



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ว่าด้วยการโอนผลการเรียนและการเทียบโอนรายวิชาจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยจึงกำหนดรายวิชาของหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ระดับปริญญาตรี 4 ปี ให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สามารถเทียบโอนได้ จำนวน 43 หน่วยกิต ดังนี้

| | | | |
|---------------|---|----------|---------------|
| 1. 3541101 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) | วิชาแกน |
| 2. 3561101 | องค์การและการจัดการ | 3(3-0-6) | วิชาแกน |
| 3. 3591105 | เศรษฐศาสตร์ทั่วไป | 3(3-0-6) | วิชาแกน |
| 4. 3543402 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 3(3-0-6) | วิชาเลือก |
| 5. 4111101 | หลักสถิติ | 3(3-0-6) | วิชาบังคับ |
| 6. 3542304 | ศิลปะการขาย หรือ 3542306 การจัดการตลาดทางตรง | 3(3-0-6) | วิชาเลือก |
| 7. 3601202 | คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ | 3(2-2-5) | วิชาบังคับ |
| 8. 3542105 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(3-0-6) | วิชาบังคับ |
| 9. 3543102 | การจัดการการค้าปลีก | 3(3-0-6) | วิชาบังคับ |
| 10. 3543103 | กลยุทธ์การตลาด | 3(3-0-6) | วิชาบังคับ |
| 11. 3544901 | การวิจัยการตลาด | 3(2-2-5) | วิชาบังคับ |
| 12. 3544904 | สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด | 3(2-2-5) | วิชาบังคับ |
| 13. 3504801 | การเตรียมประสบการณ์ภาคสนามทางการบริหารธุรกิจ1 | (0-2-1) | วิชาชีพ |
| 14. เลือกเสรี | | 3(3-0-6) | วิชาเลือกเสรี |
| 15. เลือกเสรี | | 3(3-0-6) | วิชาเลือกเสรี |

ทั้งนี้รายวิชาที่นำมาเทียบโอนสามารถเทียบโอนได้ตามวิธีต่อไปนี้

1. การเทียบโอนรายวิชา จะต้องมีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาในหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60-70 หากคำอธิบายรายวิชาจากสถาบันเดิมมีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาในหลักสูตร น้อยกว่าร้อยละ 60-70 สามารถใช้รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาใกล้เคียงกัน 2 วิชา เทียบโอนได้

1.1 รายวิชาที่เทียบโอนต้องได้รับค่าคะแนนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ไม่น้อยกว่า 2.0 หรือ C

1.2 รายวิชาที่นำมาเทียบโอนกับรายวิชาใดแล้ว ไม่สามารถนำไปขอเทียบโอนกับรายวิชาอื่นได้อีก

2. การสอบข้อเขียนวัดความรู้ความสามารถของนักศึกษา โดยให้ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 60 ขึ้นไป

3. การเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับรายวิชา โดยการนับชั่วโมงการอบรมสัมมนา อย่างน้อย 15 ชั่วโมง และสรุปรายงานผลการเข้าร่วม แสดงหลักฐาน พร้อมนำเสนองานต่อกรรมการหลักสูตร

4. การเทียบประสบการณ์การทำงาน โดยการส่งแฟ้มประวัติการทำงาน (Port Folio) และการสัมภาษณ์ และให้ใช้ประกาศนี้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

ประกาศให้ทราบโดยทั่วกันและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2558

จ/ว ช/ว

(อาจารย์ ดร.ชิษณุาศู ช่างเรียน)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ตามที่มหาวิทยาลัยมีประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ระดับปริญญาตรี 4 ปี แล้วนั้น เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงกำหนดรายวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)ที่สามารถนำมาเทียบโอนได้กับรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ไว้ ดังนี้

| รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน | | รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ | |
|--|--|--|-----------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา |
| 3504801 | การเตรียมประสบการณ์ภาคสนาม ทางการบริหารธุรกิจ 1(0-2-1) วิชาชีพ | 2000-7001 | การฝึกงาน |
| | | 3007-7001 | ฝึกงาน |
| | | 3000-7001 | การฝึกงาน |
| | | 3000-7001 | ฝึกงาน |
| | | 3000-2005 | กิจกรรมในสถานประกอบการ |
| | | 3000-2005 | กิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ |
| | | 3000-2005 | กิจกรรมอื่นๆ(จัดโดยสถานประกอบการ) |
| | | 3201-2901 | ฝึกงาน 350 ชั่วโมง |
| | | 3202-2901 | ฝึกงาน |
| | | 3302-2901 | ฝึกงาน |
| | | 3201-2901 | ฝึกงาน |
| | | 3203-2901 | ฝึกงาน |
| | | 3211-4103 | การจัดการธุรกิจค้าปลีก (ฝึกงาน) |
| | | 3204-2901 | ฝึกงาน |
| | | 3104-6001 | โครงการ*** |
| | | 3204-2901 | ฝึกงาน |
| | | 3000-0201 | โปรแกรมสำเร็จรูปงานอาชีพ**** |
| 3105-2901 | ฝึกงาน | | |
| 0555-0411 | โครงการฝึกงานเฉพาะบุคคล | | |

| รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน | | รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ | |
|--|--|---|---|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา |
| 3541101 (ต่อ) | หลักการตลาด 3(3-0-6)วิชาแกน | | หรือ ผู้ที่มีผลการเรียนรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต (โปรดระบุรายวิชา)รหัสวิชา..... ชื่อวิชา..... |
| 3561101 | องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)วิชาแกน | 0531-0101 3200-0104 3200-1003 สรบ.2005 บร.2106 สรพ.2006 สพพ.102 ทธพ.103 วท.0202 ศศ.0402 สรบ.2006 0500-0103 2200-0104 | หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ องค์การและการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ หลักการจัดการ |
| 3591105 | เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)วิชาแกน | 0511-0103 3200-0101 3200-1001 3400-1002 0500-0101 3000-1001 3400-1002 สรบ.2002 สศ.17412 บร.2103 ทบพ.105 สพพ.101 ทธพ.102 พธ.112 | หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ทั่วไป หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ชั้นสูง เศรษฐศาสตร์ชั้นสูง เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค |

| รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน | | รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ | |
|--|---|--|--|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา |
| 3591105 (ต่อ) | เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)วิชาแกน | วท.0201 ศศ.0403 | หลักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ทั่วไป |
| 3601202 | คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)วิชาบังคับ | 3000-0201 3204-2121 3204-2119 3200-1007 3204-2104 วท.0207 3215-2004 3000-0203 3000-2001 3000-0111 3204-2001 3000-0201 3201-2011 3204-2012 3216-2006 3404-2005 3204-2105 3204-2202 ศศ.0411 วท.0206 3128-2301 5530101 3204-2005 3204-2004 3204-2011 3204-2001 3204-2012 วท.0206 | โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมชุดสำนักงาน เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น คอมพิวเตอร์เบื้องต้น โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ คอมพิวเตอร์ในงานอาหาร การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การพัฒนาเว็บเพจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ระบบฐานข้อมูล ระบบปฏิบัติการ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ |

| รายวิชาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อนุญาตให้โอน | | รายวิชาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ | |
|---|--|--|---|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา |
| 3601202 (ต่อ) | คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)วิชาแกน | 3204-2104 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ |
| 3542304 หรือ | ศิลปะการขาย 3(3-0-6)วิชาเลือก | 3202-2012 3202-2001 2201-2210 | ศิลปะการขายขั้นสูง การจัดการขาย ศิลปะการขาย |
| 3542306 | การจัดการตลาดทางตรง 3(3-0-6) วิชาเลือก | 3202-2017 | การตลาดทางตรง |
| 3542105 | พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)วิชาบังคับ | 3202-2108 3202-2006 0522-0331 | พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค |
| 3543102 | การจัดการการค้าปลีก 3(3-0-6)วิชาบังคับ | 3202-2007 2201-2202 | การบริหารธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อม การขายปลีกและการขายส่ง |
| 3543103 | กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)วิชาบังคับ | 3202-2003 | กลยุทธ์การตลาด |
| 3544901 | การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)วิชาบังคับ | 3202-2002 | การวิจัยตลาด |
| 3544904 | สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด 3(2-2-5)วิชาบังคับ | 3202-2004 | สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการตลาด |
| 4111101 | หลักสถิติ 3(3-0-6) วิชาบังคับ | 3000-1524 | สถิติ |
| 3543402 | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) วิชาเลือก | 3202-2023 | การสื่อสารทางการตลาด |
| เทียบโอน | หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเสรี | ผู้ที่มีผลการเรียนรายวิชาใดๆ ที่ยังไม่ได้นำไปเทียบโอนกับรายวิชาอื่น ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | |

ผู้ที่มีผลการเรียนในรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และในกรณีที่มีรายวิชา 2 หน่วยกิต จะต้องหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิชาหลักอีก 2 หน่วยกิต ถึงจะโอนรายวิชานี้ได้

ผลการเรียนที่นำมาเทียบโอนกับรายวิชาของมหาวิทยาลัย ต้องได้รับค่าคะแนนในระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวส.) ไม่น้อยกว่า 2.0 หรือ C และรายวิชาที่นำมาขอใช้สิทธิเทียบโอนในครั้งนี้และ
จะนำไปขอเทียบโอนกับรายวิชาอื่นไม่ได้ ให้ใช้ประกาศนี้สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1
ปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

ประกาศให้ทราบโดยทั่วกันและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2558



(อาจารย์ ดร.ชัชญาสุ์ ช่างเรียน)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์