบรรณวิชาชีพ ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ทักษะ วิชาชีพ การเขียนโครงการหรือผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนองาน โดยมีกระบวนการเตรียมประสบการณ์ภาคสนาม/อบรมสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง	1(0-2-1)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3004802	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts วิชาบังคับก่อน : 3003802 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์ จัดให้นักศึกษาปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เสมือนพนักงาน ชั่วคราวตามกระบวนการสหกิจศึกษา จัดทำรายงานเพื่อพัฒนาวิชาชีพตามที่ได้รับมอบหมายในรูปแบบ โครงการ หรือรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นำเสนองานและประเมินผลโดยผู้นิเทศและอาจารย์ นิเทศ	6(0-36-0)

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา- ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ผลงาน ทางวิชาการ	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/ สัปดาห์)	
					เดิม	ใหม่
1	อาจารย์	นางสาวธัญญา จันทร์ตรง	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์, 2541	ภาคผนวก ง	9	12
2	อาจารย์	นางสาวอุษณีย์ มากประยูร	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2551 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์, 2545	ภาคผนวก ง	12	12
3	อาจารย์	นายจ๊กภพ พานิช	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2550 ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2545	ภาคผนวก ง	12	12
4	อาจารย์	นางสาวรติ ธนารักษ์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2544 ศศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540	ภาคผนวก ง	12	12
5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวปัญญาธิดา ชัยสนิท	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์, 2551 นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 วท.บ. (สุขศึกษา) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2533	ภาคผนวก ง	12	12

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา- ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				เดิม	ใหม่
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2552 กศ.ม. (บริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2544 นศ.บ. (โฆษณาประชาสัมพันธ์) วิทยาลัยโยนก, 2542	12	12
2	อาจารย์	นายธนเทพ สุดแสง	ปร.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2561 นศ.ม. (วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเกริก, 2546 ศศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) สถาบันราชภัฏพระนคร, 2542	12	12
3	อาจารย์	นางสาวพลอยชมพู เขาวนปรีชา	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์), 2562 มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2552 บธ.บ. (ธุรกิจบริการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 2548	12	12

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	(นาย/นาง/นางสาว) ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/ ประสบการณ์ การทำงาน/ระยะเวลา	คุณวุฒิ-สาขา-สถานศึกษา -ปีที่สำเร็จการศึกษา (ป.เอก ป.โท ป.ตรี)	รายวิชาที่ สอน	
				เดิม	ใหม่
1	นางสาวระรินทร์ วัฒนวุฒิ	<ul style="list-style-type: none"> - CEO บริษัท I THINK (Graphic Design and Printing). 2545-ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 2552- ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ภาควิชาฯ. 2552- ปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อและการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 2555 - ศิลปศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. 2544 	1.5	1.5
2	นายศฤงคาร ปัญญากิจ	<ul style="list-style-type: none"> - CEO บริษัท Sangnuea Media Advertising Design. 2558-ปัจจุบัน - Creative บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). 2553-2557 - Graphic&Editor บริษัท ปีสี่-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). 2548-2552 - Graphic&Editor บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). 2545-2547 	<ul style="list-style-type: none"> ศิลปศาสตรบัณฑิต (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. 2544 	1.5	1.5

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริงในสถานประกอบการ จึงให้มีกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโครงสร้างรายวิชาของหลักสูตร เพื่อให้ศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะความรู้เกี่ยวกับการทำงานในสถานประกอบการ โดยกำหนดให้ทุกคนต้องเรียนรายวิชาการเตรียมประสบการณ์ภาคสนามเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะให้มีการเลือกเรียนรายวิชาในรูปแบบสหกิจศึกษา ซึ่งรายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์นี้ ได้แก่

3003802 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์ 1(0-2-1)

3004802 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 6(0-36-0)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการทำงานจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับผู้ร่วมงานและสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

4.2.1 รายวิชาการเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์ จัดให้เรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4

4.2.2 รายวิชาสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4 โดยมีรายละเอียดการประเมินผลดังนี้

1) แบ่งสัดส่วนการประเมินผลระหว่างคณาจารย์ผู้รับผิดชอบ สถานประกอบการ และที่เลี้ยงในสถานประกอบการเป็นร้อยละ 50 : 50 ของคะแนนประเมินทั้งหมด

2) กำหนดเกณฑ์การประเมินจากคุณภาพของรายงานโครงงาน ได้แก่ การตั้งประเด็นปัญหา การนำเสนอที่มาและความสำคัญของปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ การทบทวนความรู้ที่ได้จากการเรียน การกำหนดวิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและอภิปรายผล การศึกษา การให้ข้อเสนอแนะ การระบุประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษา การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สถานประกอบการ และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา

3) มีการทวนสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาในการจัดทำโครงงานในสถานประกอบการ เป็นระยะ ตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลัง โดยการเทียบเคียงกับสมรรถนะที่ระบุในมาตรฐานผลการเรียนรู้ของการทำโครงงานหรืองานวิจัย

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรกำหนดให้มีการดำเนินการทำวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ก่อนสำเร็จการศึกษา โดยต้องเป็นหัวข้อเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์มาใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีรูปเล่มรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หัวข้อในการทำวิจัยจะเป็นหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ สามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม แก้ไขปัญหา คิดวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนา โดยสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีมาดำเนินการได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มีขอบเขตระยะเวลาแล้วเสร็จได้ตามที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำเป็นกลุ่ม โดยเน้นสามารถทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเรียน ทักษะในการใช้เครื่องมือ มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างสรรค์งาน

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

การกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรู้ที่ทันสมัยอยู่เสมอ ให้นักศึกษารายงานความก้าวหน้าปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลโดยอาจารย์ที่ปรึกษาจากรายงานความก้าวหน้าในการทำผลงานการศึกษาอิสระจากรายงาน และรูปแบบการนำเสนอตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และประเมินผลความสำเร็จโดยนักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยต่อกรรมการที่เป็นอาจารย์สอบไม่น้อยกว่า 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. เป็นนักสื่อสารเชิงปฏิบัติการ	<ol style="list-style-type: none"> จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ จัดการปัจฉิมนิเทศก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา
2. เป็นนักสื่อสารที่มีจิตสาธารณะ	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดี การมีมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัวในการทำงานและใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เช่น กิจกรรมค่ายอาสา กิจกรรมสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น
3. เป็นนักสื่อสารที่มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ กำหนดกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเองให้แก่นักศึกษา เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบต่อสังคมและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์

2. การพัฒนาการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีสติในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถจัดการกับปัญหาบนฐานคุณธรรม จริยธรรม
2. มีคุณค่าภายในตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหา
3. มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบการ
4. มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย มีความตรงต่อเวลา ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
2. สร้างวัฒนธรรมในองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องปลูกฝัง

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลา ครบถ้วน เข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างผู้มีความรับผิดชอบ
2. ประเมินจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงความมีวินัย ความพร้อมเพียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความรักความสามัคคี

2. ด้านความรู้

(1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คณิตศาสตร์ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน
2. มีความรู้ความเข้าใจด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างรู้เท่าทัน
3. มีความรู้และความสามารถในการใช้ภาษาและศิลปะในการสื่อสาร

4. มีความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่า เคารพในสิทธิมนุษยชนจากความแตกต่าง
ของวัฒนธรรม

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านความรู้

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ในลักษณะบูรณาการ
ความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอนได้อย่าง
กลมกลืน

2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นการเรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ เพื่อให้
ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ประเมินด้วยการทดสอบย่อย สอบปลายภาคการศึกษา

2. ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียน

3. ประเมินจากการนำเสนองานทั้งที่เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล

3. ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถและทักษะการคิดในเชิงเหตุผล สร้างสรรค์ นวัตกรรมและ
เชื่อมโยงความคิดอย่างองค์รวม

2. มีความสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3. มีความเข้าใจเรื่องของสิทธิและความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความสมดุลให้เกิด
ความยั่งยืนในฐานะพลเมือง ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

4. มีความตระหนักถึงความสำคัญของวิถีชุมชน มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ความ
เป็นไทย

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยกระบวนการคิด เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียน
คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา

2. จัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่ขั้นสังเกต คำถาม สืบค้น
คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา

2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานในห้องเรียน

3. ประเมินด้วยการให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและ
ผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงาน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีจิตอาสา สำนึกสาธารณะ และเห็นคุณค่าของการให้
2. มีทักษะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม ในการสร้างความเป็นทีม
3. มีการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

และสังคม

4. มีความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ที่ดิงามของไทย
ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผู้เรียนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

รับผิดชอบ

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นรายบุคคลหรือ
เป็นกลุ่ม

2. จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัว และการยอมรับของคน
ในสังคม

3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น การทำงาน
เป็นกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติ การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

(3) วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
2. ประเมินผลจากการประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ตัวเลข มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
ในการค้นคว้า รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ

2. มีความสามารถรู้เท่าทันสื่อ เพื่อใช้ในการเรียนรู้ ประเมินคุณค่าสื่ออย่างมี
วิจารณญาณ

3. มีความสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับชีวิตประจำวัน

4. มีความสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

5. มีความสามารถเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคล
ที่แตกต่างกันได้

(2) กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ส่งเสริมให้เห็นความสำคัญและฝึกให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงทางภาษาในการสื่อสาร
3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี

1. ประเมินผลจากการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สะท้อนความรู้ ความคิด ความเข้าใจผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ
2. ประเมินจากการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตรงทางภาษา
3. ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา และ การใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรม

2.2 ผลพัฒนาการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีความซื่อสัตย์ สุจริต อ่อนน้อมถ่อมตน
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ชยัน อดทน
3. มีความเสียสละ มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
4. รู้สิทธิของตนเองและเคารพสิทธิของผู้อื่น
5. มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ การให้เกียรติ เคารพสิทธิทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
2. กำหนดให้มีวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อปลูกฝังระเบียบวินัย ค่านิยม จิตอาสา การเคารพกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยและสังคม
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในคุณธรรมที่ต้องการปลูกฝังตามลักษณะของแต่ละรายวิชา ตลอดจนจรรยาบรรณและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลาครบถ้วน การเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น
2. ประเมินผลจากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงความมีวินัย ความรักสามัคคี ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

2. ด้านความรู้

(1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. รู้วิธีการเรียนรู้ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
2. มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีของเนื้อหาสาระในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถวิเคราะห์นำเสนอข้อมูลจากองค์ความรู้
4. สามารถบูรณาการความรู้ในหลักการกับสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อพัฒนา

ตนเองและสังคม

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอนได้อย่างกลมกลืน
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติในสถานการณ์จริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยการใช้กิจกรรม สื่อ หรือวิธีการที่หลากหลายในกระบวนการเรียนการสอน ซึ่งสามารถตอบสนองความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้เรียนสามารถ เรียนรู้ได้ตามความถนัด ความสนใจของตนเอง

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ประเมินด้วยการทดสอบย่อย สอบปลายภาคการศึกษา
2. ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียน
3. ประเมินจากการนำเสนองานทั้งที่เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

3. ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหาของสถานการณ์ต่าง ๆ และประยุกต์ใช้ความรู้ในเชิงบูรณาการกับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องได้
2. มีความเข้าใจในแนวคิด ประมวลความคิดจากองค์ความรู้ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ สามารถใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณ
3. สามารถสร้างสรรค์ผลงานหรือองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

(2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างมีระบบ
2. จัดกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์สู่การปฏิบัติจริง

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียน ตั้งแต่ขั้นสังเกต คำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา
2. ประเมินจากการนำเสนองานทั้งที่เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม
3. ประเมินจากการตัดสินใจและการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีความสามารถในการวางแผนและพัฒนาตนเองได้อย่างเหมาะสม
2. มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลและกลุ่ม
3. สามารถแสดงบทบาทผู้นำ ผู้ตาม ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

(2) กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นรายบุคคล
2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติ การทำงานเป็นทีม เป็นต้น
3. จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ให้เกิดการปรับตัว และการยอมรับของคนในสังคม

(3) วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ
รับผิดชอบ

1. สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน
2. ประเมินจากผลงานของผู้เรียน
3. ประเมินผลจากการประเมินตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ

(1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะและการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการใช้ความรู้ทางสถิติ เครื่องมือสารสนเทศ เพื่อเก็บรวบรวม
การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล และสามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
2. สามารถใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และ
วัฒนธรรม
3. มีวิจารณญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น รวบรวมข้อมูล
อย่างเป็นระบบ และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) กลยุทธ์การสอนที่สร้างทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเห็นที่เน้นการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและ
ข้อมูลเชิงตัวเลข
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในการสื่อสาร
ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และวัฒนธรรม
3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
ในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร
และการใช้เทคโนโลยี

1. ประเมินจากผลงานของผู้เรียน
2. ประเมินจากความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารของผู้เรียน
3. ประเมินจากความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและ
นำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

3. แผนที่แสดงความกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้
 - 3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายละเอียดแสดงไว้หน้าที่ 66 ถึง 67
 - 3.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน รายละเอียดแสดงไว้หน้าที่ 68 ถึง 70

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล				5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาศึกษาทั่วไป																					
กลุ่มภาษา																					
0001101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001102 ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001103 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001104 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●
0001201 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
0001202 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001203 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																					
0001105 สุนทรียศาสตร์	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
0001106 ความเป็นพลเมืองไทย	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○
0001107 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
0001108 การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล				5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
วิชาศึกษาทั่วไป																					
กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																					
0001109 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○
0001110 การคิดและการตัดสินใจ	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
0001204 ปรัชญาและศาสนาเพื่อการดำเนินชีวิต	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
0001205 นวัตกรรมและสุนทรียศาสตร์ทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●
0001206 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของโลกสมัยใหม่	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
0001207 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
0001208 ชีวิตออกแบบได้ด้วยวิทยาศาสตร์	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●
0001209 ผู้ประกอบการยุคใหม่	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
0001210 ชีวิตชาญฉลาดในยุคดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
0001211 นวัตกรรมสำหรับคนรุ่นใหม่	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
0001212 ฮวงจุ้ยในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●
0001213 การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยแฟชั่น	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●
0001214 พลเมืองยุคดิจิทัล	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○
0001215 การคิดต่างอย่างสร้างสรรค์	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
วิชาแกน																		
1552103 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○
3001103 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○
3002101 ศิลปะและการออกแบบในงานนิเทศศาสตร์	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
3011101 ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
3011102 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●
3011201 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●
3011501 พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
3012101 กฎหมายและจริยธรรมในงานนิเทศศาสตร์	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●
3013201 การรู้เท่าทันสื่อ	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
3032701 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
วิชาเฉพาะด้านบังคับ																		
3001102 กลยุทธ์การนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
3004902 การวิจัยนิเทศศาสตร์	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○
3012103 วาทวิทยาเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●
3012104 การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●
3012201 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
3013301 การผลิตสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●
3013503 การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจสมัยใหม่และสังคม	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○
3032202 การถ่ายภาพสร้างสรรค์	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●
วิชาเฉพาะด้านเลือก																		
3002102 การออกแบบตัวอักษร	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
3004901 นิเทศทัศน์	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●
3003901 โครงการพิเศษเพื่อจัดการการสื่อสารสู่สังคม	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●
3012105 สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●
3012106 ภาษาและวัฒนธรรมการสื่อสาร	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
3012107 วัฒนธรรมและสังคมสื่อดิจิทัล	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●

รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3013108 การสื่อสารการแสดง	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
3013109 การเล่าเรื่องผ่านสื่อใหม่	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
3013110 การจัดการการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
3013111 การสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●
3013112 การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●
3013113 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○
3013203 การสื่อสารเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○
3013502 การจัดการการสื่อสารกิจกรรมพิเศษ	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○
3014101 โครงการการสร้างสรค์นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสังคม	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●
3032301 พลังของสื่ออินฟลูเอนเซอร์	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●
3033301 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●
วิชาฝึกประสบการณ์																		
3003802 การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
3004802 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561 (ภาคผนวก ก)

แบ่งสัดส่วนการวัดและประเมินผลในรายวิชาที่นักศึกษาต้องฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ องค์กรผู้ใช้บัณฑิต แบ่งสัดส่วนเป็นร้อยละ 70 : 30 โดยร้อยละ 70 มาจากการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และร้อยละ 30 มาจากการสอนของผู้สอนที่เป็นองค์กรผู้ใช้บัณฑิต

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มีการทวนสอบผลการประเมินผลการเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์หรือคณะกรรมการบริหารงานหลักสูตร พิจารณาความเหมาะสมของรายละเอียดรายวิชา ข้อสอบและผลการสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1.2 ผลการประเมินของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.1.3 ผลงานนักศึกษาที่เป็นรูปธรรม เช่น งานวิจัย โครงการ กิจกรรม รายงาน การเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.4 ผลการประเมินของสถานประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 วิเคราะห์ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ในด้านของระยะเวลาในการได้งานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 ประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในด้านของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตร

2.2.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.2.4 การประเมินตำแหน่งงาน หรือความก้าวหน้าในสายงาน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่อไปนี้

3.1 ต้องเรียนครบตามรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 ต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศ

1.2 การฝึกอบรมคณาจารย์ใหม่ด้านการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1.3 การพัฒนาด้านการวิจัย การจัดเงินทุนสำหรับนักวิจัยหน้าใหม่เพื่อผลิตผลงานวิจัย และการเข้าร่วมเป็นคณะผู้วิจัยร่วมกับนักวิจัยอาวุโส

1.4 จัดให้มีการฝังตัวของอาจารย์ใหม่ในสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ เพื่อสร้างความเข้าใจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์กับพี่เลี้ยงในสถาน-
ประกอบการ และสร้างความร่วมมือระหว่างอาจารย์ทั้งในสถานศึกษาและสถานประกอบการ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาดูงานทางวิชาการ

2.1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานวิชาการและทำงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยจัดสรร
เงินทุนเพื่อผลิตผลงานและตีพิมพ์เผยแพร่

2.1.3 เพิ่มพูนทักษะเทคนิคการจัดการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผลที่ทันสมัย

2.1.4 พัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอนแบบต่าง ๆ การใช้สื่อการสอน การใช้คอมพิวเตอร์
ในการจัดการเรียนการสอนและการวัดผลประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ วิชาชีพ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิชาการและงานวิจัย

2.2.3 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ
มหาวิทยาลัย รวมทั้งสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และระบบกลไกเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยดำเนินการตามกระบวนการการประกันคุณภาพดังนี้

1.1.1 วางแผนและควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

1.1.2 มอบหมายผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำรายละเอียดรายวิชา การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ควบคุมการจัดการเรียนการสอนรายวิชา และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา

1.1.3 ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

1.1.4 จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อทบทวนประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร และปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

1.2 คณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

2. บัณฑิต

มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ต้องผ่านเกณฑ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประเมินจากความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดำเนินการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและวางแผนการรับนักศึกษา ดังนี้

2.1 สำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการปรับปรุงหลักสูตร

2.2 สำรวจประมาณการความต้องการแรงงานประจำปี จากภาวะการได้งานทำบัณฑิต และจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการแรงงาน

2.3 ให้มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

มีคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อกำหนดของหลักสูตรและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ ในการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของแต่ละสาขา/วิชาเอก

3.2 ความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ระหว่างและจบการศึกษา การให้คำปรึกษา และแนะแนวแก่นักศึกษา

3.2.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์มีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาแรกเข้าทั้งหมดเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

3.2.2 คณะมีการปฐมนิเทศนักศึกษาเข้าใหม่ที่สังกัดคณะ ซึ่งคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ต้องมีที่ปรึกษากิจกรรมาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

3.2.3 มหาวิทยาลัย/คณะได้กำหนดให้มีการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อเรียกร้องของนักศึกษา

3.3.1 มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านแหล่งข้อมูลทางวิชาการ ตำรา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

3.3.2 นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเกี่ยวกับเรื่องวิชาการ ทั้งนี้ภายใต้กระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ของคณะกรรมการคณะหรือมหาวิทยาลัย

4. อาจารย์

4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ โดยกำหนดคุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ที่รับใหม่ต้องครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการรับผิดชอบในการสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ในแต่ละอัตรา และกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับในอัตรานั้น ๆ

4.1.2 การสอบคัดเลือกโดยการพิจารณาจากประวัติและผลงานทางวิชาการของผู้สมัคร การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ และการสอบสอน หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์

4.1.3 มีการจัดอบรมอาจารย์ใหม่ การจัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำปรึกษากับอาจารย์ใหม่ในด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านวิชาการ

4.1.4 มีคู่มือการให้คำปรึกษากับอาจารย์ใหม่เพื่อเป็นแนวทางการทำงานกับนักศึกษา และให้อาจารย์ใหม่จัดทำตารางเวลาการให้นักศึกษาเข้าพบ เพื่อขอคำปรึกษาด้านวิชาการ

4.1.5 มหาวิทยาลัยจะมีคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่เป็นระยะๆ เพื่อต่อสัญญาจ้าง

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน ติดตาม และทบทวนหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มาจาก บุคลากรสถานประกอบการ และอาจารย์ผู้สอน มีการประชุมร่วมกันในการวางแผนการจัดการเรียน การสอน และการประเมินผลทุกรายวิชา ทุกปีการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้หลักสูตรบรรลุเป้าหมาย และได้บัณฑิต เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

กำหนดให้มีอาจารย์พิเศษมาร่วมสอนและถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติ มาให้กับนักศึกษาในบางรายวิชาที่ต้องการความเชี่ยวชาญหรือมีความสำคัญกับการนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานจริง โดยเชิญมาบรรยายบางชั่วโมง โดยผ่านกระบวนการเลือกสรรจากผู้รับผิดชอบ หลักสูตร ผ่านกระบวนการกลั่นกรองจากคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การบริหารหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันในการออกแบบหลักสูตร กำกับการจัดทำรายวิชา จัดผู้สอนให้เหมาะสมกับรายวิชา วางแผนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม การประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผู้เรียนในทุกรายวิชาของหลักสูตร เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้อาจารย์ บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

5.2 การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กำกับการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ดำเนินไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานการเรียนการสอนตามที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์วางแผนไว้

5.3 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบของตนเอง ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

มีการประมาณการรายจ่ายของนักศึกษาหนึ่งคนต่อปี และมีการคำนวณรายรับจากงบประมาณแผ่นดินและรายได้จากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา ให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะมีความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อการสอน เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบริการหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

การประเมินความพร้อมในการใช้งานของห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การประเมินจำนวนและระดับความร่วมมือของเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ ภายนอกเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีห้องเรียน สื่อ อุปกรณ์ที่พร้อมต่อการใช้งาน 2. มีแหล่งเรียนรู้ นอกห้องเรียนที่เพียงพอต่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	1. จัดให้มีห้องเรียนที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการเรียนการสอน 2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ 3. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนสถานที่ใช้ในการฝึกภาคปฏิบัติ 4. สร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ นอกมหาวิทยาลัย	1. สังเกตความพร้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์ 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3. จำนวนเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ ภายนอก

6.5 บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

พัฒนาบุคลากรโดยการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และสร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาอาชีพ โดยการสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองโดยการศึกษาเพิ่มเติม เข้ารับการอบรมสัมมนาและการศึกษาดูงานด้านการจัดการเรียนการสอน

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ.2552	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 เมื่อปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5					✓
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	11	12	12	12	13

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

1.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

1.1.3 สอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.4 ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมและผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา โดยกองบริการการศึกษา

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นักศึกษา การประเมินผลการเรียน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.2.2 ทำการสำรวจเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ โดยให้นักศึกษาประเมินการสอนในระบบทุกรายวิชาก่อนสิ้นภาคการศึกษา ข้อมูลที่ได้จะถูวิเคราะห์และส่งให้อาจารย์ผู้สอนใน ภาคการศึกษาถัดไปเพื่อใช้เป็นผลป้อนกลับในการปรับปรุงการสอนในรายวิชาของตน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ตามที่ระบุในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3), (มคอ.4) รายงานผลการดำเนินการ ของรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) ส่วนการประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงาน กิจกรรม แพ้ผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน ของอาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น

การประเมินข้อสอบ การสอบด้วยข้อสอบกลาง การประเมิน ของผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น นอกจากนี้การประเมินหลักสูตรในภาพรวม สามารถจัดทำได้โดยการสอบถามนักศึกษาปีที่ 4 ที่จะสำเร็จการศึกษา ถึงความเหมาะสมของรายวิชาและแผนการเรียนในหลักสูตร รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ. 7)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง

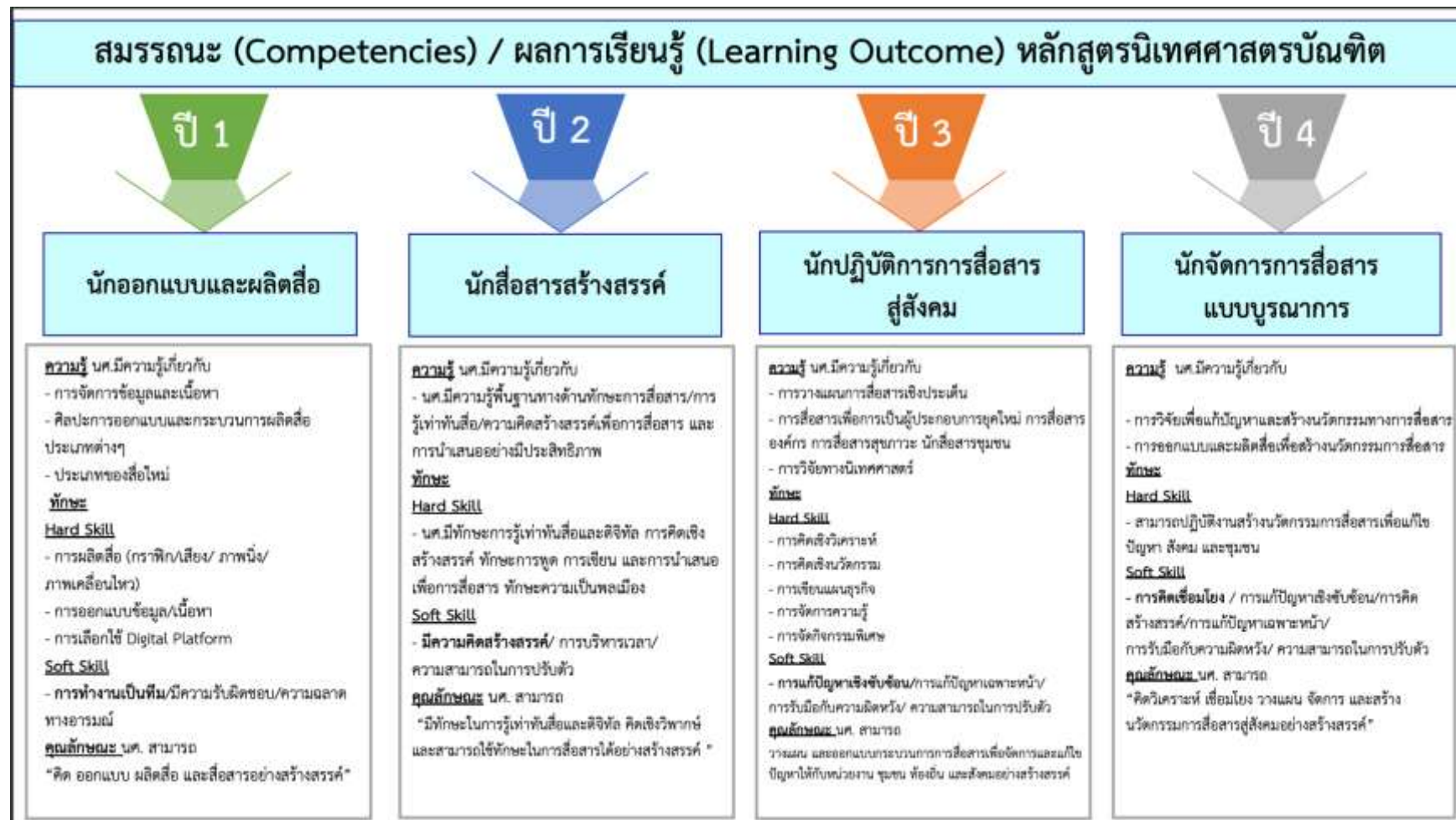
จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตร กรณีที่พบปัญหาสามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงเล็กน้อย ซึ่งทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงทั้งฉบับนั้นควรจะทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

CWIE Study Plan

โมเดล CWIE หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

ชั้นปี/ ภาคการศึกษา	ภาค การศึกษาที่ 1	ภาค การศึกษาที่ 2	SUMMER	การอบรม/ การทดสอบมาตรฐาน	สมรรถนะ/ ผลการเรียนรู้
ชั้นปีที่ 1	GE+เทคน+วิชาชีพด้าน การออกแบบและการผลิตสื่อมัลติมีเดีย		Pre course experience	- การออกแบบและผลิตสื่อ - กราฟิก	นักออกแบบและผลิตสื่อ
ชั้นปีที่ 2	GE+เทคน+Creative+Data Design		Fieldwork	- Digital literacy - Critical thinking	นักสื่อสารสร้างสรรค์
ชั้นปีที่ 3	GE+เทคน+วิชาชีพด้าน การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง		Fieldwork	- การออกแบบและผลิตสื่อ	นักปฏิบัติการสื่อสาร สู่สังคม
ชั้นปีที่ 4	GE+เทคน+วิชาชีพ ด้านนิเทศศาสตร์	Co-op		Soft skill	นักจัดการการสื่อสาร แบบบูรณาการ

สมรรถนะ (Competencies)/ผลการเรียนรู้ (Learning Outcome)



ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวธัญญา นามสกุล จันทร์ตรง

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2557
ปริญญาโท	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2549
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2541

4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3011201	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3012103	วาทวิทยาเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
3003901	โครงการพิเศษเพื่อการจัดการการสื่อสารสู่สังคม	3(2-2-5)
3014101	โครงการการสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสังคม	3(2-2-5)

5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

อุษณีย์ มากประยูร, รติ ธนารักษ์, ธัญญา จันทร์ตรง และจักษภ พานิช. (2563). “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรดิตถ์”.

ใน “วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2

วิทยาการจัดการวิชาการ 2020 โดย เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์.

หน้า 304-317.

เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวธัญญา จันทร์ตรง)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
วิทยาการจัดการวิชาการ 2020

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9
และ ระดับนานาชาติครั้งที่ 2

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

สารบัญ(ต่อ)

การนำเสนอภาคบรรยาย ระดับชาติ กลุ่มที่ 3 ด้านการท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์ นำเสนอห้อง 14603
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ผู้ทรงคุณวุฒิ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันต์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ทิระพุดติกุลชัย

R1-603	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	อิสระพงษ์ ศิริรัตน์	246
R2-603	การพัฒนารูปแบบการจัดการทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรองรับการให้บริการ นักท่องเที่ยวสูงอายุ	เจนจิรา เงินจันทร์	258
R3-603	กลยุทธ์การลงทุนภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิง ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของชุมชนบ้านเสด็จแห่ง 3 ตำบลหนองแม่ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	พริมาภา บัวหลวง	275
R4-603	แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน บ้านท่าหิน อำเภอสีหิงพระ จังหวัดสงขลา	บุษชรา พึ่งวิริยะ	291
R7-603	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา บ้านค่านาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์	อุษณีย์ มากประยูร	304
R8-603	บทบาทเทศบาลตำบลนาอ้อในการจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	พรนภา นครภักดี	318
R9-603	การพัฒนาองค์การจัดการโลจิสติกส์และเส้นทางท่องเที่ยว โดยชุมชน: บ้านจำป๋อ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง	ศิรญา จนาศักดิ์	331
R10-603	การสร้างความสะดวกให้นักท่องเที่ยวส่วนบุคคลบนสื่อสังคม ออนไลน์	นภาพร ผ่องศรี	348
R11-603	อิทธิพลของปัจจัยแรงจูงใจต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ของพนักงานโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	เกวลิน วีระศักดิ์	356

**การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :
กรณีศึกษา บ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี**
**Media Production for Ecotourism Promotion: A Case Study of
Ban Dan Na Kham Uttaradit Province**

อาจารย์อุษณีย์ มาทประยูร^{1*} อาจารย์ ดร.พี อนุรักษ์¹ อาจารย์ ดร.ัญญา จันทร์ตรง¹ และ อาจารย์จักภพ หานิช¹
Usanee Makprayoon^{1*} Radee Thanarak¹ Tanya Jantrong¹ and Jakpop Panich¹
¹หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
*E-mail : usaneeems@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษานบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยการค้นคว้าวิจัยเอกสารจากข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เนื้อหาจากการจัดเวทีและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม และนักปั่นจักรยาน เก็บข้อมูลโดยใช้การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เส้นทางวนเกษตร โดยศึกษาผ่านกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" เส้นทางนี้มีธรรมชาติที่สวยงาม มีถนนลาดยางสลับกับเส้นทางไปสวนวนเกษตร และมีความปลอดภัยสำหรับนักปั่นจักรยาน นอกจากนี้สภาพพื้นที่ยังมีจุดน่าสนใจ ทั้งสวนวนเกษตร บรรยากาศระหว่างเส้นทาง การปั่นจักรยาน และจุดถ่ายภาพที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร

ส่วนการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" ผู้วิจัยได้ดำเนินการผลิตสื่อ ได้แก่ Logo Banner Backdrop ป้ายบอกเส้นทาง แผนที่เส้นทางการปั่นจักรยาน ของที่ระลึก และคลิปวิดีโอ และประเมินผลการใช้สื่อจากการสังเกต การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยจากการสังเกตและการสัมภาษณ์ พบว่า หลังจกมีการเผยแพร่ Banner ประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีนักปั่นและผู้สนใจสมัครเข้ามาเป็นจำนวน ส่วนในระหว่างการจัดกิจกรรม พบว่า นักปั่นมาเชิงจุดที่กำหนดอย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด เป็นเพราะมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และได้ศึกษาจากแผนที่เส้นทางการปั่นจักรยานมาก่อนแล้ว นอกจากนี้ยังสังเกตการแสดงออกถึงความพึงพอใจและประทับใจของนักปั่นจักรยาน จากการแสดงออกทางร่างกาย การจอดรถจักรยานเพื่อถ่ายภาพกับวิวทิวทัศน์ทางธรรมชาติ และการเผยแพร่ภาพและคำบรรยายในสื่อ Social media อีกด้วย

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, การผลิตสื่อ

Abstract

Education subject media production for Ecotourism promotion: A case study of Ban Dan Na Kham Uttaradit Province. The objective is to produce media for promoting ecotourism in Ban Dan Na Kham Sub-district, Mueang District, Uttaradit Province. It is a participatory action research. Researching documents from secondary data and synthesize the content from organizing forums and learning exchange activities. The informants consisted of community leaders, community leaders, officials of the Ban Dan Na Kham Sub-district administration organization and cyclist. Collect data using group chat, observations, interviews and questionnaires. Can be summarized as follows:

The tourism route used in this study was the agro forest route. By studying through the activity "Bike for Rest Best for Life". This path has beautiful nature. There is an asphalt road interspersed with the path to agroforestry park. And is safe for cyclists in addition, the area has points of interest. The whole agro forest garden. The atmosphere between cycling routes and a unique shooting point like no other.

For media production to promote ecotourism in the "Bike for Rest Best for Life" activity, the researcher produced media such as logo, banner, backdrop, route signs, map of cycling routes, souvenir and video clips. Evaluating the use of media from observation, interviews and questionnaires. From observation and interviews, it was found that after the banner was publicized, public relations activities. There are a lot of riders and people interested to apply. During the activity, the riders arrive at the specified points in full within the specified time. Is because there are clear signs and have studied from the cycling route map before. In addition, observing the expressions of satisfaction and impressions of cyclists. From physical expression bicycle parking for photography with natural scenery and the dissemination of images and subtitles on social media as well.

Keyword : Ecotourism, Media Production

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่อำนวยความสะดวกให้กับประเทศหลากหลายประการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในนานาประเทศ ประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในด้านการจัดการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น อีกทั้ง การท่องเที่ยวยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทุกสมัย ที่ได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการในการพัฒนาศักยภาพของประเทศที่จะรองรับการท่องเที่ยวค่อนข้างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ อำนาจความสะดวก ปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว จากศักยภาพดังกล่าวทำให้ในปี 2560 ภาคการท่องเที่ยวของไทยก่อให้เกิดประโยชน์ในรูปของรายได้แก่ประเทศและกระจาย

รายได้ดังกล่าวภูมิภาคต่างๆ รวม 2,754 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.47 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในจำนวนนี้คิดเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ 1,824 ล้านล้านบาท และการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย 9.3 แสนล้านบาท (362degree, 2560)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่มุ่งเน้นการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญและกำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันเพราะถือเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่ก่อให้เกิดความสมดุลแห่งกระแสการพัฒนาการท่องเที่ยวและกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กันไปจึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องช่วยกันสนับสนุนส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้ก่อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางชีวภาพ ในเรื่องสายพันธุ์พืชเรือนและพืชอื่นๆ หลากหลายชนิด ทั้งไม้ยืนต้น ผลไม้ และพืชสมุนไพรผสมผสานกับการมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม แต่จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม พบว่า แม้จะมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสวนแบบวนเกษตร หรือแม่น้ำลำธาร ยังพบว่าพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและท้องถิ่น แต่ปัญหาหลักพบว่ายังไม่มีผู้นำทรัพยากรเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและชาวบ้านได้ และยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เนื่องจากในพื้นที่ทั้งชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ยังขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดต่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพราะการประชาสัมพันธ์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับจากนักท่องเที่ยว ดังนั้น หากนักท่องเที่ยวรู้จักหรือมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนมากเท่าไร ก็อาจส่งผลให้การท่องเที่ยวของชุมชนมีการเจริญเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย และหากชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครมาเป็นสิ่งดึงดูดใจ ยิ่งอาจทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งจากความสำเร็จนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาการผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานีต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

แนวคิดและทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ศึกษาและทบทวนมาจากวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมาย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การเดินทางไปในพื้นที่ธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและวัฒนธรรมที่มีการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึก หรือและความตระหนักให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผน คิดค้นใจ และได้รับผลประโยชน์ (บุณชกร ผลิตบุญเจริญชัย, 2553 : 30)

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวอุษณีย์ นามสกุล มากประยูร

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์	2544

4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3011101	ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย	3(3-0-6)
3011102	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
3013301	การผลิตสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
3004901	นิเทศทัศน์	3(2-2-5)
3012106	สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)

5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

อุษณีย์ มากประยูร, รติ ธนารักษ์, ธัญญา จันทร์ตรง และจ๊กภพ พานิช. (2563). “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์”.

ใน “วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2

วิทยาการจัดการวิชาการ 2020 โดย เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์.

หน้า 304-317.

เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
✓	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ).....

(นางสาวอุษณีย์ มากประยูร)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
วิทยาการจัดการวิชาการ 2020

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9
และ ระดับนานาชาติครั้งที่ 2

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

สารบัญ(ต่อ)

การนำเสนอภาคบรรยาย ระดับชาติ กลุ่มที่ 3 ด้านการท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์ นำเสนอห้อง 14603
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ผู้ทรงคุณวุฒิ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันต์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ทิระพุดติกุลชัย

R1-603	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	อิสระพงษ์ ศิริรัตน์	246
R2-603	การพัฒนารูปแบบการจัดการทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรองรับการให้บริการ นักท่องเที่ยวสูงอายุ	เจนจิรา เงินจันทร์	258
R3-603	กลยุทธ์การลงทุนภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิง ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของชุมชนบ้านเสด็จแห่ง 3 ตำบลหนองแม่ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	พริมาภา บั้วหลวง	275
R4-603	แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน บ้านท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา	บุษชรา พึ่งวิริยะ	291
R7-603	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา บ้านค่านาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์	อุษณีย์ มากประยูร	304
R8-603	บทบาทเทศบาลตำบลนาอ้อในการจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	พรนภา นครภักดี	318
R9-603	การพัฒนาองค์การจัดการโลจิสติกส์และเส้นทางท่องเที่ยว โดยชุมชน: บ้านจำป๋อ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง	ศิรญา จนาศักดิ์	331
R10-603	การสร้างความสะดวกให้นักท่องเที่ยวส่วนบุคคลบนสื่อสังคม ออนไลน์	นภาพร ผ่องศรี	348
R11-603	อิทธิพลของปัจจัยแรงจูงใจต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ของพนักงานโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	เกวลิน วีระศักดิ์	356

**การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :
กรณีศึกษา บ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี**
**Media Production for Ecotourism Promotion: A Case Study of
Ban Dan Na Kham Uttaradit Province**

อาจารย์อุษณีย์ มาทประยูร^{1*} อาจารย์ ดร.พี อนุรักษ์¹ อาจารย์ ดร.ัญญา จันทร์ตรง¹ และ อาจารย์จักภพ พานิช¹
Usanee Makprayoon^{1*} Radee Thanarak¹ Tanya Jantrong¹ and Jakpop Panich¹
¹หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
*E-mail : usaneeems@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษานบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยการค้นคว้าวิจัยเอกสารจากข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เนื้อหาจากการจัดเวทีและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม และนักปั่นจักรยาน เก็บข้อมูลโดยใช้การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เส้นทางวนเกษตร โดยศึกษาผ่านกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" เส้นทางนี้มีธรรมชาติที่สวยงาม มีถนนลาดยางสลับกับเส้นทางไปสวนวนเกษตร และมีความปลอดภัยสำหรับนักปั่นจักรยาน นอกจากนี้สภาพพื้นที่ยังมีจุดน่าสนใจ ทั้งสวนวนเกษตร บรรยากาศระหว่างเส้นทางการปั่นจักรยาน และจุดถ่ายภาพที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร

ส่วนการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" ผู้วิจัยได้ดำเนินการผลิตสื่อ ได้แก่ Logo Banner Backdrop ป้ายบอกเส้นทาง แผนที่เส้นทางการปั่นจักรยาน ของที่ระลึก และคลิปวิดีโอ และประเมินผลการใช้สื่อจากการสังเกต การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยจากการสังเกตและการสัมภาษณ์ พบว่า หลังจากมีการเผยแพร่ Banner ประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีนักปั่นและผู้สนใจสมัครเข้ามาเป็นจำนวน ส่วนในระหว่างการจัดกิจกรรม พบว่า นักปั่นมาเชิงจุดที่กำหนดอย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด เป็นเพราะมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และได้ศึกษาจากแผนที่เส้นทางการปั่นจักรยานมาก่อนแล้ว นอกจากนี้ยังสังเกตการแสดงออกถึงความพึงพอใจและประทับใจของนักปั่นจักรยาน จากการแสดงออกทางร่างกาย การจอดรถจักรยานเพื่อถ่ายภาพกับวิวทิวทัศน์ทางธรรมชาติ และการเผยแพร่ภาพและคำบรรยายในสื่อ Social media อีกด้วย

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, การผลิตสื่อ

Abstract

Education subject media production for Ecotourism promotion: A case study of Ban Dan Na Kham Uttaradit Province. The objective is to produce media for promoting ecotourism in Ban Dan Na Kham Sub-district, Mueang District, Uttaradit Province. It is a participatory action research. Researching documents from secondary data and synthesize the content from organizing forums and learning exchange activities. The informants consisted of community leaders, community leaders, officials of the Ban Dan Na Kham Sub-district administration organization and cyclist. Collect data using group chat, observations, interviews and questionnaires. Can be summarized as follows:

The tourism route used in this study was the agro forest route. By studying through the activity "Bike for Rest Best for Life". This path has beautiful nature. There is an asphalt road interspersed with the path to agroforestry park. And is safe for cyclists in addition, the area has points of interest. The whole agro forest garden. The atmosphere between cycling routes and a unique shooting point like no other.

For media production to promote ecotourism in the "Bike for Rest Best for Life" activity, the researcher produced media such as logo, banner, backdrop, route signs, map of cycling routes, souvenir and video clips. Evaluating the use of media from observation, interviews and questionnaires. From observation and interviews, it was found that after the banner was publicized, public relations activities. There are a lot of riders and people interested to apply. During the activity, the riders arrive at the specified points in full within the specified time. Is because there are clear signs and have studied from the cycling route map before. In addition, observing the expressions of satisfaction and impressions of cyclists. From physical expression bicycle parking for photography with natural scenery and the dissemination of images and subtitles on social media as well.

Keyword : Ecotourism, Media Production

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่อำนวยความสะดวกให้กับประเทศหลากหลายประการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในนานาประเทศ ประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในด้านการจัดการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น อีกทั้ง การท่องเที่ยวยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทุกสมัย ที่ได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการในการพัฒนาศักยภาพของประเทศที่จะรองรับการท่องเที่ยวค่อนข้างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ อำนาจความสะดวก ปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว จากศักยภาพดังกล่าวทำให้ในปี 2560 ภาคการท่องเที่ยวของไทยก่อให้เกิดประโยชน์ในรูปของรายได้แก่ประเทศและกระจาย

รายได้ดังกล่าวสู่ภูมิภาคต่างๆ รวม 2,754 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.47 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในจำนวนนี้คิดเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ 1,824 ล้านล้านบาท และการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย 9.3 แสนล้านบาท (362degree, 2560)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่มุ่งเน้นการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญและกำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันเพราะถือเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่ก่อให้เกิดความสมดุลแห่งกระแสการพัฒนาการท่องเที่ยวและกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กันไปจึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องช่วยกันสนับสนุนส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้ก่อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางชีวภาพ ในเรื่องสายพันธุ์พืชเรือนและพืชอื่นๆ หลากหลายชนิด ทั้งไม้ยืนต้น ผลไม้ และพืชสมุนไพรผสมผสานกับการมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม แต่จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม พบว่า แม้จะมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสวนแบบวนเกษตร หรือแม่น้ำลำธาร ยังพบว่าพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและท้องถิ่น แต่ปัญหาหลักพบว่ายังไม่มีผู้นำทรัพยากรเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและชาวบ้านได้ และยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เนื่องจากในพื้นที่ทั้งชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ยังขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดต่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพราะการประชาสัมพันธ์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับจากนักท่องเที่ยว ดังนั้น หากนักท่องเที่ยวรู้จักหรือมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนมากเท่าไร ก็อาจส่งผลให้การท่องเที่ยวของชุมชนมีการเจริญเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย และหากชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครมาเป็นสิ่งดึงดูดใจ ยิ่งอาจทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งจากความสำเร็จนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาการผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานีต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

แนวคิดและทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ศึกษาและทบทวนมาจากวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมาย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การเดินทางไปในพื้นที่ธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและวัฒนธรรมที่มีการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึก หรือและความตระหนักให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผน คิดค้นใจ และได้รับผลประโยชน์ (บุณชกร ผลิตบุญเจริญชัย, 2553 : 30)

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นายจักกภพ นามสกุล พานิช

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2545

4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3002101	ศิลปะการออกแบบในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3032701	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3012201	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
3032202	การถ่ายภาพสร้างสรรค์	3(2-2-5)
3003802	การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางนิเทศศาสตร์	1(0-2-1)
3012104	การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)

5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

อุษณีย์ มากประยูร, รติ ธนารักษ์, ธัญญา จันทร์ตรง และจักกภพ พานิช. (2563). “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี”.

ใน “วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2 วิทยาการจัดการวิชาการ 2020 โดย เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์. หน้า 304-317.

เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นกรทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ).....

(นายจักกภ พานิช)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
วิทยาการจัดการวิชาการ 2020

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9
และ ระดับนานาชาติครั้งที่ 2

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

สารบัญ(ต่อ)

การนำเสนอภาคบรรยาย ระดับชาติ กลุ่มที่ 3 ด้านการท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์ นำเสนอห้อง 14603
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ผู้ทรงคุณวุฒิ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันต์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ทิระพุดติกุลชัย

R1-603	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	อิสระพงษ์ ศิริรัตน์	246
R2-603	การพัฒนารูปแบบการจัดการทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรองรับการให้บริการ นักท่องเที่ยวสูงอายุ	เจนจิรา เงินจันทร์	258
R3-603	กลยุทธ์การลงทุนภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิง ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของชุมชนบ้านเสด็จแห่ง 3 ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	พริมาภา บัวหลวง	275
R4-603	แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน บ้านท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา	บุษยรา พึ่งวิริยะ	291
R7-603	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา บ้านค่านาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์	อุษณีย์ มากประยูร	304
R8-603	บทบาทเทศบาลตำบลนาอ้อในการจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	พรนภา นครภักดี	318
R9-603	การพัฒนาองค์การจัดการโลจิสติกส์และเส้นทางท่องเที่ยว โดยชุมชน: บ้านจำป๋อ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง	ศิรญา จนาศักดิ์	331
R10-603	การสร้างความสะดวกให้นักท่องเที่ยวส่วนบุคคลบนสื่อสังคม ออนไลน์	นภาพร ผ่องศรี	348
R11-603	อิทธิพลของปัจจัยแรงจูงใจต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ของพนักงานโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	เกวลิน วีระศักดิ์	356

**การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :
กรณีศึกษา บ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี**
**Media Production for Ecotourism Promotion: A Case Study of
Ban Dan Na Kham Uttaradit Province**

อาจารย์อุษณีย์ มาทประยูร^{1*} อาจารย์ ดร.พี อนุรักษ์¹ อาจารย์ ดร.ัญญา จันทร์ตรง¹ และ อาจารย์จักภพ พานิช¹
Usanee Makprayoon^{1*} Radee Thanarak¹ Tanya Jantrong¹ and Jakpop Panich¹
¹หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
*E-mail : usaneeems@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษานบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยการค้นคว้าวิจัยเอกสารจากข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เนื้อหาจากการจัดเวทีและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม และนักปั่นจักรยาน เก็บข้อมูลโดยใช้การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เส้นทางวนเกษตร โดยศึกษาผ่านกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" เส้นทางนี้มีธรรมชาติที่สวยงาม มีถนนลาดยางสลับกับเส้นทางไปสวนวนเกษตร และมีความปลอดภัยสำหรับนักปั่นจักรยาน นอกจากนี้สภาพพื้นที่ยังมีจุดน่าสนใจ ทั้งสวนวนเกษตร บรรยากาศระหว่างเส้นทาง การปั่นจักรยาน และจุดถ่ายภาพที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร

ส่วนการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" ผู้วิจัยได้ดำเนินการผลิตสื่อ ได้แก่ Logo Banner Backdrop ป้ายบอกเส้นทาง แผนที่เส้นทางปั่นจักรยาน ของที่ระลึก และคลิปวิดีโอ และประเมินผลการใช้สื่อจากการสังเกต การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยจากการสังเกตและการสัมภาษณ์ พบว่า หลังจกมีการเผยแพร่ Banner ประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีนักปั่นและผู้สนใจสมัครเข้ามาเป็นจำนวน ส่วนในระหว่างการจัดกิจกรรม พบว่า นักปั่นมาเชิงจุดที่กำหนดอย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด เป็นเพราะมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และได้ศึกษาจากแผนที่เส้นทางปั่นจักรยานมาก่อนแล้ว นอกจากนี้ยังสังเกตการแสดงออกถึงความพึงพอใจและประทับใจของนักปั่นจักรยาน จากการแสดงออกทางร่างกาย การจอดรถจักรยานเพื่อถ่ายภาพกับวิวทิวทัศน์ทางธรรมชาติ และการเผยแพร่ภาพและคำบรรยายในสื่อ Social media อีกด้วย

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, การผลิตสื่อ

Abstract

Education subject media production for Ecotourism promotion: A case study of Ban Dan Na Kham Uttaradit Province. The objective is to produce media for promoting ecotourism in Ban Dan Na Kham Sub-district, Mueang District, Uttaradit Province. It is a participatory action research. Researching documents from secondary data and synthesize the content from organizing forums and learning exchange activities. The informants consisted of community leaders, community leaders, officials of the Ban Dan Na Kham Sub-district administration organization and cyclist. Collect data using group chat, observations, interviews and questionnaires. Can be summarized as follows:

The tourism route used in this study was the agro forest route. By studying through the activity "Bike for Rest Best for Life". This path has beautiful nature. There is an asphalt road interspersed with the path to agroforestry park. And is safe for cyclists in addition, the area has points of interest. The whole agro forest garden. The atmosphere between cycling routes and a unique shooting point like no other.

For media production to promote ecotourism in the "Bike for Rest Best for Life" activity, the researcher produced media such as logo, banner, backdrop, route signs, map of cycling routes, souvenir and video clips. Evaluating the use of media from observation, interviews and questionnaires. From observation and interviews, it was found that after the banner was publicized, public relations activities. There are a lot of riders and people interested to apply. During the activity, the riders arrive at the specified points in full within the specified time. Is because there are clear signs and have studied from the cycling route map before. In addition, observing the expressions of satisfaction and impressions of cyclists. From physical expression bicycle parking for photography with natural scenery and the dissemination of images and subtitles on social media as well.

Keyword : Ecotourism, Media Production

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่อำนวยความสะดวกให้กับประเทศหลากหลายประการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่ยูจิในนานาประเทศ ประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในด้านการจัดการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น อีกทั้ง การท่องเที่ยวยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทุกสมัย ที่ได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการในการพัฒนาศักยภาพของประเทศที่จะรองรับการท่องเที่ยวค่อนข้างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ อำนาจความสะดวก ปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว จากศักยภาพดังกล่าวทำให้ในปี 2560 ภาคการท่องเที่ยวของไทยก่อให้เกิดประโยชน์ในรูปของรายได้แก่ประเทศและกระจาย

รายได้ดังกล่าวสู่ภูมิภาคต่างๆ รวม 2,754 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.47 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในจำนวนนี้คิดเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ 1,824 ล้านล้านบาท และการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย 9.3 แสนล้านบาท (362degree, 2560)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่มุ่งเน้นการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญและกำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันเพราะถือเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่ก่อให้เกิดความสมดุลแห่งกระแสการพัฒนาการท่องเที่ยวและกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กันไปจึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องช่วยกันสนับสนุนส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้ก่อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางชีวภาพ ในเรื่องสายพันธุ์พืชเรือนและพืชอื่นๆ หลากหลายชนิด ทั้งไม้ยืนต้น ผลไม้ และพืชสมุนไพรผสมผสานกับการมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม แต่จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม พบว่า แม้จะมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสวนแบบวนเกษตร หรือแม่น้ำลำธาร ยังพบว่าพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและท้องถิ่น แต่ปัญหาหลักพบว่ายังไม่มีผู้นำทรัพยากรเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและชาวบ้านได้ และยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เนื่องจากในพื้นที่ทั้งชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ยังขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพราะการประชาสัมพันธ์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับจากนักท่องเที่ยว ดังนั้น หากนักท่องเที่ยวรู้จักหรือมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนมากเท่าไร ก็อาจส่งผลให้การท่องเที่ยวของชุมชนมีการเจริญเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย และหากชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครมาเป็นสิ่งดึงดูดใจ ยิ่งอาจทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งจากความสำเร็จนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาการผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานีต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

แนวคิดและทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ศึกษาและทบทวนมาจากวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมาย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การเดินทางไปในพื้นที่ธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและวัฒนธรรมที่มีการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึก หรือและความตระหนักให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผน คิดค้นใจ และได้รับผลประโยชน์ (บุณชกร ผลิตบุญเจริญชัย, 2553 : 30)

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวรตี นามสกุล ธนารักษ์

2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2550
ปริญญาโท	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (วิทยุโทรทัศน์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540

4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

1552103	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3012101	กฎหมายและจริยธรรมในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
3013201	การรู้เท่าทันสื่อ	3(2-2-5)
3013102	การสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)
3013108	การเล่าเรื่องผ่านสื่อใหม่	3(2-2-5)
3013109	การจัดการการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)

5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

อุษณีย์ มากประยูร, รตี ธนารักษ์, ธัญญา จันทร์ตรง และจ๊กภพ พานิช. (2563). “การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี”.

ใน “วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2

วิทยาการจัดการวิชาการ 2020 โดย เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์.

หน้า 304-317.

เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ).....



(นางสาวรติ ธนรักษ์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
วิทยาการจัดการวิชาการ 2020

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9
และ ระดับนานาชาติครั้งที่ 2

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เครือข่ายความร่วมมือการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

สารบัญ(ต่อ)

การนำเสนอภาคบรรยาย ระดับชาติ กลุ่มที่ 3 ด้านการท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์ นำเสนอห้อง 14603
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ผู้ทรงคุณวุฒิ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนีวรรณ บุญอนันต์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ธีระพุดติกุลชัย

R1-603	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	อิสระพงษ์ ศิริรัตน์	246
R2-603	การพัฒนารูปแบบการจัดการทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรองรับการให้บริการ นักท่องเที่ยวสูงอายุ	เจนจิรา เงินจันทร์	258
R3-603	กลยุทธ์การลงทุนภาคธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิง ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของชุมชนบ้านเสด็จแห่ง 3 ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	พริมาภา บัวหลวง	275
R4-603	แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน บ้านท่าหิน อำเภอสีหิงพระ จังหวัดสงขลา	บุษชรา พึ่งวิริยะ	291
R7-603	การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา บ้านค่านาขาม จังหวัดอุตรดิตถ์	อุษณีย์ มากประยูร	304
R8-603	บทบาทเทศบาลตำบลนาอ้อในการจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	พรนภา นครภักดี	318
R9-603	การพัฒนาองค์การจัดการโลจิสติกส์และเส้นทางท่องเที่ยว โดยชุมชน: บ้านจำป๋อ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง	ศิรญา จนาศักดิ์	331
R10-603	การสร้างความสะดวกให้นักท่องเที่ยวส่วนบุคคลบนสื่อสังคม ออนไลน์	นภาพร ผ่องศรี	348
R11-603	อิทธิพลของปัจจัยแรงจูงใจต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ของพนักงานโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	เกวลิน วีระศักดิ์	356

**การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :
กรณีศึกษา บ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี**
**Media Production for Ecotourism Promotion: A Case Study of
Ban Dan Na Kham Uttaradit Province**

อาจารย์อุษณีย์ มาทประยูร^{1*} อาจารย์ ดร.รพี อนุรักษ์¹ อาจารย์ ดร.ัญญา จันทร์ตรง¹ และ อาจารย์จักภพ พานิช¹
Usanee Makprayoon^{1*} Radee Thanarak¹ Tanya Jantrong¹ and Jakpop Panich¹
¹หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
*E-mail : usaneeems@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษานบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยการค้นคว้าวิจัยเอกสารจากข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เนื้อหาจากการจัดเวทีและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม และนักปั่นจักรยาน เก็บข้อมูลโดยใช้การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เส้นทางวนเกษตร โดยศึกษาผ่านกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" เส้นทางนี้มีธรรมชาติที่สวยงาม มีถนนลาดยางสลับกับเส้นทางไปสวนวนเกษตร และมีความปลอดภัยสำหรับนักปั่นจักรยาน นอกจากนี้สภาพพื้นที่ยังมีจุดน่าสนใจ ทั้งสวนวนเกษตร บรรยากาศระหว่างเส้นทาง การปั่นจักรยาน และจุดถ่ายภาพที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร

ส่วนการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรม "Bike for Rest Best for Life" ผู้วิจัยได้ดำเนินการผลิตสื่อ ได้แก่ Logo Banner Backdrop ป้ายบอกเส้นทาง แผนที่เส้นทางการปั่นจักรยาน ของที่ระลึก และคลิปวิดีโอ และประเมินผลการใช้สื่อจากการสังเกต การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยจากการสังเกตและการสัมภาษณ์ พบว่า หลังจกมีการเผยแพร่ Banner ประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีนักปั่นและผู้สนใจสมัครเข้ามาเป็นจำนวน ส่วนในระหว่างการจัดกิจกรรม พบว่า นักปั่นมาเชิงจุดที่กำหนดอย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด เป็นเพราะมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และได้ศึกษาจากแผนที่เส้นทางการปั่นจักรยานมาก่อนแล้ว นอกจากนี้ยังสังเกตการแสดงออกถึงความพึงพอใจและประทับใจของนักปั่นจักรยาน จากการแสดงออกทางร่างกาย การจอดรถจักรยานเพื่อถ่ายภาพกับวิวทิวทัศน์ทางธรรมชาติ และการเผยแพร่ภาพและคำบรรยายในสื่อ Social media อีกด้วย

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, การผลิตสื่อ

Abstract

Education subject media production for Ecotourism promotion: A case study of Ban Dan Na Kham Uttaradit Province. The objective is to produce media for promoting ecotourism in Ban Dan Na Kham Sub-district, Mueang District, Uttaradit Province. It is a participatory action research. Researching documents from secondary data and synthesize the content from organizing forums and learning exchange activities. The informants consisted of community leaders, community leaders, officials of the Ban Dan Na Kham Sub-district administration organization and cyclist. Collect data using group chat, observations, interviews and questionnaires. Can be summarized as follows:

The tourism route used in this study was the agro forest route. By studying through the activity "Bike for Rest Best for Life". This path has beautiful nature. There is an asphalt road interspersed with the path to agroforestry park. And is safe for cyclists in addition, the area has points of interest. The whole agro forest garden. The atmosphere between cycling routes and a unique shooting point like no other.

For media production to promote ecotourism in the "Bike for Rest Best for Life" activity, the researcher produced media such as logo, banner, backdrop, route signs, map of cycling routes, souvenir and video clips. Evaluating the use of media from observation, interviews and questionnaires. From observation and interviews, it was found that after the banner was publicized, public relations activities. There are a lot of riders and people interested to apply. During the activity, the riders arrive at the specified points in full within the specified time. Is because there are clear signs and have studied from the cycling route map before. In addition, observing the expressions of satisfaction and impressions of cyclists. From physical expression bicycle parking for photography with natural scenery and the dissemination of images and subtitles on social media as well.

Keyword : Ecotourism, Media Production

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่อำนวยความสะดวกให้กับประเทศหลากหลายประการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในนานาประเทศ ประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงในด้านการจัดการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น อีกทั้ง การท่องเที่ยวยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทุกสมัย ที่ได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการในการพัฒนาศักยภาพของประเทศที่จะรองรับการท่องเที่ยวค่อนข้างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวก ความปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว จากศักยภาพดังกล่าวทำให้ในปี 2560 ภาคการท่องเที่ยวของไทยก่อให้เกิดประโยชน์ในรูปของรายได้แก่ประเทศและกระจาย

รายได้ดังกล่าวภูมิภาคต่างๆ รวม 2,754 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.47 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยในจำนวนนี้คิดเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ 1,824 ล้านล้านบาท และการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย 9.3 แสนล้านบาท (362degree, 2560)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่มุ่งเน้นการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญและกำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันเพราะถือเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่ก่อให้เกิดความสมดุลแห่งกระแสการพัฒนาการท่องเที่ยวและกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กันไปจึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องช่วยกันสนับสนุนส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้ก่อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางชีวภาพ ในเรื่องสายพันธุ์พืชเรือนและพืชอื่นๆ หลากหลายชนิด ทั้งไม้ยืนต้น ผลไม้ และพืชสมุนไพรผสมผสานกับการมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม แต่จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม พบว่า แม้จะมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสวนแบบวนเกษตร หรือแม่น้ำลำธาร ยังพบว่าพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและท้องถิ่น แต่ปัญหาหลักพบว่ายังไม่มีผู้นำทรัพยากรเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและชาวบ้านได้ และยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เนื่องจากในพื้นที่ทั้งชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ยังขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรท้องถิ่นหรือภาครัฐ เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดต่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพราะการประชาสัมพันธ์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับจากนักท่องเที่ยว ดังนั้น หากนักท่องเที่ยวรู้จักหรือมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนมากเท่าไร ก็อาจส่งผลให้การท่องเที่ยวของชุมชนมีการเจริญเติบโตมากขึ้นตามไปด้วย และหากชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครมาเป็นสิ่งดึงดูดใจ ยิ่งอาจทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งจากความสำเร็จนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาการผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรธานีต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพื้นที่ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

แนวคิดและทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ศึกษาและทบทวนมาจากวรรณกรรม

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความหมาย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ การเดินทางไปในพื้นที่ธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและวัฒนธรรมที่มีการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึก หรือและความตระหนักให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผน คิดค้นใจ และได้รับผลประโยชน์ (บุณชกร ผลิตบุญเจริญชัย, 2553 : 30)

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวปัญญาธิดา **นามสกุล** ชัยสนิท

2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. ประวัติการศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา - วิชาเอก	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น)	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์	2551
ปริญญาโท	นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยสยาม	2540
ปริญญาตรี	วท.บ. (สุขศึกษา)	สถาบันราชภัฏนครปฐม	2533

4. รายวิชาที่รับผิดชอบ

3001102	กลยุทธ์การนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
3004902	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
3013503	การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจสมัยใหม่และสังคม	3(2-2-5)
3013203	การสื่อสารเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
3011501	พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)

5. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย

ปัญญาธิดา ชัยสนิท, ธัญญา จันทร์ตรง, จักภพ พานิช และสุภารัตน์ กลิ่นอัน. (2561). การส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอป่าตอง จังหวัดภูเก็ต. ใน วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 13. วันที่ 24-25 ธันวาคม 2561. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่. หน้า756-767.

เกณฑ์มาตรฐานผลงานทางวิชาการ (แสดงเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงตามผลงานที่แนบมา)

✓	เกณฑ์มาตรฐานตามระบบ CHECO
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน
	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว
	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ
	บทความวิจัย หรือ บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
✓	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556
	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ(ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ
	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน
	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ
	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับเกณฑ์การประเมินการขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง ครบถ้วน

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวปัทมา ชัยสนิท)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายงานการประชุม

**การประชุมวิชาการ
บัณฑิตศึกษาระดับชาติ
ครั้งที่ 13**

24-25 ธันวาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บรรณาธิการ

อรรถพล ควรเลี้ยง
สุกัญญา บุรณเดชาชัย





รายงานการประชุม
การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 13
วันที่ 24-25 ธันวาคม พ.ศ.2561
ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บรรณาธิการ
อรรถพล ควนเลี้ยง และ สุกัญญา บุรณเดชาชัย

จัดโดย
สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
หลักสูตรรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ส่วนบัณฑิตศึกษา โรงเรียนเสนาธิการทหารบก

เรื่อง	หน้า
การนำเทคโนโลยีสื่อเสมือนจริงประกอบการเรียนรู้ เรื่อง อุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สุภาพ ศรีสุระ, สัตยา ก่าแพงศิริชัย, ยุภากร จันทศิริ และ นพพร เพ็ญพาด	704
คุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดบึงกาฬ ขวัญฤทัย นาคดี, นงเยาว์ ประสารทอง, จุฬา ดอกคำ, กาวินี แก้วก่อง และ กัญญากร พรมพิมพ์	712
การรับรู้และการมีส่วนร่วมกับการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในของอาจารย์ประจำหลักสูตร โหมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พัฒนพล แก้วยม	720
การศึกษาศาภาพการดำเนินงาน ปัญหา และแนวทางการบริหารงานเอกสารของหน่วยงานโหมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศิริศักดิ์กาล ภาณุศร และ พัฒนพล แก้วยม	729
แนวทางการพัฒนาความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถม ศึกษาอุทัยธานี เขต 1 ทองเพียร เดอหอม	737
แนวทางการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนเอกชน อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน รฐา แสงรัตน์ชัยกุล	747
การส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ปัญญธิดา ชัยสมิท, ธัญญา จันทร์ดวง, จักภพ พานิช และ สุดาวรัตน์ กลิ่นอัน	756
ผลการใช้กิจกรรมเพลงและเกมที่มีต่อความสามารถทางการพูด และความรู้ด้านคำศัพท์ของนักเรียนชั้นประถม ศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านนาหวาง อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน อรารัตน์ ก้อนจำปา, ศิดา เข้มขันติถาวร และ อารีวิทย์ มีแจ้ง	768
การพัฒนาประยุกต์ใช้ข้อมูล GNSS CORS โดยใช้เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม GNSS แบบ RTK ร่วมกับระบบ โครงข่าย CORS ศึกษาติดตามการเคลื่อนไหวยุบตัว (การตกท้องช้าง) ของสะพานพระราม 8 สกุล ศิริกิจ, เกียรติศักดิ์ พรหมณพนันธุ์, ตฤณี พรมโชติ และ นวลขวัญ สวาสดีพันธ์	776

[756]

การส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหน้าป่าด จังหวัดอุตรดิตถ์

The Tourism Promotion of Nampat, Uttaradit

ปัญญिता ชัยสนธิ์ / Pannita Chaisanit

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ / Faculty of Management Science, Uttaradit Rajabhat University, Thailand

E-mail: pannitaa@hotmail.com

ธัญญา จันทร์ตรง / Tanya Jantrong

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ / Faculty of Management Science, Uttaradit Rajabhat University, Thailand

E-mail: st_tanya@hotmail.com

จ๊กภพ พานิช / Jakpop Panich

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ / Faculty of Management Science, Uttaradit Rajabhat University, Thailand

E-mail: grupree@hotmail.com

สุดาวัตน์ กลิ่นอัน / Sudarat Klin-aon

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ / Faculty of Management Science, Uttaradit Rajabhat University, Thailand

E-mail: Khakkqop.kk@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและร้านอาหารที่นิยม ในอำเภอหน้าป่าด จังหวัดอุตรดิตถ์ และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหน้าป่าด จังหวัดอุตรดิตถ์ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 คน คือ พัฒนาชุมชนอำเภอหน้าป่าด จังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้ใหญ่บ้านนาขวาง ผู้ดูแลเพจ Facebook ที่หน้าป่าด ตัวแทนชุมชน และนักท่องเที่ยว เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา มี 2 ชนิด คือ แบบสนทนากลุ่ม และแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา ระยะเวลาในการศึกษา 4 เดือน คือ ตั้งแต่ เดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2561 ผลการวิจัย พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมในอำเภอหน้าป่าด จังหวัดอุตรดิตถ์ มีทั้งหมด 14 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ส่วนร้านอาหารที่นิยม มี 10 แห่ง มีทั้งลักษณะอาหารที่นิยมตามกระแสสังคม และอาหารพื้นบ้าน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอหน้าป่าด จังหวัดอุตรดิตถ์ มีแนวทางและวิธีการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการ 1. จัดทำคลิปวิดีโอสั้น ในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ One Day Trip ชื่อ มุมเปลี่ยน และนำไปลงในช่องทางออนไลน์ คือ Youtube 2. เปิดเพจ Facebook ชื่อ รู้จักแล้วจะรักหน้าป่าด 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม ในเทศกาลต่างๆ 4. จัดการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น การทำป้ายบอกทาง ทางลาด สถานที่จอดรถ ฯลฯ 5. กำหนดจุดขาย ชูจุดแข็ง ของอัตลักษณ์ของอำเภอหน้าป่าด 6. มีการจัดทิวทัศน์พื้นที่ และ 7. ประชาชนในชุมชนให้ร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: การส่งเสริมการท่องเที่ยว, อำเภอหน้าป่าด, จังหวัดอุตรดิตถ์

รายงานการประชุม การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 13

วันที่ 24-25 ธันวาคม พ.ศ.2561 ณ สำนักบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

[757]

Abstract

This research aims to study and promote the tourist attractions and popular restaurants in Nampat District, Uttaradit Province. There are 15 samples of this research: the Nampat community development officer, the village chief of Ban Na Kwang, the Facebook administration of Teenee Nampat, the community representative and the tourists. The instruments used were group conversations and interviews analyzed by Content Analysis from August 2018 - November 2018 (4 months). The research results reveal that there are 14 tourist attractions - most of them are natural attractions, and there are 10 popular restaurants including famous and local menus in Nampat District, Uttaradit. The tourism promotion guidelines and techniques in Nampat District, Uttaradit are as follows: 1. Making a video clip of one-day-trip tourism titled "Mum Pliao" and uploading to YouTube. 2. Creating a Facebook page titled "Roo Chak Lao Cha Rak Nampat". 3. Advertising the tourism in the popular events. 4. Facilitating tourists such as providing directional signs - ramp, parking signs etc. 5. Identifying the unique and strong points of Nampat District. 6. Making a tour to Nampat District. 7. Meeting with the communities for being good hosts and welcoming the tourists.

Keywords: Tourism Promotion Nampat District Uttaradit

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน (กรกฎาคม ปี 2561) มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมากที่ท่องเที่ยวในเมืองไทย มีการขยายตัวของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 3.04 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยขยายตัวเกือบทุกภูมิภาค นอกจากนี้ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ก่อให้เกิดรายได้ 168,045.87 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.79 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 13,155,943 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 2.38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และการใช้จ่าย เพื่อการท่องเที่ยวของชาวไทย คาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้ 86,119.50 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.60 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (สถานการณ์การท่องเที่ยว, ออนไลน์, 2561)

จากนโยบายการกระตุ้นคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะการกระตุ้นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองผ่านมาตรการหักลดหย่อนภาษี รวมถึงการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ตั้งแต่ต้นปี 2561 มีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (แนวโน้มเศรษฐกิจการท่องเที่ยว, ออนไลน์, 2561) ซึ่งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย และจากยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน เพื่อเป็นการตอบรับกับนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งชาติ และสอดคล้องกับวิถีตามกระแสของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและแตกต่างกัน ซึ่งเป็นผลมาจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งจากนโยบายของภาครัฐที่หันมาส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยววิถีไทย

จังหวัดอุดรดิตถ์ เป็น 1 ใน 16 จังหวัดทางภาคเหนือ ที่เป็นเมืองรอง ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง สภาพพื้นที่ของจังหวัดอุดรดิตถ์ อยู่ในเขตรอยต่อ 3 วัฒนธรรม คือ ล้านนา ล้านช้าง และไทยกลาง (ข้อมูลจังหวัดอุดรดิตถ์, ออนไลน์, 2561) เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีชนบทวัฒนธรรม ประเพณี วัฒนธรรม ที่น่าสนใจ อุดรดิตถ์ประกอบไปด้วย 9 อำเภอ คือ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ อำเภอดรอน อำเภอทองแสนขัน อำเภอท่าปลา อำเภอดับแล อำเภอบ้านโคก อำเภอพิชัย อำเภอฟากท่า และอำเภอน้ำปาด ซึ่งเป็น 1 ใน 9 อำเภอ ที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 72 กิโลเมตร (ข้อมูลอำเภอน้ำปาด, ออนไลน์, 2561) เป็นอำเภอ